

5

**VERBALE DI ACCORDO su PIANO DI INCENTIVAZIONE ALLE VENDITE per
DIPENDENTI MULTIPLEX**

Addì 29 Novembre 2022, a Sorrento si sono incontrati:

- per l'azienda THE SPACE CINEMA 1 S.p.A.: il Dott. Stefano Rossignoli, assistito dal Dott. Arnaldo Ciulla in rappresentanza dell'ANEC (Associazione Nazionale Esercenti Cinematografici (in seguito anche solo la "Società" o l'"Azienda")
- per le OO. SS., le Segreterie Nazionali della SLC-CGIL, FISTel-CISL e UILCOM-UIL rispettivamente in persona dei Sigg. Umberto Carretti, Fabio Benigni, Roberto Corirossi e Sabria Sharif (in seguito anche solo le "OO.SS.")

i quali, all'esito dei vari incontri tenutisi e dell'approfondito esame della situazione, hanno raggiunto un Accordo così strutturato:

PREMESSA AZIENDALE

- a) I due anni appena trascorsi, caratterizzati dalla pandemia da Covid-19 e dalle sue nefaste conseguenze sul tessuto economico-sociale del nostro Paese, hanno causato danni irreparabili al settore dell'esercizio cinematografico in genere e – in particolare – al circuito di multisala The Space Cinema.
- b) I risultati di The Space Cinema nel periodo in questione, se paragonati alla media delle performance dell'ultimo triennio pre-pandemico (anni fiscali 2017 – 2018 – 2019), mostrano un calo del 57% nel numero di spettatori e del 56% negli incassi, con punte del 70% in alcune fasi nelle quali le sale cinematografiche erano comunque aperte e operative.
- c) Inoltre, il bilancio societario dell'anno fiscale 2020 si è chiuso con 28 milioni di euro di perdite, ossia con un decremento totale di 34 milioni di euro rispetto all'anno fiscale precedente (che si era caratterizzato per un utile di 6 milioni di euro) e le stime relative al bilancio dell'anno fiscale 2021 prevedono una chiusura in perdita per circa 24 milioni di euro (inclusi i contributi ricevuti dallo Stato).
- d) L'imminente avvio della stagione delle festività di fine anno lascia tuttavia aperta la porta alla speranza che il pubblico ricominci finalmente ad affacciarsi alle sale cinematografiche, in quantità e frequenza che possano almeno avvicinarsi ai dati pre-pandemici, sospinto dal richiamo provocato dai blockbuster stranieri (come, in questo caso, dal film "Avatar 2" in uscita italiana al 14 Dicembre 2022) stante la perdurante carenza di successo del prodotto italiano.
- e) In quest'ottica, al fine di sfruttare appieno tutte le opportunità offerte dalla stagionalità in arrivo e con lo scopo di apportare un beneficio retributivo aggiuntivo al personale che si appresta a sostenere l'ennesimo sforzo produttivo nei nostri multiplex, l'Azienda intende avviare un Piano di Incentivazione alle Vendite Retail (ossia: alle vendite di cibo e bevande effettuate nei bar dei cinema), che si leghi anche alle presenze degli spettatori in sala, valorizzando il lavoro conseguente all'emissione di biglietti di ingresso e che sia collocato nell'ambito temporale dei primi due mesi dell'anno fiscale 2023, secondo i principi di seguito esposti.
- f) All'esito del confronto svoltosi tra le Parti e articolatosi in varie riunioni, tra le stesse Parti è stato raggiunto il seguente:



ACCORDO

1. La premessa aziendale, di cui le OO. SS. prendono atto, forma parte integrante e sostanziale del presente Accordo.
2. Il Piano di Incentivazione alle Vendite Retail sarà valido nei mesi di Dicembre 2022 e Gennaio 2023 in tutti i multiplex del circuito The Space Cinema.
3. Il Piano di Incentivazione alle Vendite Retail riguarderà tutto il personale in forza al 30 Novembre 2022, ma anche i dipendenti che saranno assunti durante il periodo in questione, seppur con beneficio pro-quota rispetto al loro tempo di servizio in Azienda durante la vigenza del Piano.
4. Il Piano di Incentivazione alle Vendite Retail prevederà il pagamento di un bonus pari a Euro 140 lordi per il dipendente Full-Time (da riproporzionare nel caso di contratto di lavoro con orario Part-Time), con riguardo ai risultati di vendita al bar sia per il mese di Dicembre 2022 che per il mese di Gennaio 2023.
5. La consuntivazione dei risultati di vendita al bar avverrà alla fine del mese di competenza e l'erogazione del bonus avverrà entro la metà del mese successivo a quello di competenza.
6. Affinché il suddetto bonus pari a Euro 140 lordi possa essere pagato in ciascuno dei due mesi in questione a ciascun dipendente dei cinema (indipendentemente dal loro ruolo, livello inquadramentale o collocazione lavorativa nelle diverse aree di attività dei multiplex), dovranno ricorrere le seguenti condizioni di performance:
 - I. I risultati delle vendite al bar in ciascuno dei due mesi in questione dovranno superare di almeno il 10% il budget dell'anno fiscale 2023 fissato per il relativo periodo e per il rispettivo multiplex.
 - II. Le presenze di spettatori in ciascuno dei due mesi in questione non dovranno essere inferiori all'80% del budget dell'anno fiscale 2023 fissato per il relativo periodo e per il rispettivo multiplex.
7. Affinché un bonus pari alla metà dell'importo pieno sopra indicato, ossia equivalente a Euro 70 lordi possa essere pagato in ciascuno dei due mesi in questione a ciascun dipendente dei cinema (indipendentemente dal loro ruolo, livello inquadramentale o collocazione lavorativa nelle diverse aree di attività dei multiplex), dovranno ricorrere le seguenti condizioni di performance:
 - I. I risultati delle vendite al bar in ciascuno dei due mesi in questione dovranno collocarsi tra il + 5% e il + 9,9% rispetto al budget dell'anno fiscale 2023 fissato per il relativo periodo e per il rispettivo multiplex. Nessun bonus sarà pagato in caso di vendite al bar in ciascuno dei due mesi in questione che si collocheranno al di sotto del +5% rispetto al budget dell'anno fiscale 2023 fissato per il relativo periodo e per il rispettivo multiplex.
 - II. Le presenze di spettatori in ciascuno dei due mesi in questione non dovranno essere inferiori all'80% del budget dell'anno fiscale 2023 fissato per il relativo periodo e per il rispettivo multiplex.
8. Resta inteso che il pagamento dei suddetti bonus a pieno importo (ossia: Euro 140 lordi/mese) e/o a importo dimezzato (ossia: Euro 70 lordi/mese) è sottoposto alle seguenti condizioni di presenza in servizio di ciascun dipendente durante il periodo in esame:
 - I. Il bonus sarà pagato ai dipendenti assunti in corso di ciascun mese in esame, solo se l'assunzione decorre prima del giorno 15 dello stesso mese.
 - II. Il bonus sarà pagato ai dipendenti in servizio in ciascun multiplex e in ciascun mese in esame, solo se la percentuale risultante dal rapporto tra ore teoriche da lavorare e ore effettivamente lavorate di ciascun dipendente (incluse le ore di lavoro supplementare / straordinario) sarà pari ad almeno il 70%. A tal fine, le ore non lavorate che concorreranno ad abbassare la suddetta percentuale saranno quelle relative a: malattia, maternità, infortuni, permessi ex Legge 104, ferie, permessi r.o.l., permessi sindacali, congedi vari, etd.

R
he
Pd
o
etd

OSSERVAZIONI SINDACALI

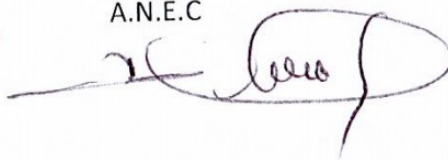
Le OO. SS. prendono atto favorevolmente dell'iniziativa aziendale, sfociata nel presente Accordo e tendente al miglioramento delle condizioni retributive dei lavoratori, attraverso un Piano di Incentivazione che premia il risultato dell'impegno di questi ultimi nella direzione di un aumento della produttività dell'impresa.

A maggior ragione, le OO. SS. auspicano che la presente iniziativa possa essere prodromica all'avvio di un proficuo confronto con l'Azienda, in merito al futuro raggiungimento di un'intesa basata sulla contrattazione di II livello - avente ad oggetto, tra gli altri, anche e non solo l'elemento della retribuzione variabile legata al risultato aziendale - e che segua alla stipula di un rinnovato Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, che si spera possa conseguirsi nel più breve tempo possibile.

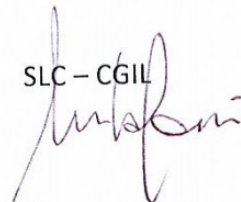
Letto, confermato e sottoscritto.

THE SPACE CINEMA

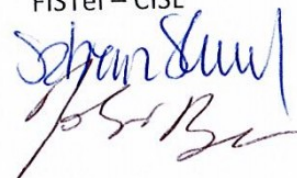

A.N.E.C



SLC - CGIL



FISTel - CISL



UILCOM - UIL

