

VERBALE DI ACCORDO

In data 9 novembre 2022 si sono riuniti:

la Società WindTre S.p.A.

e

le Segreterie Nazionali e Territoriali di SLC-CGIL, FISTel-CISL e UILCOM-UIL,

Premesso che:

Nel prosieguo del confronto relativo all'implementazione del Piano Industriale - avviato nel 2020 e funzionale al rinnovamento e alla trasformazione dell'Azienda a fronte della sempre più crescente innovazione tecnologica - WindTre ha illustrato alle Organizzazioni Sindacali piani di interventi formativi articolati e finalizzati ad accompagnare i lavoratori in percorsi di aggiornamento professionale continuo, in linea con quanto richiesto dal Piano stesso;

Nel corso del 2020 (1° aprile 2020, 1° dicembre 2020) e 2021 (17 dicembre 2020, 15 giugno 2021) sono stati a tal fine sottoscritte specifiche Intese volte allo sviluppo di programmi di re-skilling e up-skilling mirati e strutturati, con l'obiettivo precipuo di rafforzare le competenze dei lavoratori anche alla luce di taluni processi di internalizzazione di attività sui quali si sono tenuti appositi momenti di confronto tra le parti;

I fabbisogni formativi sono stati rilevati individuando ambiti di intervento prioritari che tenessero anche conto dei citati processi di internalizzazione e questo ha consentito - nel triennio 2020-2022 - di erogare complessivamente per l'intera popolazione aziendale circa 630 mila ore di formazione;

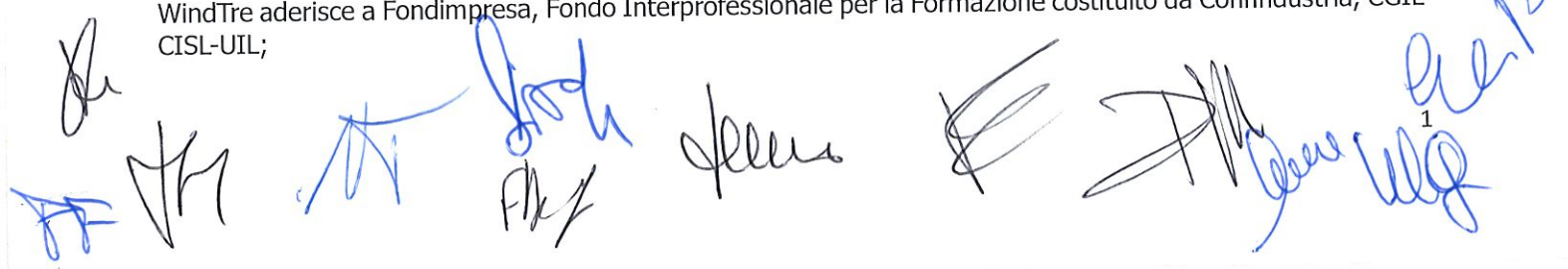
WindTre - consapevole della necessità di accompagnare la trasformazione digitale in atto con strumenti che stimolino nuovi modi di lavorare e nuove competenze per il "lavoro del futuro" (hard e soft skills) - riconferma la formazione quale valore essenziale e strategico della propria crescita al fine di garantire competitività in ambito tecnologico e supportare il cambiamento culturale necessario;

WindTre persegue il suo obiettivo sviluppando sia capacità trasversali sia competenze connesse agli specifici ruoli svolti in Azienda contrastando l'obsolescenza professionale con piani di sviluppo e training sempre più professionalizzanti promuovendo una cultura dell'apprendimento e incoraggiando le proprie persone a seguire con costanza i percorsi formativi;

WindTre struttura a tal fine i propri piani formativi tecnici e manageriali avvalendosi di partners altamente specializzati e riconosciuti quali massimi esperti nelle materie oggetto della formazione e qualora il percorso formativo lo preveda e/o sia necessario, rilascia idonee certificazioni/attestazioni riferite ai risultati raggiunti, tenuto conto della specificità dell'intervento erogato;

In aggiunta a quanto sin qui esposto WindTre continuerà ad avviare azioni concrete affinché i principi di inclusione e valorizzazione delle pari opportunità possano essere sempre più la base per uno sviluppo sociale di sane relazioni interne e pertanto definisce piani formativi innovativi di sviluppo delle predette tematiche; Aggiorna costantemente programmi specifici per accrescere le competenze necessarie in un contesto lavorativo sempre più ibrido e flessibile anche grazie allo smartworking;

WindTre aderisce a Fondimpresa, Fondo Interprofessionale per la Formazione costituito da Confindustria, CGIL-CISL-UIL;



Le parti riconoscono in Fondimpresa uno strumento utile per valorizzare la formazione dei lavoratori e concordano sull'opportunità di presentare progetti formativi anche avvalendosi delle risorse accantonate;

In aggiunta a quanto reso disponibile da Fondimpresa, WindTre continuerà ad investire risorse proprie per sviluppare le iniziative formative necessarie per garantire la coerenza delle competenze professionali delle proprie risorse con quanto richiesto dagli scenari competitivi di riferimento;

Le parti concordano

Le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo;

Le iniziative sottoelencate saranno sottoposte alla richiesta di finanziamento da parte di Fondimpresa e, per quelle approvate, l'Azienda contribuirà al co-finanziamento per almeno un terzo.

WindTre presenta piani formativi innovativi anche nell'utilizzo di strumenti e piattaforme digitali interattive e multimediali consapevole della necessità di adottare - anche nella formazione - nuove modalità educative in linea con l'evoluzione tecnologica. Alcuni degli interventi presentati potranno prevedere quindi l'utilizzo di diverse metodologie didattiche quali ad esempio webinar.

Ove queste metodologie dovessero impedire la piena rendicontazione per Fondimpresa, WindTre valuterà la possibilità di proporre soluzioni alternative che verranno specificatamente illustrate alla Commissione Formazione ferma restando impregiudicata la pianificazione presentata e l'erogazione della formazione stessa.

I piani formativi che saranno presentati per il finanziamento a Fondimpresa - i cui obiettivi e finalità sono stati oggetto di esame in questa sede - sono illustrati nell'Allegato 1 e in particolare:

- 1. Ottimizzare i Processi e i Progetti per governare il cambiamento ID 342589**
- 2. Big Data & Analytics ID 342590**
- 3. Technology & Trends Training ID 342591**
- 4. Technology Training: prevenire la presenza di difetti e non conformità ID 342592**
- 5. Training per Information Technology: software, linguaggi di programmazione ID 342593**
- 6. Digital & Contextual Marketing ID 342594**
- 7. Women Academy ID 342595**
- 8. Soft Skills Training ID 342596**
- 9. Human Working ID 342597**

Gli interventi saranno realizzati durante l'orario di lavoro e potranno prevedere diverse modalità di erogazione.

Gli interventi formativi hanno come destinatari potenziali i lavoratori di tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio, rappresentate dalle parti firmatarie.

Al riguardo le parti concordano di valutare positivamente l'iniziativa formativa oggetto della presente intesa, anche in considerazione delle specifiche modalità operative, e di approvare i progetti nella loro completezza.

Come indicato in premessa per la realizzazione degli stessi WindTre ricorrerà alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa.

Dato il numero dei partecipanti interessati dalla formazione, il presente Accordo istituisce anche un Comitato di Pilotaggio composto da almeno 2 dei membri di parte sindacale della Commissione Formazione avente funzioni di indirizzo e coordinamento e 2 rappresentanti per la parte Aziendale; Le persone che parteciperanno al Comitato di Pilotaggio sono scelte tra le seguenti:

- Salvatore Di Fede, Alessandro Pagliero, Anna Lo Tufo, Flavia Avagliano, Guido Del Giudice, Marianna Stara per il sindacato (già membri della Commissione paritetica)
- Monica Mirarchi, Elisa Fumagalli, Milena Monduzzi, Francesca Fanfarillo, Maddalena Leone, Doriana Panerai, Giovanni Calabrò, Francesca Ciotola, Gianmarco Cortegiani per WindTre

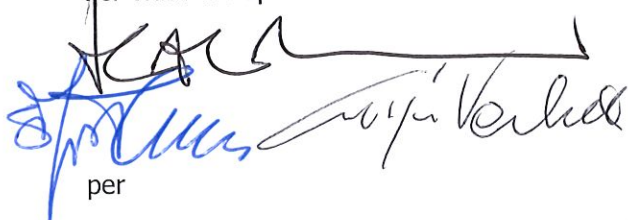
Il Comitato di Pilotaggio eserciterà un ruolo di monitoraggio della formazione erogata e di valutazione e promozione di eventuali ulteriori iniziative formative legate a sopraggiunti fabbisogni formativi; si riunirà inoltre al termine delle attività formative per verificare gli esiti della formazione realizzata.

L'Azienda si impegna ad illustrare preventivamente alla Commissione Formazione e Professionalità i principali ulteriori piani ed iniziative formative che verranno via via realizzati.

Qualora si dovesse riscontrare la possibilità di finanziare ulteriori progetti formativi secondo le regole istitutive del Fondo, l'Azienda si impegnerà a sottoscrivere specifici Accordi ricorrendo alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa WindTre.

Letto, confermato e validato

Per Wind Tre SpA

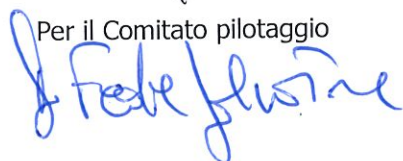

per

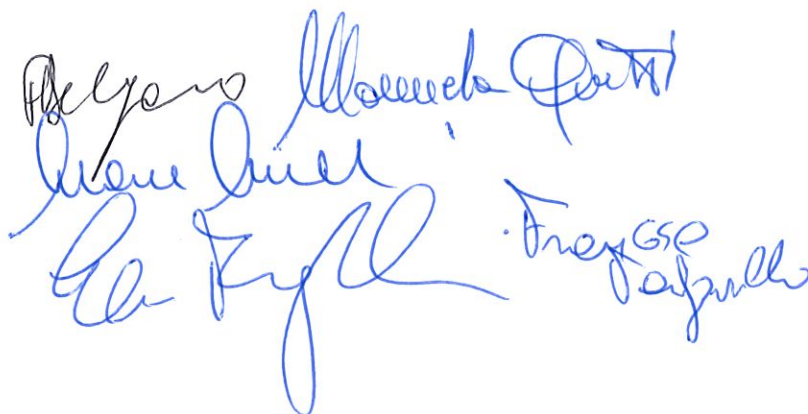
SLC-CGIL

FISTel-CISL

UILCom-UIL

Per il Comitato pilotaggio





Per le R.s.u. si veda elenco telematico

1. Ottimizzare i Processi e i Progetti per governare il cambiamento ID 342589

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio

Contesto

L'attuale periodo storico ha cambiato radicalmente il modo di lavorare in ogni settore, il business è sempre più esigente. A tale proposito un elemento fondamentale e che contraddistingue un'azienda è la capacità di governare il cambiamento anche attraverso l'ottimizzazione dei propri Processi e Progetti nel modo più ampio possibile. E' una componente importante di ogni business ed è una delle chiavi per il successo in un contesto economico globale dove le aziende necessitano costantemente di un vantaggio competitivo sulla concorrenza. Ottimizzare Progetti e Processi è l'applicazione di conoscenze, strumenti e tecniche alle attività per conseguire gli obiettivi con l'intento di analizzare, progettare, pianificare e realizzare rispettando vincoli di tempi, costi, risorse, scopi, qualità.

Macro obiettivi

- Tecniche e strumenti necessari per la gestione ed il monitoraggio dei processi aziendali
- Tecniche e strumenti per gestire progetti complessi
- Tecniche sperimentali per riassumere i dati ed estrarre le informazioni necessarie
- I metodi per applicare i concetti Lean alla gestione dei progetti per migliorare tempistiche e costi, eliminare gli sprechi
- Le linee guida per il controllo e il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti
- Tecniche e strumenti per lavorare in Agile
- Ottimizzare la crescita professionale attraverso percorsi ad hoc, differenziati in base alle esigenze formative.

Stima partecipanti previsti 450

2. Big Data & Analytics ID 342590

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio

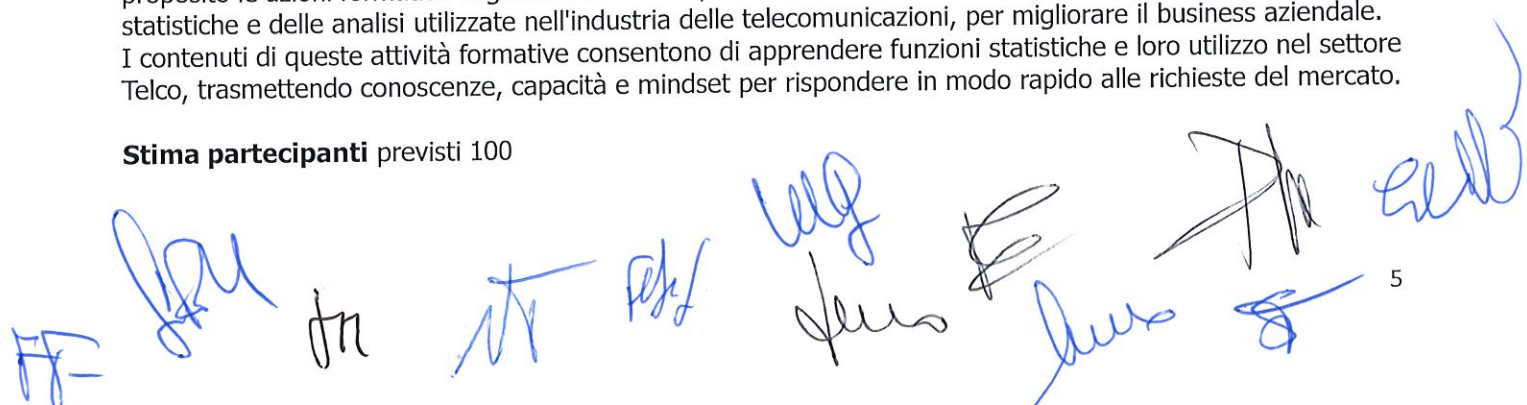
Contesto

Nell'era dell'automazione la statistica è fondamentale per sviluppare capacità di automazione o semplicemente per capire come funziona l'Intelligenza Artificiale. Il programma formativo vuole trasmettere inizialmente una panoramica delle principali funzioni statistiche e delle analisi utilizzate nell'industria delle telecomunicazioni. I principi della statistica sono esplorati dal punto di vista della definizione, della funzionalità e degli usi specifici. Si inizia con un'introduzione ai fondamenti del "Data Science" e sulle principali tecniche di analisi statistica. Il percorso si conclude con una discussione sulle serie temporali e sugli usi delle principali funzioni statistiche e delle analisi utilizzate nell'industria Telco, con esempi concreti e casi di successo. In sintesi, come creare valore dall'analisi dei dati nel settore delle telecomunicazioni e creare un'azienda Data Driven.

Macro obiettivi

Gli analytics guideranno il settore delle telecomunicazioni, dei media e della tecnologia verso il futuro. A tale proposito le azioni formative vogliono trasmettere, in modo chiaro ed efficace, una panoramica delle principali statistiche e delle analisi utilizzate nell'industria delle telecomunicazioni, per migliorare il business aziendale. I contenuti di queste attività formative consentono di apprendere funzioni statistiche e loro utilizzo nel settore Telco, trasmettendo conoscenze, capacità e mindset per rispondere in modo rapido alle richieste del mercato.

Stima partecipanti previsti 100



3. Technology & Trends Training ID 342591

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio

Contesto

Quali sono le ultime tendenze tecnologiche?

Agli attuali si affiancano nuovi trends. Ad esempio, l'IA diventerà ancora più onnipresente grazie ai progressi nell'elaborazione del linguaggio naturale e nell'apprendimento automatico. Ciò consentirà all'IA di capirci meglio e di svolgere compiti più complessi. Il 5G è la tecnologia di rete mobile destinata a continuare a trasformare il nostro modo di vivere e lavorare. Per il settore Telco la rivoluzione digitale in corso, ulteriormente accelerata dalla crisi pandemica, rappresenta -se colta- un'enorme opportunità. L'utilizzo di tecnologie come abilitatori di soluzioni innovative per le imprese, stanno profondamente cambiando le regole del gioco, nonché i ruoli dell'ecosistema che ne fa parte.

In una società di Telecomunicazioni, per vincere le sfide di business, è importante sia che le risorse della Direzione Technology sia sempre informate sulle continue novità attraverso una formazione specialistica ma è importante che anche i dipendenti non appartenenti alla Direzione Technology, siano aggiornati sulle continue evoluzioni del settore. E fondamentale in azienda "parlare lo stesso linguaggio tecnologico", per vincere le sfide a breve, medio e lungo termine.

Macro obiettivi

Trasmettere in modo efficace, pratico e chiaro conoscenze su contenuti attuali e oggetto di business di un'azienda Telco. Fornire gli strumenti perché in azienda tutti possano "parlare lo stesso linguaggio tecnologico". Trasmettere conoscenze, in modo pratico su argomenti come 5G, Edge, Intelligenza Artificiale, Multicloud, ecc. con diversi livelli di approfondimento a seconda della Direzione di appartenenza.

Stima partecipanti previsti 1000

4. Technology Training: prevenire la presenza di difetti e non conformità ID 342592

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio

Contesto

L'attuale periodo storico ha cambiato radicalmente il modo di lavorare in ogni settore, il business è sempre più esigente. Risulta efficace, in generale, la focalizzazione sul prevenire la presenza di difetti e non conformità, ad esempio attraverso la progettazione ed esecuzione di test, prove e verifiche per intervenire sui processi e su tutte le attività di controllo della qualità erogata ad ogni stadio produttivo, per garantire e assicurare il rispetto dei requisiti specificati.

Macro obiettivi

L'obiettivo formativo è raggiungere, tramite un intervento ad hoc il massimo livello di efficienza nell'utilizzo delle risorse, sfruttando al meglio le tecnologie e le metodologie previste, il modello organizzativo e l'impiego di adeguate professionalità.

Stima partecipanti previsti 100

5. Training per Information Technology: software, linguaggi di programmazione ID 342593

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio

Contesto

I linguaggi di programmazione permettono a computer e dispositivi di interpretare codici e istruzioni da trasformare in app, siti web e interazioni che fanno parte della nostra quotidianità sempre più digitalizzata. In pratica, consentono di convertire idee, concetti e progetti umani in codice macchina, ovvero un linguaggio comprensibile da computer e dispositivi tecnologici. I linguaggi di programmazione servono a creare app, software, siti web e qualsiasi interazione digitale tra computer ed esseri umani.

Macro obiettivi

Ogni anno, classifiche specializzate stilano una lista dei linguaggi di programmazione più conosciuti (e quindi usati). Nel 2022 i programmi più utilizzati sono: Python, Java, JavaScript, C/C++, C#, PHP, R, Swift, Kotlin, MATLAB, Go, Ruby. Obiettivo è quindi di trasmettere conoscenze e competenze sui linguaggi che permettono alla nostra azienda di essere più competitiva per affrontare le sfide del futuro.

Stima partecipanti previsti 100

6. Digital & Contextual Marketing ID 342594

Potenziati Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio

Contesto

Phygital deriva dalla fusione di due parole physical e digital: una combinazione tra elementi del mondo fisico e processi digitali, questo fa sì che l'esperienza dell'utente si ottimizzi permettendogli di utilizzare diversi canali e modalità per entrare in contatto con l'azienda. Il "mondo che ci circonda" corre veloce, bisogna stare al passo. Sempre più persone cercano soluzioni efficaci ed efficienti che risolvano i bisogni che si trovano quotidianamente ad affrontare e le aziende si trovano a dover rispondere a necessità specifiche, da risolvere velocemente e in modo altrettanto efficace. In un mondo investito dalla Digital Transformation e tutto quello che ne comporta, utilizzare i vantaggi del digitale e legarlo in modo indissolubile alla persona, alla fisicità e alla presenza sarà la strategia corretta per rendere l'esperienza del cliente estremamente soddisfacente. Il phygital è quindi un termine molto ampio che racchiude grandi potenzialità per le aziende che sapranno ottimizzarlo.

Macro obiettivi

Il piano formativo si pone ad esempio l'obiettivo di migliorare il nostro conversion rate, ovvero il rapporto tra le visualizzazioni e le vendite ai clienti che già usano l'App anche per acquistare tariffe, servizi, prodotti telco, ecc Fornire strumenti (es KPI general, KPI per misurare il comportamento dei clienti, KPI per valutare l'usabilità e il gradimento dei clienti...). Analizzare casi di successo / business / case study. Lettura strategica legata all'osservazione di alcuni e-commerce di successo. Esempi di chi ha saputo interpretare meglio di altri gli insight attraverso analisi mirate. Trasmettere la conoscenza dei principali strumenti/tecniche di valutazione e miglioramento della performance del canale app (analisi di mercato, analisi dei feedback degli utenti, focus group, community e interviste).

Stima partecipanti previsti 100

7. Women Academy ID 342595

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio

Contesto

Le aziende devono lavorare sulla leadership al femminile per generare consapevolezza sulla diversità di genere e sull'inclusione. In questo contesto e periodo è fondamentale disegnare un'iniziativa formativa centrata su questi valori.

Le donne devono essere consapevoli delle proprie caratteristiche, molte delle quali sono particolarmente apprezzate nei leader nel nuovo millennio: es. capacità di ascoltare, collaborare, motivare e mostrare empatia.

Macro obiettivi

Costruire un programma di sviluppo per la leadership femminile.

L'obiettivo è quello di inquadrare il tema della leadership al femminile all'interno dell'attuale contesto socio economico, ragionando sul senso e sulla vision, laddove la sostenibilità pone al centro del dibattito i temi dell'inclusione. In dettaglio: 1) Migliorare l'identità femminile sviluppando la consapevolezza di sé e riflettendo sui pregiudizi 2) Sviluppare capacità di influenza e networking 3) Costruire un piano di carriera che rispetti il ciclo di vita.

Stima partecipanti previsti 100

8. Soft Skills Training ID 342596

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio

Contesto

Nel settore delle telecomunicazioni è sempre più rilevante e strategica l'acquisizione di clienti che possono costituire una dimensione importante del portafoglio di W3, risulta quindi importante acquisire competenze "soft skills" ad hoc che si affiancano alle competenze più tecniche.

Le esigenze dei "clienti" sono articolate in modo tale da richiedere la capacità di adeguamento dell'offerta al cliente in modo molto specifico, e fin dal momento della proposizione nel mercato e per tutto il ciclo della vita cliente (provisioning e assurance) le richieste sono tali da comportare un'organizzazione ad hoc che sappia prendersi cura della customer experience e dei bisogni più innovativi del cliente.

Macro obiettivi

Costruire un programma di sviluppo che consenta la facilitazione, negli ambiti organizzativi, della collaborazione efficace ed efficiente tra le squadre di progettazione della soluzione e le squadre che operano nei contesti di vendita, dall'approccio ai prospect fino alla conclusione dei contratti e alle relative aree di assurance da presidiare in cooperazione con tutte le altre funzioni aziendali interessate (Technology, Customer Care...).

Le competenze da rafforzare sono relative alla leadership delle figure di responsabilità sia delle aree di progettazione tecnica che di vendita e alla costruzione di un efficace team working tra gli account dei clienti, ai fini della costruzione di un linguaggio comune, sostenendo le capacità di ascolto attivo, powerful questioning, feedback costruttivo e continuo tra le diverse funzioni impegnate per il successo della vendita e del mantenimento del cliente di Wind Tre.

Stima partecipanti previsti 300

A collection of approximately ten handwritten signatures in blue ink, scattered across the bottom of the page. The signatures vary in style, with some being more legible and others being more stylized or scribbled.

9. Human Working ID 342597

Potenziali Territori Coinvolti

tutte le sedi WindTre dislocate sul territorio

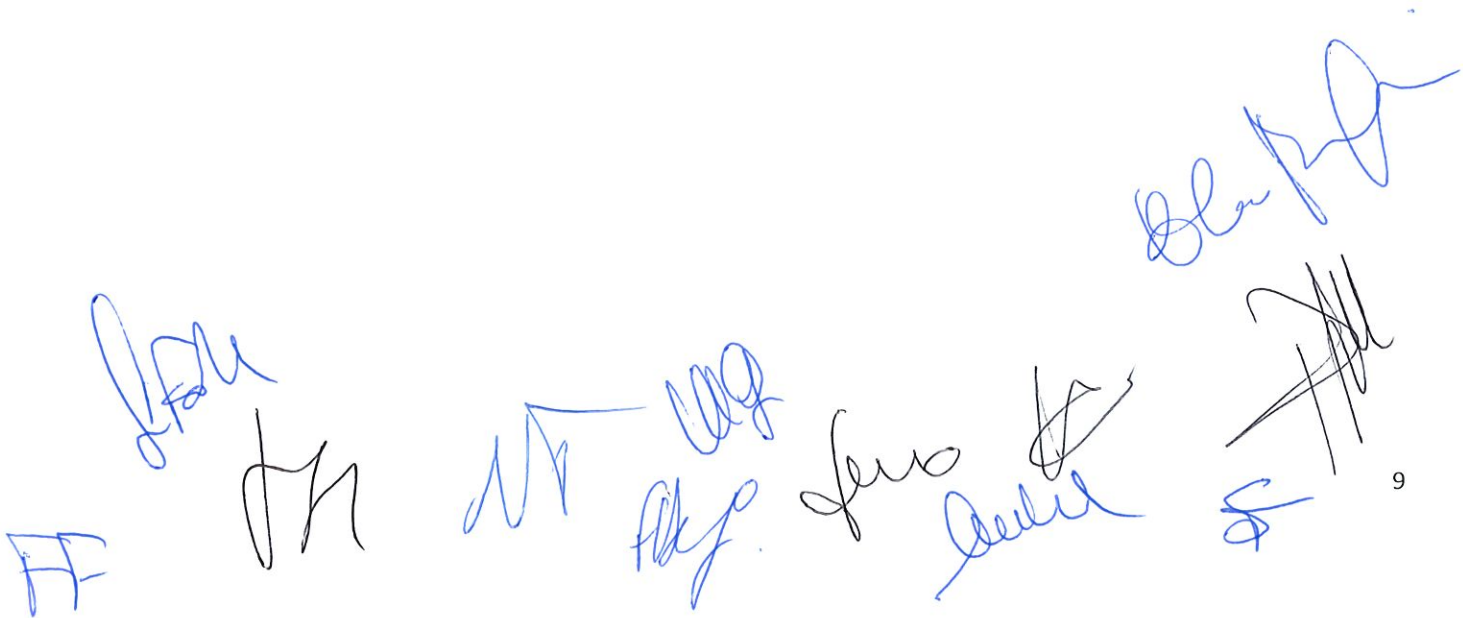
Contesto

Inclusione, flessibilità, relazioni umane, smart working, formazione. Sono queste le parole-chiave al centro dello "Human Working", il Manifesto con cui WindTre raccoglie e rilancia i principi che hanno ispirato l'implementazione del lavoro smart. Un modello "pensato e disegnato per le persone dove la componente umana è l'elemento centrale".

Macro obiettivi

Definire e apprendere i comportamenti manageriali più adatti, per coinvolgere le persone e implementare efficacemente il nostro modello ibrido di Human Working. Focus Group per ascoltare e condividere i principali pro e contro dell'esperienza ibrida attuale. Laboratori di formazione sui comportamenti per coinvolgere le persone e guidare lo Human Working.

Stima partecipanti previsti 300



Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page, including initials like 'FF', 'HN', 'W', 'M', 'S', and a large signature 'Blanca'.

Per le R.s.u. si veda elenco telematico

Sottoscrivo l'accordo Sindacale del 9 novembre 2022 su conto Fondimpresa prot. n° 09112022 del quale è stata data lettura in pari data a conclusione della negotiazione fra l'Azienda e le organizzaz...				
Ora di inizio	Ora di completame	Posta elettronica	firme rsu	
11/9/22 15:56:28	11/9/22 15:56:31	Salvatore.Schipani@w	Salvatore Schipani	SI
11/9/22 15:56:48	11/9/22 15:56:50	valerio.asnaghi@wind	Valerio Asnaghi	SI
11/9/22 15:56:47	11/9/22 15:56:51	Livio.Parchitelli@winc	Livio Parchitelli	SI
11/9/22 15:56:57	11/9/22 15:57:02	claudiaroberta.servile	Claudia Roberta Servil	SI
11/9/22 15:57:07	11/9/22 15:57:10	Giuseppe.Russi@wind	Giuseppe Russi	SI
11/9/22 15:57:22	11/9/22 15:57:24	Renato.DiFede@wind	Renato Di Fede	SI
11/9/22 15:57:27	11/9/22 15:57:29	Mauro.Meconi@wind	Mauro Meconi	SI
11/9/22 15:57:39	11/9/22 15:57:42	Daniele.Cantoni@win	Daniele Cantoni	SI
11/9/22 15:58:27	11/9/22 15:58:30	Gennaro.Polidoro@wi	Gennaro Polidoro	SI
11/9/22 15:58:38	11/9/22 15:58:46	silvia.orso@windtre.it	Silvia Orso	SI
11/9/22 15:58:48	11/9/22 15:58:55	silvana.benincasa@wi	Silvana Benincasa	SI
11/9/22 15:58:54	11/9/22 15:58:56	Roberto.Ferrarini@wi	Roberto Ferrarini	SI
11/9/22 15:59:29	11/9/22 15:59:35	gaspere.randazzo@wi	Gaspere Randazzo	SI
11/9/22 15:59:43	11/9/22 15:59:48	claudia.catanese@wir	Claudia Catanese	SI
11/9/22 15:57:53	11/9/22 15:59:54	Luigi.Balzamo@wind	Luigi Balzamo	SI
11/9/22 16:00:23	11/9/22 16:00:25	Valter.Caminito@win	Valter Caminito	SI
11/9/22 16:00:49	11/9/22 16:00:55	Gianluigi.Pacifici@win	Gianluigi Pacifici	SI
11/9/22 16:01:00	11/9/22 16:01:04	Alberto.Cuccato@win	Alberto Cuccato	SI
11/9/22 16:01:08	11/9/22 16:01:13	Anastasia.Lusuardi@w	Anastasia Lusuardi	SI
11/9/22 16:01:26	11/9/22 16:01:29	Roberto.Marcoccio@w	Roberto Marcoccio	SI
11/9/22 16:01:41	11/9/22 16:01:43	Giovanna.Sarnelli@wi	Giovanna Sarnelli	SI
11/9/22 16:01:48	11/9/22 16:01:50	giorgio.testoni@wind	Giorgio Testoni	SI
11/9/22 16:02:26	11/9/22 16:02:34	Luca.Coinu@windtre.i	Luca Coinu	SI
11/9/22 16:03:01	11/9/22 16:03:06	davide.murolo@wind	Davide Murolo	SI
11/9/22 16:03:14	11/9/22 16:03:22	marco.cipriani@wind	Marco Cipriani	SI
11/9/22 16:04:13	11/9/22 16:04:22	Angel.Matturro@winc	Angel Matturro	SI
11/9/22 16:06:33	11/9/22 16:06:36	FlaviaVirginiaMaria.Av	Flavia Avagliano	SI
11/9/22 16:06:50	11/9/22 16:06:55	Massimo.Brina@wind	Massimo Brina	SI
11/9/22 16:07:52	11/9/22 16:07:55	Michele.Mangiafico@	Michele Mangiafico	SI
11/9/22 16:07:53	11/9/22 16:07:56	alessandro.iraci@winc	Alessandro Iraci	SI
11/9/22 16:10:28	11/9/22 16:10:30	Marco.Panella@wind	Marco Panella	SI
11/9/22 16:11:22	11/9/22 16:11:24	paola.conte@windtre	Paola Conte	SI
11/9/22 16:11:57	11/9/22 16:12:05	monica.sacco@windtr	Monica Sacco	SI
11/9/22 16:12:57	11/9/22 16:13:02	Gabriele.Amicone@w	Gabriele Amicone	SI
11/9/22 16:15:01	11/9/22 16:15:04	Giuseppe.Raia@wind	Giuseppe Raia	SI
11/9/22 16:15:39	11/9/22 16:15:50	gaetana.dagostino@w	Gaetana D'Agostino	SI
11/9/22 16:16:26	11/9/22 16:16:29	Ivan.Colautti@windtr	Ivan Colautti	SI
11/9/22 16:16:28	11/9/22 16:16:34	Francesco.Romeo@wi	Francesco Romeo	SI
11/9/22 16:16:40	11/9/22 16:16:48	Massimo.Ferranti@wi	Massimo Ferranti	SI
11/9/22 16:17:57	11/9/22 16:17:59	Daniele.Paolini@winc	Daniele Paolini	SI
11/9/22 16:18:28	11/9/22 16:18:30	Armando.Conte@win	Armando Conte	SI
11/9/22 16:18:01	11/9/22 16:18:29	Giorgio.Casati@wind	Giorgio Casati	SI
11/9/22 16:18:47	11/9/22 16:18:51	Gianni.Langarelli@wir	Gianni Langarelli	SI
11/9/22 16:18:49	11/9/22 16:18:52	Maurizio.Dotti@wind	Maurizio Dotti	SI
11/9/22 16:19:48	11/9/22 16:19:54	Marianna.Stara@wind	Marianna Stara	SI
11/9/22 16:20:22	11/9/22 16:20:27	Angelo.DiPino@wind	Angelo Di Pino	SI
11/9/22 16:22:06	11/9/22 16:22:30	corradofrancesco.span	Corrado Francesco Spa	SI
11/9/22 16:22:52	11/9/22 16:22:58	Luca.Palma@windtre.i	Luca Palma	SI
11/9/22 16:28:11	11/9/22 16:28:14	Andrea.Musetti@win	Andrea Musetti	SI
11/9/22 16:32:12	11/9/22 16:32:16	claudio.beneduce@wi	Claudio Beneduce	SI
11/9/22 16:34:55	11/9/22 16:34:57	Angelo.Terracina@wir	Angelo Terracina	SI
11/9/22 16:38:06	11/9/22 16:38:09	Marco.Lippi@windtre	Marco Lippi	SI
11/9/22 16:39:03	11/9/22 16:39:05	Nicola.Romanato@wi	Nicola Romanato	SI
11/9/22 16:39:38	11/9/22 16:39:43	Fabio.Ferrabone@win	Fabio Ferrabone	SI
11/9/22 16:44:41	11/9/22 16:44:46	Riccardo.Biagini@win	Riccardo Biagini	SI
11/9/22 16:45:14	11/9/22 16:45:16	giuseppe.venitozzi@w	Giuseppe Venitozzi	SI
11/9/22 16:45:51	11/9/22 16:45:58	patrizia.coppola@win	Patrizia Coppola	SI
11/9/22 16:47:52	11/9/22 16:47:55	Luca.Stumpo@windtr	Luca Stumpo	SI
11/9/22 16:48:46	11/9/22 16:48:49	Carmine.DeSimone@	Carmine De Simone	SI
11/9/22 16:49:08	11/9/22 16:49:11	luca.podesta@windtr	Luca Podestà	SI
11/9/22 16:49:46	11/9/22 16:49:50	Giovanna.Principato@	Giovanna Principato	SI
11/9/22 16:52:04	11/9/22 16:52:21	andrea.denigris@win	Andrea De Nigris	SI
11/9/22 16:58:13	11/9/22 16:58:15	Salvatore.DiFede@wi	Salvatore Di Fede	SI
11/9/22 17:17:17	11/9/22 17:17:21	annamaria.lotufu@wi	Anna Maria Lo Tufo	SI
11/9/22 17:18:23	11/9/22 17:18:25	francesco.milone@wi	Francesco Milone	SI
11/9/22 17:29:32	11/9/22 17:29:39	Dario.Pelizzari@wind	Dario Pelizzari	SI
11/9/22 18:20:27	11/9/22 18:20:33	guido.delgiudice@wir	Guido Del Giudice	SI
11/9/22 18:48:06	11/9/22 18:48:11	luca.iannicelli@wind	Luca Iannicelli	SI
11/9/22 19:26:31	11/9/22 19:26:34	Enrico.Cirillo@windtr	Enrico Cirillo	SI
11/9/22 20:07:56	11/9/22 20:08:00	alessandro.pagliero@	Alessandro Pagliero	SI
11/9/22 20:10:02	11/9/22 20:10:07	massimo.cimmino@w	Massimo Cimmino	SI

Altre firme azienda

Sottoscrivo l'accordo
Sindacale del 9 novembre
2022 su conto Fondimpresa
prot. n° 09112022 del quale
è stata data lettura in pari
data a conclusione della
negoiazione fra l'Azienda le
organizzaz...

Ora di inizio	Ora di completame	Posta elettronica	altre firme azienda	
11/9/22 15:57:44	11/9/22 15:57:48	sergio.gonella@windt	Sergio Gonella	SI
11/9/22 16:00:25	11/9/22 16:00:28	Ida.Ponsillo@windtre	Ida Ponsillo	SI
11/9/22 16:01:20	11/9/22 16:01:27	Simona.Martiri@wind	Simona Martiri	SI
11/9/22 17:12:20	11/9/22 17:12:23	luisa.giordano@windt	Luisa Giordano	SI