



Venezia 30 Aprile 2018

## **PREMIO DI RISULTATO TIM** **ANALISI E CONSUNTIVAZIONE 2017**



Nella giornata di mercoledì 18 aprile u.s., si è tenuto un incontro territoriale tra i Responsabili di Risorse Umane, i Responsabili delle Linee Tecniche del Nord Est (in videoconferenza) e le Segreterie Regionali di SLC-CGIL, FISTel-CISL, UILCOM-UIL, UGL Telecomunicazioni unitamente alla RSU, con all'ordine del giorno l'illustrazione e l'analisi della consuntivazione del Premio di Risultato 2017.

La Dirigenza aziendale TIM ha illustrato gli obiettivi funzionali con relativi focus sulle macro strutture presenti nella regione evidenziando poi, che il riferimento principe è il “**lavoro complessivo di squadra**” e che i parametri tengono inevitabilmente conto dei risultati ottenuti dai vari settori dell'azienda e di altri soggetti coinvolti, nonché del lavoro delle imprese di appalto.

In particolare i vari Responsabili aziendali di Linea Tecnica hanno illustrato i risultati complessivamente raggiunti, evidenziando le quote di premio non “centrate” in ambito Information Technology, Wholesale e Consumer:

- **INFORMATION TECHNOLOGY:** mancato raggiungimento dell'obiettivo di rilascio Digital BSS e/o eventuale recovery (31/12/2017) con peso specifico pari al 15% del premio con una **perdita economica per circa 2.900 risorse di 130,00 euro;**
- **WHOLESALE:** mancato raggiungimento degli obiettivi che rappresentavano il rispetto degli SLA relativamente alle attività di Assurance e Provisioning per OLO e Retail, **Equivalence 1** (OLO Provisioning % realizzati entro riferimento AGCom + OLO Assurance % risoluzione TT entro tempo riferimento AGCom + Retail Provisioning % realizzati entro tempo riferimento AGCom + Retail Assurance % risoluzione TT entro tempo riferimento AGCom) ed **Equivalence 2** (Miglioramento Non Realizzati causa tecnica) con peso specifico pari al 20% del premio non sono stati raggiunti con una **perdita economica per circa 18.600 risorse di 260,00 euro;**
- **CONSUMER:** mancato raggiungimento dell'obiettivo Line Losses Fisso (k linee) che rappresentava le linee perse relativamente alla clientela di competenza della funzione con peso specifico pari al 10% del premio con una **perdita economica per circa 8.100 risorse di 260,00 euro.**



Al termine dell'illustrazione aziendale, abbiamo posto le seguenti domande/osservazioni:

- Quanto hanno influito le quote di attività lavorate dagli appalti nei settori IT e Rete?
- Quanto si sono discostati i risultati dei parametri Wholesale, Equivalence 1 e 2, rispetto al target previsto del 95%?
- Quanto hanno pesato le molteplici variazioni delle offerte commerciali tra i competitors nel settore Consumer?

La Dirigenza aziendale ha risposto che la priorità è il raggiungimento degli obiettivi e che il lavoro di squadra è fondamentale, evidenziando che le imprese sono soggette a penali, mentre per la Consumer non si è voluto seguire la politica di Open Fiber, basata sulla guerra dei prezzi al ribasso per la Fibra.

Relativamente alla domanda sul discostamento della percentuale del target del 95% in ambito Wholesale, la Delegazione Aziendale ha risposto che si tratta di dati riservati e soggetti al rispetto dei principi sanciti dall'art. 2103 del Codice Civile.

**In conclusione, abbiamo manifestato la nostra perplessità/contrarietà a collegare quote del premio a parametri non determinabili dal solo contributo dei lavoratori di TIM, ma da altri soggetti. E' inoltre fondamentale che TIM convochi il prima possibile l'Osservatorio sul Premio di Risultato, al fine di procedere alla necessaria rivisitazione dei parametri e obiettivi per il 2018.**

*La Segreteria Regionale FISTel CISL Veneto*