



**FISTel - CISL**  
Federazione Informazione  
Spettacolo e Telecomunicazioni

## **COMMISSIONE PARITETICA NAZIONALE WELFARE E PARI OPPORTUNITA'**

Nel corso dell'anno si sono tenuti una serie di incontro della Commissione Paritetica Welfare e Pari Opportunità di cui riportiamo di seguito una breve sintesi relativa ai principali temi trattati:

### **TIM ESTATE 2021**

In previsione dell'avvio della campagna di adesione ai soggiorni estivi **la componente sindacale FISTel ha chiesto ed ottenuto di dare a tutti i partecipanti l'opportunità di scegliere tra tutti i soggiorni proposti, molti dei quali inizialmente preclusi per il limite aziendale di 600 km dalla sede del soggiorno** a causa della situazione dovuta alla pandemia Covid-19.

Valutando positivamente l'apertura aziendale sul tema, **la componente sindacale FISTel ha chiesto a TIM, per la prossima edizione 2022 di abolire il limite dei 600 km** al fine di evitare i maggiori costi di viaggio sostenuti quest'anno per raggiungere i punti di partenza da molti partecipanti chi risiedevano a distanze superiori i 600 km.

Per quanto concerne l'esperienza nei soggiorni, l'azienda ha comunicato che hanno partecipato circa 2.500 ragazze e ragazzi con un gradimento positivo nel sondaggio di feedback del 78% e che purtroppo, **nel corso dei soggiorni si sono verificati alcuni casi di bullismo.**

La componente sindacale della Commissione ha chiesto per la prossima edizione a TIM di porre un'attenzione particolare al tema chiedendo misure di prevenzione nonché adeguate risposte in caso di futuri episodi (es. sospensione della vacanza e rientro a casa di chi commette questi atti).

In merito alla pandemia Covid-19 si è registrato solo a Salinello un'unica esperienza di contagio con un paio di ragazzi al termine del soggiorno risultati positivi, con conseguente isolamento anche di tutti i genitori; casi che si sono poi tutti risolti con la piena guarigione di tutti.

Per la prossima edizione si dovrà perfezionare la gestione delle idonee condizioni di salute dei partecipanti e rafforzare la comunicazione genitori-azienda in tempo reale, con una organizzazione specifica dedicata ad eventuali partecipanti "fragili".

La componente sindacale ha chiesto che le linee guida su tutti i temi esposti (Salute e Sicurezza, fragilità) siano elaborate sotto la guida di personale competente.

### **NIDI AZIENDALI / MIO RIMBORSO**

L'azienda a seguito delle sole 16 richieste pervenute e distribuite su varie sedi del territorio italiano, ha deciso per quest'anno di non riaprire i nidi aziendali impegnandosi a ricercare altre soluzioni (es. aumentando il voucher, definire soluzioni congiunte con altre aziende che insistono nello stesso territorio). Per la prossima edizione TIM lavorerà in modo diverso con la realizzazione di progetti innovativi con la sperimentazione, per esempio, di asili bi-lingue e il possibile allargamento della platea all'età della scuola materna.

La componente sindacale della Commissione, visto la non riapertura dei nidi aziendali, ha chiesto a TIM di dirottare il budget a preventivo per tale attività verso l'iniziativa



**FISTel - CISL**  
Federazione Informazione  
Spettacolo e Telecomunicazioni

denominata Mio Rimborso. L'azienda accogliendo la richiesta della componente sindacale nel comunicare di aver incrementato il budget per l'iniziativa Mio Rimborso con quello liberato dai nidi aziendali e con un ulteriore incremento rispetto a quanto messo a disposizione per l'anno 2020 ha comunicato che rispetto quest'anno sono state accolte 879 domande (di cui 84 leggi 104) su 1.335 richieste (65,8%) rispetto al precedente anno in cui furono accolte 630 domande su 1.224 pervenute (51,5%).

**La componente sindacale FISTel ricordando gli interventi fatti nei tavoli territoriali e nazionali di confronto al fine di estendere a tutti genitori dallo scorso anno, a prescindere dalla sede di lavoro, la possibilità di richiedere il rimborso precedentemente destinato solo ai dipendenti con sede di lavoro nelle città 11 dove erano già attivi gli asili aziendali o convenzionati ha rinnovato ancora una volta la richiesta di aumentare il budget per tale iniziativa dando risposta a tutte le domande pervenute. Inoltre, ha chiesto di essere messa anticipatamente a conoscenza del budget che sarà previsto per il prossimo anno e di lavorare in maniera paritetica per rivedere la diversificazione delle rate rispetto al reddito al fine di individuare soluzioni condivise che non escludano nessun genitore dall'iniziativa.**

#### **INIZIATIVE PER GENITORI / 4 WEEKS 4 INCLUSION**

TIM ha illustrato varie iniziative tra le quali: Lifeed, "multi-me", Professione genitori, SOS genitori, iniziative non al momento molto partecipate e per le quali sta riflettendo sul come diffonderle e comunicarle meglio e l'iniziativa 4 Week 4 Inclusion con 188 eventi digitali sul tema dell'inclusione e la partecipazione di 200 aziende incentrati sull'uguaglianza e diversità.

La componente sindacale della Commissione ha chiesto un incontro specifico dedicato al tema dell'inclusione, alla parità di genere e sul progetto Donna; ha proposto di studiare la fattibilità di inserire all'interno della formazione prevista in azienda, moduli formativi a supporto alla genitorialità (*anche con figli over 18*) e sollecito la componente aziendale a ragionare insieme e pariteticamente al fine di costruire iniziative condivise per i dipendenti del gruppo e le loro famiglie.

Infine, **nel corso di tutti gli incontri la componente sindacale FISTel ha chiesto a TIM di migliorare la comunicazione delle iniziative ai dipendenti, attivare un numero telefonico "People Caring" al fine di fornire supporto e assistenza specifica e di introdurre per tutti i dipendenti una polizza sanitaria aggiuntiva per la cura e gli interventi legati a gravi malattie.**

Roma 26 ottobre 2021

***Il componente Commissione Welfare a Pari Opportunità***  
***FISTel CISL Massimo Bellio***