

## VERBALE DI INCONTRO

In data 3 giugno 2013 si sono incontrate RAI PUBBLICITÀ e le Segreterie Nazionali di SLC-CGL, FISTEL-CISL, ULCOM-UIL assistite dal Coordinamento Nazionale RSU e dalle Segreterie Regionali, in relazione all'andamento commerciale, alle evoluzioni organizzative in corso e relativi riflessi sulla pianta organica della Società.

Con riferimento al tema dell'andamento commerciale l'Azienda ha dato evidenza del vistoso calo del fatturato intervenuto negli ultimi 5 anni, passato da 1.188 euro/milioni del 2008 a 755 del 2013.

Il primo trimestre dell'anno ha registrato un andamento tendenziale negativo nella raccolta pubblicitaria; tuttavia il risultato di Rai Pubblicità (meno 14% rispetto all'anno precedente) è stato migliore di quello del mercato che registra un meno 20%.

Una parziale inversione di tendenza è intervenuta nel mese di maggio chiuso quasi in linea con l'anno precedente; gli indici per il secondo semestre sono ancora di un mercato in contrazione, anche se più contenuta, rispetto al primo semestre.

Con riferimento alle evoluzioni organizzative l'Azienda, su richiesta sindacale ha illustrato le logiche del cambio nome da Sipra a Rai Pubblicità, processo di ulteriore integrazione con il Gruppo RAI volto a migliorare la maggiore visibilità sul mercato ed a favorire integrazioni tra strutture.

Il Sindacato ha evidenziato la forte attenzione per la salvaguardia dei posti di lavoro anche in relazione ai processi di incentivazione all'esodo attuati ed alla situazione dei contratti prossimi alla scadenza.

Il sindacato ha sollecitato l'avvio delle Commissioni di cui agli specifici accordi e richiesto all'azienda di dar corso a quanto necessario per la pubblicazione del contratto.

In materia di organici l'Azienda ha precisato che non è prevista alcuna procedura di licenziamento, che saranno confermati i contratti di apprendistato in scadenza e, saranno avviate tutte le azioni necessarie al contenimento dei costi. Sono state elencate:

- le azioni già effettuate con evidenza dei relativi Ordini di Servizio e delle incentivazione all'esodo volontarie definite (30 uscite nel corso dell'anno);
- le macro azioni in corso in tema di razionalizzazione dei processi organizzativo gestionali attengono all'istituzione delle seguenti aree funzionali:
  - "Booking" unificazione sotto un'unica responsabilità dei processi Back Office; Magazzino; Messa in Onda;
  - Marketing TV unificazione delle attività e funzioni di accounting TV Generaliste e TV Specializzate;
  - Iniziative Speciali istituzione di un unico polo accorpamento delle attività e funzioni Iniziative Speciale TV, Iniziative Speciali Radio;
  - Sinergie con il Gruppo RAI (già in stato avanzato il tavolo di lavoro comune sul fronte Information Technology).

L'Azienda ha sottolineato che le azioni dei primi mesi sono state principalmente orientate alla riorganizzazione delle strutture di vendita per dar corso agli interventi necessari ad adeguare le strutture commerciali ai cambiamenti in atto nel mercato.

Il Sindacato nel prendere atto delle comunicazioni dell'Azienda ha sottolineato, considerata l'articolata e straordinaria condizione del settore e aziendale, la necessità di adottare idonee misure di confronto sindacale funzionali al governo del dinamico contesto e dei processi di riorganizzazione aziendale, avendo particolare attenzione alle informative preventive verso le RSU e il Coordinamento Nazionale SIPRA.

L'Azienda nel condividere le istanze portate dal Sindacato ha proposto di formare con la partecipazione delle Segreterie Nazionali tre tavoli di lavoro con finalità di innovazione, sviluppo e razionalizzazione dei processi strategici e operativi della SIPRA, attinenti le seguenti tematiche:

- Costituzione Media Agency e nuovi formati pubblicitari per iniziative speciali
- Organizzazione delle Aree Gestionali
- Sinergie con RAI sulle funzioni di servizio

In coerenza con quanto esposto, le Parti hanno programmato per l'11 giugno un primo incontro con il Coordinamento RSU finalizzato ai temi della riorganizzazione delle aree funzionali a supporto della vendita (Back Office, Magazzino, Messa in onda), il 20 giugno sarà avviato il primo tavolo di lavoro con le Segreterie Nazionali.

Nel corso dell'incontro l'Azienda ha altresì illustrato alcuni processi di ottimizzazione sul fronte immobiliare, confermando il trasferimento della sede di Torino Corso Telesio in Via Cavalli e il trasferimento dei dipendenti di Napoli al Centro Produzione TV RAI di Napoli.

Le Parti hanno convenuto sull'esigenza di stipulare un verbale congiunto dell'incontro, modalità che convengono di utilizzare in futuro per migliorare la comunicazione tra Azienda e Sindacato, come già fatto innovando la prassi, con l'anticipo alle OO.SS. del documento di Bilancio.

Milano, 5 giugno 2013