

VERBALE DI ACCORDO SINDACALE

In data 13.12.2022, presso la sede della Società CISCRA SpA in Villanova del Ghebbo (RO), Via San Michele n° 36, si è tenuta una riunione:

tra

la Società CISCRA S.p.A. rappresentata da Sig. Loris BELLINI e Luca Di Sevo (consulente della Società)

e

la Organizzazione Sindacale:

FISTEL-CISL Veneto e Rovigo, in persona del Sig. Vianello Mauro
FISTEL-CISL Monza Brianza e Lombardia in persona del Sig. Rino Caspani

SLC-CGIL Rovigo Veneto rappresentata dal Sig. Matteo Poretti;
SLC-CGIL Monza Brianza e Lombardia rappresentata dal Sig. Serafini Vittorio

UILCOM –UIL Veneto, rappresentata dal Signor Enrico De Giuli.

RSU Aziendale

Le Parti nel corso dell'incontro odierno intendono concludere i lavori di consultazione in sede sindacale, avviati a partire dal mese di settembre 2022, inerente la situazione economica, commerciale e produttiva della CISCRA SPA, ivi compresa la verifica del piano di riorganizzazione aziendale presentato dalla Società e della nuova organizzazione del lavoro, materia approfonditamente discussa in sede sindacale, anche ai sensi di quanto previsto dal vigente CCNL di settore.

PREMESSO CHE

- a) L'Azienda, nel corso dei vari incontri, ha fornito alle Organizzazioni Sindacali di categoria un'informativa dettagliata sia sull'andamento del mercato grafico in Italia, che sull'andamento aziendale, secondo quanto previsto dal CCNL di settore;
- b) In coerenza con quanto sopra esposto, l'azienda ha predisposto ed illustrato alle OO.SS. un Piano di riorganizzazione aziendale per l'anno 2023, i cui obiettivi sono:
 - 1) Rendere maggiormente competitive e flessibili le singole fasi del processo produttivo, perseguendo risparmi e razionalizzazioni di costo coerenti con la nuova dimensione aziendale e produttiva;
 - 2) Ridefinire l'organico necessario, con l'individuazione delle risorse in esubero e le modalità di gestione delle medesime;
 - 3) Ricercare il giusto posizionamento della Società nei segmenti di mercato in cui opera, con un diverso equilibrio tra prodotti tradizionali e prodotti digitali;
 - 4) Accrescere la cultura multimediale in tutte le funzioni anche attraverso interventi formativi;
 - 5) Ridurre i costi generali e di struttura, e nello specifico ridurre i costi di produzione, rendendoli sostenibili con le risorse finanziarie attuali e di medio/lungo periodo;
 - 6) pianificare il ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria, per il periodo 1° gennaio 2023 / 31 dicembre 2023;



7) utilizzare la CIGS per riorganizzazione aziendale del D.Lgs. n. 148/2015 anche per rendere possibile il ricorso al prepensionamento nel limite delle posizioni rese disponibili in virtù delle risorse stanziare dall'art.1, comma 500, della Legge 160/2019 e tenuto conto della previsione di cui all'art. 37, comma 1, lettera a), della Legge 416/81 per un numero pari a 33 lavoratori poligrafici;

Tutto ciò premesso si conviene

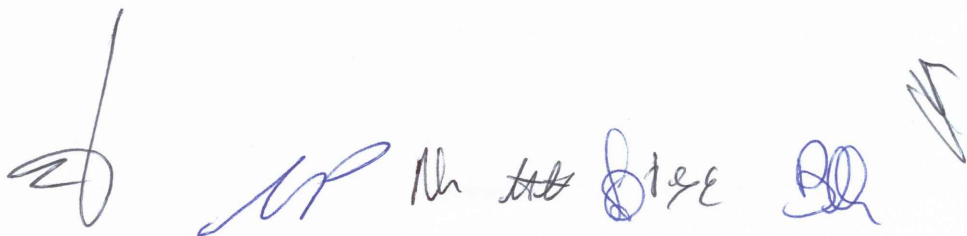
- 1) Le premesse sono parte integrante del presente accordo;
- 2) Le Parti concordano sull'esigenza di perseguire una gestione non traumatica delle eccedenze occupazionali, tenendo anche conto delle ricadute sul piano sociale derivanti dall'attuazione dei predetti interventi di riorganizzazione aziendale in presenza di crisi;
- 3) Le Organizzazioni Sindacali prendono atto dei motivi e delle necessità richiamati in premessa che determinano l'eccedenza di personale;
- 4) La Società CISCRA SPA presenterà apposita istanza al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per l'ottenimento dell'intervento della CIGS per riorganizzazione aziendale della durata di mesi 12, ai sensi e per gli effetti di cui alle Leggi 416/81 e L. n° 160/2019, art. 1 comma 500, (Legge di bilancio 2020), circolare INPS n° 93 del 6 agosto 2020, a decorrere dal 1° Gennaio 2023, per un numero massimo complessivo di 141 lavoratori, sospesi a 0 ore ;
- 5) L'istanza di cui al punto precedente riguarderà anche la richiesta di prepensionamento per n° 33 lavoratori in organico presso l'unità produttiva di Villanova del Ghebbo, (RO) ed Arcore (MB);

La riorganizzazione aziendale interesserà prevalentemente l'area produttiva e come già detto la richiesta della CIGS è finalizzata anche all'ottenimento dei benefici del pensionamento anticipato per un numero complessivo di 33 lavoratori.

- 1) n° 33 unità verranno collocate in prepensionamento, previa verifica dei requisiti soggettivi e riguarderanno nello specifico le aree funzionali qui di seguito elencate:
 - N° 13 unità presso l'area ufficio tecnico;
 - N° 3 unità presso l'area amministrazione;
 - N° 2 unità presso l'area pre stampa;
 - N° 9 unità presso l'area stampa;
 - N° 4 unità presso l'area logistica;
 - N° 2 unità presso l'archiviazione documentale.

Pertanto l'organico aziendale si assesterà, presumibilmente, a n° 108 addetti complessivamente.

L'individuazione dei profili professionali da collocare in CIGS avverrà in relazione alle esigenze tecnico produttive ed organizzative aziendali, derivanti dall'attuazione del piano di riorganizzazione esaminato con le OO.SS., nelle aree aziendali coinvolte ed in relazione allo stato di avanzamento del piano di riorganizzazione;



Stante l'attuale situazione della Società, il ricorso alla rotazione del personale potrà essere valutato in considerazione degli sviluppi derivanti dall'attuazione del piano, tenuto conto delle esigenze tecnico produttive e organizzative aziendali, nonché per profili professionali fungibili;

Nel corso del periodo di intervento della CIGS, le Parti concordano che potranno essere utilizzati i seguenti strumenti per la gestione delle eccedenze derivanti dall'attuazione del piano di riorganizzazione:

- Pensionamento anticipato di cui alla legge 416/81 e L. n° 160/2019, art. 1 comma 500 per i lavoratori in possesso o che matureranno nell'arco della durata della CIGS i requisiti soggettivi ed oggettivi di Legge;
- Interventi di formazione volti a favorire la ricollocazione interna alla società;
- Blocco del turnover salvo per le figure professionali non esistenti in azienda o per specifiche posizioni di tipo specialistico nemmeno acquisibili dai lavoratori sospesi attraverso interventi formativi specifici;
- Sostituzione di personale assente con diritto alla conservazione del posto di lavoro;

La Società si impegna ad anticipare ai lavoratori il trattamento di integrazione salariale in nome e per conto dell'INPS, alle abituali scadenze di paga.

Stante quanto sopra, le Parti convengono:

- 1) le Parti si impegnano ad effettuare, ogni 3 mesi o con diversa cadenza temporale su richiesta di una di esse, un apposito incontro finalizzato a verificare il corretto funzionamento della nuova struttura organizzativa, onde poter apportare tempestivamente, se del caso, le opportune modifiche;
- 2) di creare un tavolo tecnico al fine di analizzare proposte relative a nuovi prodotti/progetti o il miglioramento di alcune fasi lavorative;
- 3) di valutare la possibilità di attuare percorsi di ricollocazione, anche attraverso meccanismi di riqualificazione, sia pure con ricorso ad occupazioni che esprimano professionalità e mansioni non equivalenti a quelle di provenienza, comunque nel rispetto delle norme e della dottrina vigente in materia.

Alla data odierna non vi sono previsioni per ulteriori collocazioni se non un forte interessamento da parte delle OO.SS. a garantire un impegno costante per trovare ulteriori soluzioni occupazionali e quindi per rendere meno traumatica la situazione occupazionale complessiva.

CISCRA SPA

FISTEL-CISL Veneto e Rovigo

SLC-CGIL Rovigo - Veneto

SLC-CGIL Monza Brianza e Lombardia

UILCOM -UIL Veneto

RSU Aziendale

Programma di riorganizzazione aziendale 2022/2023

Ciscra, nota per l'attività grafica editoriale, necessita di un radicale intervento di riorganizzazione aziendale per consentire la razionalizzazione dell'attività nel medio termine, al fine di garantire e mantenere quegli equilibri economici finanziari idonei alla graduale conversione delle attività aziendali.

I piani di riorganizzazione precedentemente attuati hanno parzialmente avuto il riscontro previsto, in considerazione del fatto che il mercato della stampa, in tutte le sue categorie di prodotti, ha avuto una importante contrazione dei volumi produttivi e con essi anche di marginalità che hanno azzerato le azioni sostenute nei programmi fino ad ora posti in essere, in quanto tra il 2021 e il 2022 il crescente e indiscriminato aumento dell'energia elettrica, fino a superare la soglia di oltre il 400%, ha fatto sì che si innescasse un continuo e incontrollato aumento dei costi anche delle materie prime, nonché i costi di qualsiasi materiale di produzione, delle lavorazioni accessorie, delle legatorie e dei trasporti, rendendo inoltre anche difficile anche il reperimento delle materie prime.

Nello specifico il mercato della stampa, e quindi Ciscra che compete in esso, si è trovata di fronte da un lato ad un cambiamento epocale ove la materia prima in poco tempo è passata da euro 0,670 al kg. a 1,270 al kg. con difficilissima reperibilità.

Molti ordini già acquisiti sono stati disdettati e molti sono stati ridotti, e non hanno consentito di avere le saturazioni produttive degli impianti, e soprattutto l'impiego delle risorse assegnate alle macchine; le marginalità oramai basse sulle commesse presenti sul mercato editoriale, non consentono di remunerare il lavoro editoriale svolto, che vedendosi ridotte le ore produttive, aumentano la differenza tra il costo interno industriale e quello di mercato

Il graduale ricorso alla dematerializzazione dei prodotti sia editoriali che commerciali (più flessibili e meno costose della carta stampata) in aggiunta all'utilizzo di strumenti d'informazione e comunicazione via web non danno la possibilità al settore della stampa in generale, ed in particolare a Ciscra, di poter mantenere gli stabilimenti ad alto volume produttivo di merce prodotta standardizzata ma orientarsi verso nicchie di mercato ad alto apporto tecnologico ed esperienziale in cui Ciscra sta dirigendo la propria strategia.

OBIETTIVI

COMMERCIALI:

Saranno implementati gli sforzi aziendali nel miglioramento delle quote di mercato oggi detenute dalla stampa nel mondo editoriale, bancario, commerciale, attraverso le seguenti azioni:

1. Aumento dell'offerta commerciale, abbinando ad essa oltre che alla sola produzione di prodotti connessi alla stampa sia tradizionale che digitale, anche attività di supporto alle stessa:

- a. Logistica;
- b. Piattaforma e-commerce;
2. Creazione di servizi connessi al Web (sviluppo app, integrazione di sistemi di sviluppo CRM con gestionali dei Clienti);
3. Creazione di alta specializzazione nelle produzioni di strumenti di pagamento con alti livelli di sicurezza (biglietti concerti, eventi, strumenti di pagamento);
4. Creazione di un'attività di stampa digitale on demand;
5. Costante partecipazione a gare pubbliche legate al mondo universitario per la stampa di sicurezza dei diplomi (nuovo business che pian piano sta crescendo sempre di più);

ATTIVITA' INDUSTRIALI:

1. Crescita per via esterna con l'acquisizione di società di stampa o rami d'azienda in grado di aumentare la massa critica produttiva;
2. Razionalizzazione degli stabilimenti produttivi;
 - a. Rovigo: diventerà lo stabilimento produttivo per la stampa di sistemi di pagamento e biglietteria con sistemi di sicurezza evoluti; inoltre, verrà fatta particolare attenzione per l'aumento della capacità produttiva digitale legata a prodotti editoriali e non;
 - b. Arcore razionalizzazione della produzione per la stampa commerciale/editoriale, ma anche digitale;
 - c. Costituzione di un polo produttivo di stampa digitale on demand;

INVESTIMENTI:

Gli investimenti sugli impianti avranno le seguenti priorità:

- completamento e parziale rinnovamento del parco tecnologico produttivo sia ad Arcore che a Villanova, con dismissione della macchina calcografica a foglio, oramai obsoleta;
- informatizzazione dei sistemi di controllo dei processi produttivi, in virtù della politica di industrializzazione 4.0;
- Implementazione ed inserimento di macchinari di finissaggio a supporto della stampa digitale;
- Rinnovamento dei linguaggi di scrittura della piattaforma informatica a supporto della produzione e sviluppo/implementazione dei servizi digitali a supporto della stampa;
- Rinnovamento sistema informatico in virtù delle nuove strategie e adeguamento in materia di business continuity e disaster recovery;

Nello specifico si riportano i macro-progetti d'investimento programmati:

1. Acquisto e sostituzione di una macchina digitale a foglio a toner magnetico;
2. Acquisto e sostituzione di due macchine digitali a foglio per il finissaggio nella produzione on demand;
3. Acquisto e sostituzione di due macchine digitali a bobina per la messa in opera di tutti i finitori già presenti in entrambi gli stabilimenti;
4. Acquisto di due imbustatrici, al fine di mantenere una business continuity come prevista dalle normative;
5. Acquisto di nuovo hardware da installare in Aruba, nei nuovi Data Center di Arezzo e Ponte San Pietro, al fine di assicurare il distanziamento geografico, business continuity e disaster recovery;
6. Acquisto software gestionale produttivo, al fine di migliorare l'arrivo e la gestione dei flussi digitali;
7. Valutazione di installazione impianti fotovoltaici in entrambi gli stabilimenti al fine di ottenere un deciso vantaggio nel contenimento dei costi per l'auto-produzione di energia elettrica;

Il valore stimato degli investimenti di cui sopra è di oltre 3 milioni di euro (*escluso l'impianto fotovoltaico*)

STRUTTURA ORGANIZZATIVA:

Saranno introdotti percorsi formativi atti alla preparazione degli operatori rispetto alle nuove tecnologie di stampa nonché alle nuove applicazioni informatiche per la programmazione delle componenti variabili della stampa.

Saranno create due macrostrutture produttive, ciascuno con un proprio responsabile organizzativo operativo in grado di coordinare e pianificare le attività in tempi brevi rispetto alle esigenze del mercato; tale processo riorganizzativo consentirà un maggior aumento della partecipazione della struttura aziendale rispetto alle performance produttive dello stabilimento;

STRATEGIE OPERATIVE

In sintesi, le attività aziendali saranno articolate su due aree specifiche:

La nuova piattaforma web che è già in fase di sviluppo, oggi solo parzialmente a supporto dell'offerta commerciale di Ciscra, per i prodotti:

- Promozionale;
- Agende calendari;
- Stampa commerciale;

- Stampa editoriale;
- Consumabile;

Avrà come priorità quella di provvedere alla proposizione di nuovi servizi quali:

- Posta certificata;
- invio raccomandate digitali;
- Tracking dello stato avanzamento produttivo-logistico;
- Nuovi servizi PEC
- Piattaforma print on demand

CERTIFICAZIONI

Nel corso del 2022, sono state rinnovate tutte le certificazioni che l'azienda ha acquisito nel tempo, nel 2023, avremo altri audit di conferma:

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001
- ISO 27001
- FSC
- RATING LEGALITA'
- 231
- EcoVadis
- Privacy/GDPR