

Ipotesi di Accordo

In data 24 aprile 2018, in Cologno Monzese, si sono incontrati:

- la società Mediaset Premium SpA, rappresentata dai sigg. Roberto Rispoli, Piero Cerutti, Stefano Catani e Giampaolo Mantelli

e

- SLC – CGIL – rappresentata da Massimo Luciani, Gerardo Mauri e Dino Oggiano
FISTEL – CISL - rappresentata da Paolo Gallo e Rino Caspani
UILCOM – UIL - rappresentata da Pierpaolo Mischi e Bruno Bifornte
unitamente alla RSU Mediaset Premium Roberto Ferrario e Maurizio Rocca

Facendo seguito alla comunicazione di Mediaset Premium SpA del 6 aprile u.s., ai sensi e per gli effetti dell'art. 47, comma 1, della Legge n. 428/1990 e sue successive modifiche ed integrazioni.

Premesso che

- In data 6 aprile Mediaset Premium ha comunicato alle OOSS, ai sensi dell'art. 47, 1° comma, della Legge 29.12.1990, n. 428, e successive modificazioni e integrazioni, l'intenzione di procedere al conferimento ad una costituenda società (di seguito, "Newco"), il cui capitale sarà interamente detenuto dalla stessa e la cui denominazione sarà "R2 Srl", di un ramo di azienda (denominato "Operation Pay") costituito dal complesso integrato e funzionalmente autonomo delle attività finalizzate ad offrire ad editori di contenuti a pagamento, esclusivamente attraverso la propria piattaforma distributiva attiva sul digitale terrestre, una serie di servizi tecnologici, di accesso condizionato, promozione, vendita, logistica, gestione e assistenza del cliente e servizi operativi di supporto (di seguito, il "Ramo d'azienda");
- il Ramo d'azienda è costituito da n. 133 lavoratori, di cui n. 78 impiegati, n. 44 quadri e n. 11 dirigenti;
- il 6 aprile 2018, le OOSS Nazionali hanno chiesto a Mediaset Premium, un incontro per procedere all'esame congiunto previsto dal richiamato art. 47, comma 1, della Legge n. 428/1990 e sue successive modifiche e integrazioni;
- durante l'incontro del 17 aprile 2018, le parti hanno analizzato i principali aspetti connessi al conferimento del ramo d'azienda di cui alla presente procedura;
- in virtù dell'attuale contesto produttivo e economico sono state analizzate e approfondite le finalità dell'operazione e gli impatti economici e giuridici per i lavoratori coinvolti;
- sono stati altresì illustrati gli elementi essenziali dell'accordo raggiunto dal Gruppo Mediaset con Sky Italia Srl, nell'ambito del quale l'operazione di cui sopra si colloca.

Tutto ciò premesso si conviene quanto segue:

- Le premesse fanno parte integrante del presente accordo;
- il conferimento del Ramo d'Azienda, avrà presumibilmente effetto, subordinatamente all'espletamento di tutte le formalità e adempimenti societari dal 1° giugno 2018;
- a tutto il personale della Newco (R2 Srl) sarà mantenuta l'applicazione del CCNL per i dipendenti di imprese radiotelevisive, multimediali e multiplatforma, l'Accordo Integrativo

Call
se

h

B1

h

h

h

h

h

h

h

h

h

Aziendale, compreso il Fondo di Previdenza Complementare Mediafond e la polizza di assistenza sanitaria;

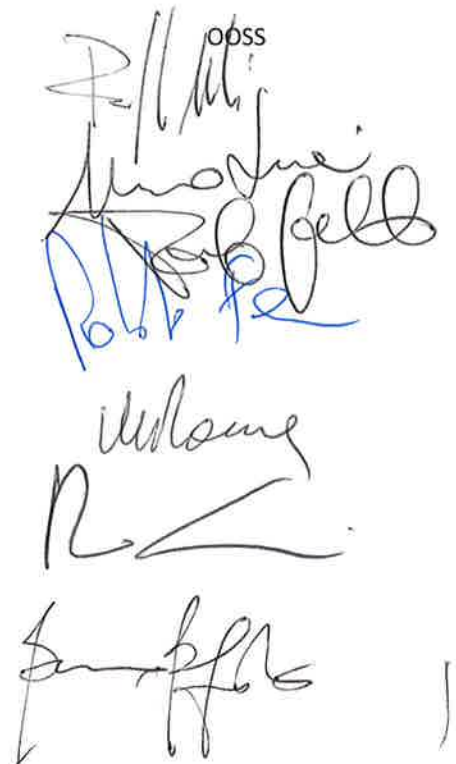
- d) resta inteso che le rappresentanze sindacali, presenti nel ramo d'azienda oggetto di cessione, rimarranno in carica fino alla loro naturale scadenza;
- e) le parti, salvo reciproche diverse esigenze, si incontreranno con cadenza bimestrale per effettuare una verifica sull'andamento della Newco (R2 Srl) e sull'evoluzione dei possibili scenari di mercato;
- f) nel caso di esercizio del diritto di opzione di vendita dell'intera partecipazione della Newco (R2 Srl), Mediaset garantirà, sin d'ora, la propria partecipazione ad incontri sindacali insieme a Sky Italia Srl;
- g) nel caso in cui Newco (R2 Srl) non facesse più parte del gruppo Mediaset, cioè non fosse più una società "controllata" ai sensi dell'art. 2359 1° comma del Cod. Civ. e qualora intervenissero operazioni di riorganizzazione e/o ristrutturazione di natura collettiva e/o di chiusura di sedi comportanti l'esubero di quadri o impiegati che oggi rientrano nel ramo d'azienda oggetto di trasferimento, questi ultimi, per un periodo di tre anni dall'esercizio dell'opzione da parte di Mediaset, saranno considerati bacino prioritario a fronte di nuove esigenze di assunzione di personale con mansioni equivalenti da parte delle Società del Gruppo Mediaset".

Considerato quanto sopra, le parti si danno reciprocamente atto di aver regolarmente esperito ed esaurito la procedura di cui all'art. 47, comma 1, della Legge n. 428/1990 e sue successive modifiche ed integrazioni.

Letto, confermato e sottoscritto.

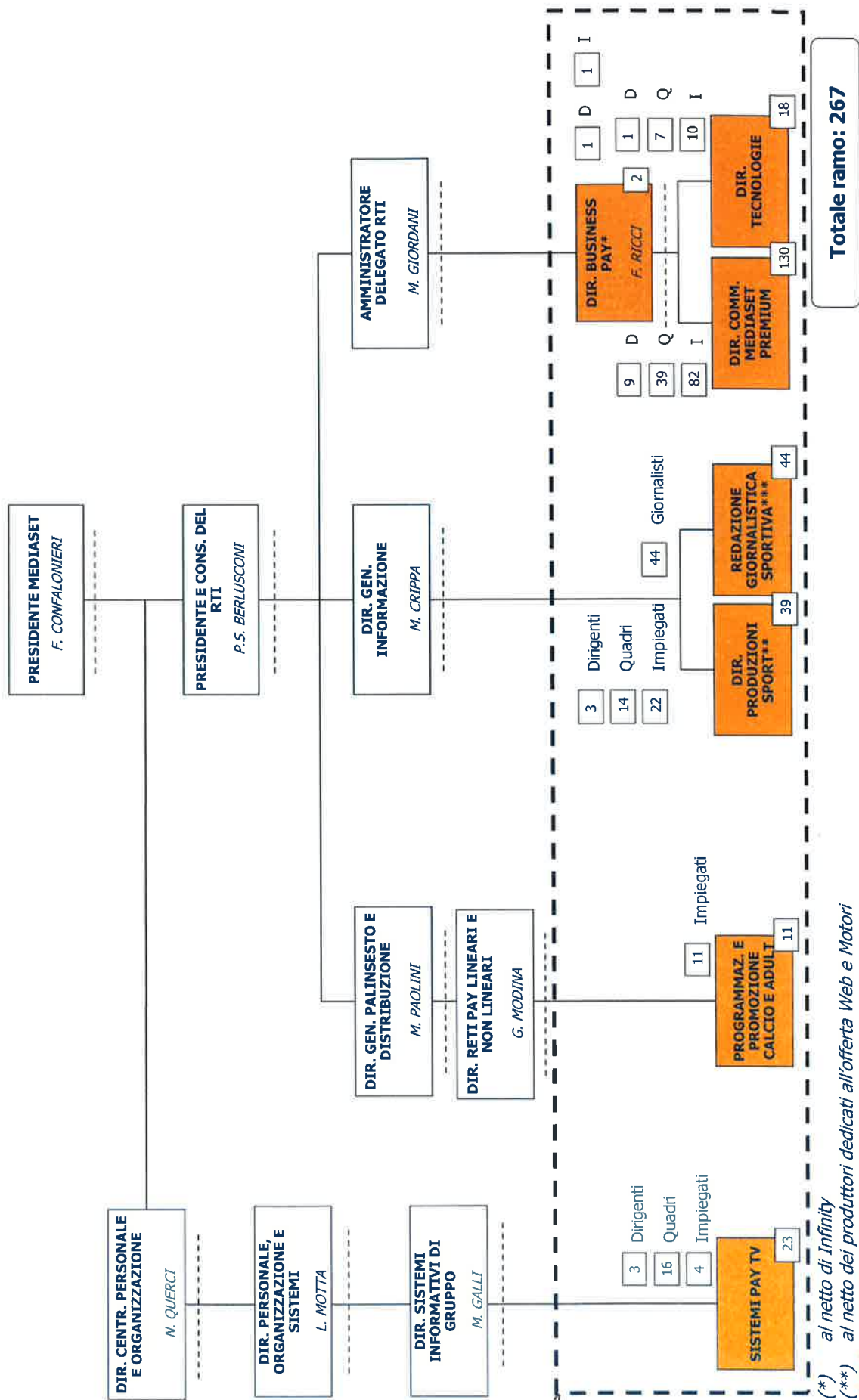
ALLEGATO: NOTA INFORMATIVA PROCEDURA SINDACALE 24.04.2018

AZIENDA

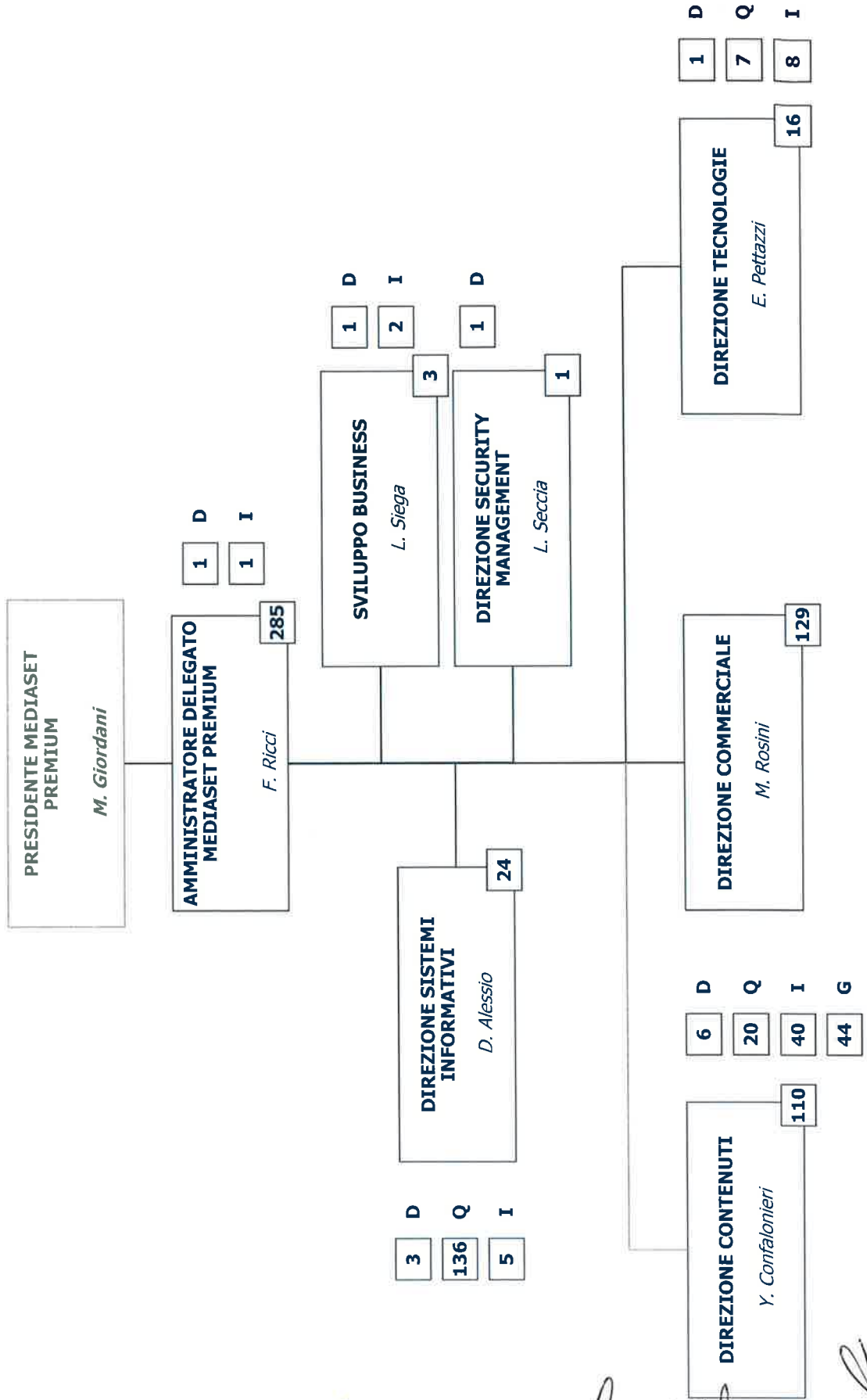

OPSS


Perimetro organizzativo del Ramo d'azienda – Verbale di accordo 11.11.2014

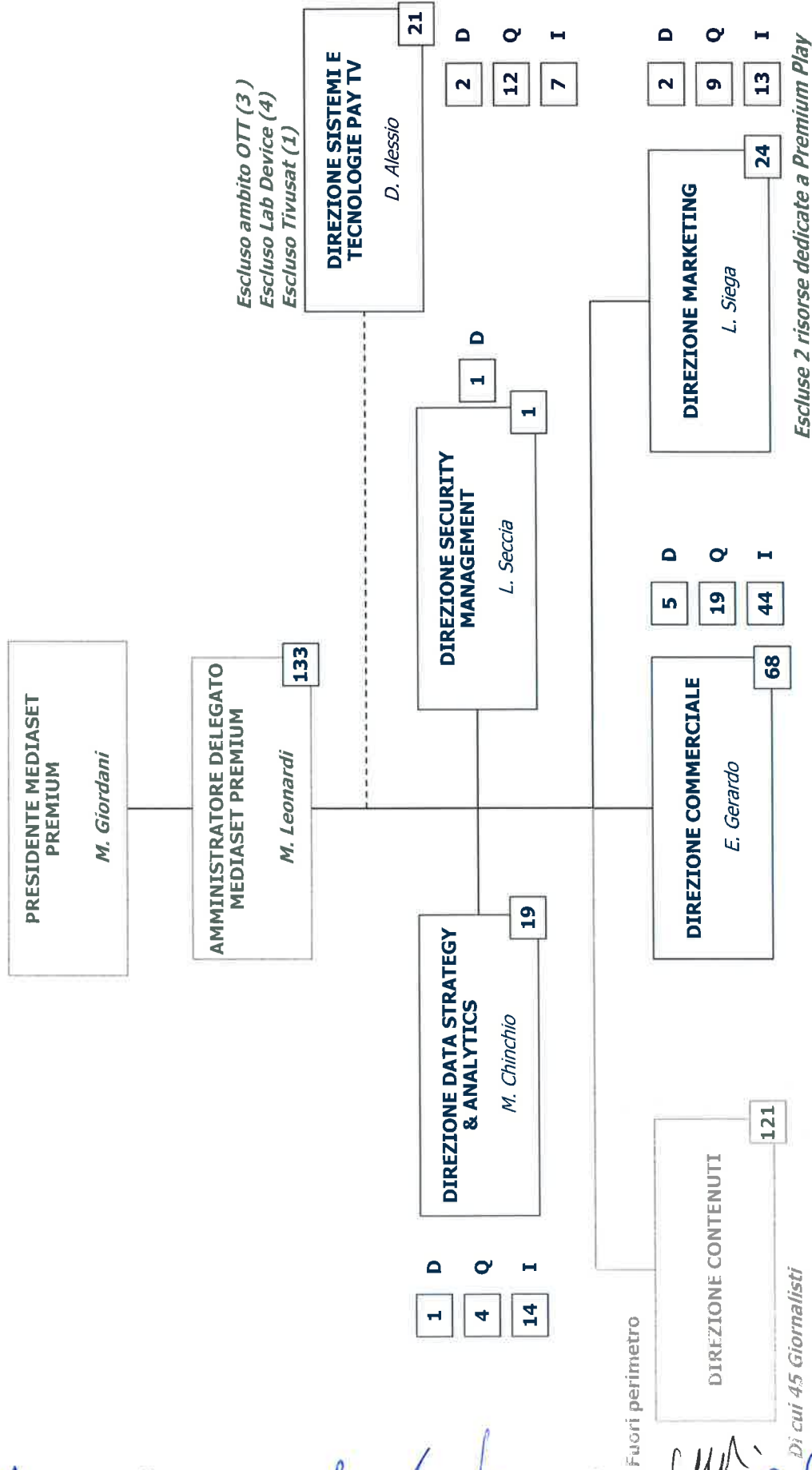


Mediaset Premium – assetto organizzativo al 04.08.2016 (Operazione Vivendi)



Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

Perimetro organizzativo del Ramo d'azienda "R2" – 24.04.2018



In Grigio le aree non incluse nel perimetro considerato

Perimetro organizzativo del Ramo d'azienda "R2" – ambiti esclusi

Di seguito si evidenziano gli ambiti esclusi dal perimetro organizzativo ed i principali razionali:

- DIREZIONE CONTENUTI: tale Direzione è stata esclusa dal perimetro in quanto garantisce la fornitura del prodotto sportivo anche alle reti Free (121 risorse, di cui 45 giornalisti);
- DIREZIONE TECNOLOGIE E SISTEMI TV: esclusi dal perimetro gli ambiti:
 - Piattaforma OTT (3 risorse), in quanto tale piattaforma veicola prevalentemente contenuti Cinema e Serie di RTI e non è "aperta" ad editori terzi;
 - Lab Device (4 risorse) e Tivusat (1 risorsa) in quanto le attività non sono dedicate esclusivamente all'area Pay di Premium ma forniscono servizio anche ad altre Aree aziendali;
- DIREZIONE MARKETING: escluse dal perimetro le risorse (2) legate a Premium Play in quanto tale piattaforma veicola prevalentemente contenuti Cinema e Serie di RTI e non è "aperta" ad editori terzi.

Perimetro organizzativo del Ramo d'azienda "R2" – focus sedi "esterne"

Di seguito si evidenzia la suddivisione delle risorse presenti sul territorio, al netto della sede di Milano, facenti parte della Direzione Commerciale (19) e della Direzione Data Strategy & Analytics (1).

| Sede di lavoro | Dirigente | Impiegato | Quadro | Totale |
|----------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Roma | 1 | 7 | | 8 |
| Bari | | 3 | 1 | 4 |
| Napoli | | 1 | 1 | 2 |
| Bologna | | 1 | | 1 |
| Cagliari | | | 1 | 1 |
| Genova | | | 1 | 1 |
| Palermo | | 1 | | 1 |
| Torino | | 1 | | 1 |
| Venezia | | | 1 | 1 |
| Totale | 1 | 14 | 5 | 20 |



