

Verbale di Accordo

Avviso n. 3/2022

Piano formativo "Ready for Wind Tre"

Conto formazione Fondimpresa

Il giorno 29 novembre 2022, a Roma, si sono incontrate:

la Società Wind Tre Retail

e

le Segreterie Nazionali e Territoriali di SLC-CGIL, FISTEL-CISL e UILCOM-UIL, unitamente alle R.S.U.

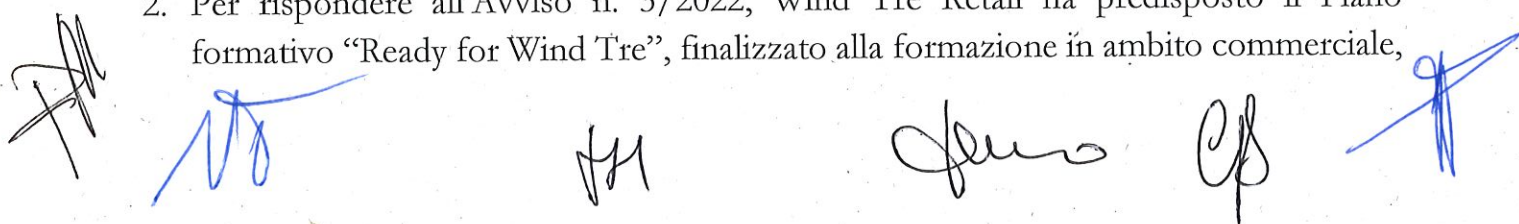
e hanno sottoscritto l'Accordo di seguito riportato.

Premesso che:

- a) Le Parti attribuiscono alla formazione continua una funzione strategica, sia per la crescita culturale e professionale dei lavoratori, sia per lo sviluppo e competitività di Wind Tre Retail;
- b) In particolare, Wind Tre Retail intende impartire una specifica formazione commerciale ai lavoratori, sia con riferimento ai servizi "Core", sia con riferimento ai servizi "Beyond the Core", al fine di meglio gestire il cliente e fornire allo stesso un'esperienza completa e un più approfondito approccio alla Digital Transformation;
- c) Le Parti hanno definito e concordato di avviare un programma di sviluppo delle competenze coerente con il fabbisogno aziendale e che tiene conto delle nuove skill da sviluppare e utili per l'accrescimento professionale dei lavoratori e per lo sviluppo di valore per Wind Tre Retail;
- d) Fondimpresa ha emanato l'Avviso n. 3/2022, con cui intende finanziare "Interventi sperimentali relativi al sistema delle Politiche Attive del Lavoro, a favore di disoccupati e/o inoccupati";
- e) Wind Tre Retail aderisce a Fondimpresa, Fondo Interprofessionale per la Formazione costituito da Confindustria, CGIL, CISL e UIL e intende presentare istanza per l'accesso alle risorse di cui all'Avviso n. 3/2022;

tutto quanto ciò premesso le Parti concordano quanto segue:

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.
2. Per rispondere all'Avviso n. 3/2022, Wind Tre Retail ha predisposto il Piano formativo "Ready for Wind Tre", finalizzato alla formazione in ambito commerciale,



con riferimento sia ai segmenti "Core", che ai segmenti "Beyond the Core" e con specifico focus sui cambiamenti di mercato dovuti alla Digital Transformation.

3. Il Piano formativo, erogato da Wind Tre Retail e con il supporto di Wind Tre, coinvolgerà 30 persone, al fine di favorirne la posizione occupazionale, in relazione alle esigenze tecnico-organizzative aziendali;
4. Il piano formativo si compone di un insieme organico di attività, per un totale di 300 ore di formazione per ciascun partecipante, di cui 60 ore di didattica commerciale e comportamentale da svolgersi in aula e 240 ore di training on the job, mediante osservazione e coaching. Sarà possibile estendere il piano formativo fino a un massimo di 320 ore.
5. Per ciascuna azione formativa sarà prevista la verifica dell'apprendimento da parte dei partecipanti.
6. I dettagli e i contenuti formativi del Piano sopracitato sono stati oggetto di ampio confronto tra le Parti.
7. Al fine di condividere il monitoraggio e l'avanzamento del Piano formativo, viene formalmente istituito il Comitato di Pilotaggio, composto da sei membri e di cui in allegato al presente Accordo.
8. Il Comitato di Pilotaggio eserciterà una funzione di monitoraggio della formazione erogata e di valutazione e promozione di eventuali ulteriori iniziative legate a sopraggiunti fabbisogni formativi e si riunirà al termine delle attività formative per verificare gli esiti della formazione realizzata.
9. Il Piano Formativo "Ready for Wind Tre" allegato al presente Accordo con elencazione delle azioni formative previste risponde alle priorità individuate e condivise dalle Parti.

Per quanto sopra concordato, le Parti condividono le attività previste nel Piano formativo e ne promuovono la sua presentazione a Fondimpresa in risposta all'Avviso n. 3/2022.

Letto, confermato e sottoscritto

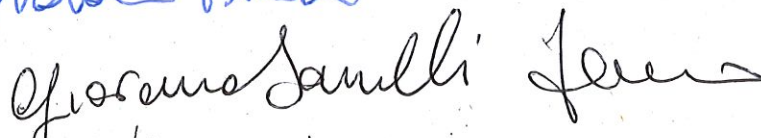
Wind Tre Retail



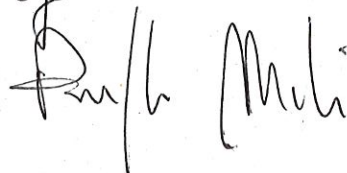
SLC CGIL



FISTEL CISL



UILCOM UIL



RSU

ALLEGATO A

Parte Integrante del presente Accordo



“READY FOR WIND TRE”

PIANO FORMATIVO

29 novembre 2022

AMBITO DI RIFERIMENTO

Il presente Piano formativo risponde alla necessità di sviluppo e aggiornamento delle competenze delle persone in conseguenza dell'impatto della tecnologia, del digitale e di nuovi modi di lavorare, di reagire al mercato e di vendere.

Considerando la complessità dello scenario e della trasformazione in atto, Wind Tre Retail ha considerato imprescindibile lo sviluppo del Piano formativo "Ready for W3", importante per l'acquisizione delle skill fondamentali per affrontare le difficili sfide che il mercato propone.

Il citato piano formativo punta allo sviluppo e all'aggiornamento delle tecniche di vendita all'interno dei negozi W3R e coinvolgerà 30 persone.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Piano formativo si propone di sviluppare le competenze tecniche di vendita e l'approccio al cliente, coerentemente con il fabbisogno aziendale e tenendo conto del complesso scenario del mondo telco e del mondo beyond the core, utili per l'accrescimento professionale dei lavoratori e per lo sviluppo di valore per Wind Tre Retail.

L'obiettivo è trasformare il candidato in un addetto vendita pronto a lavorare all'interno dei negozi Wind Tre Retail.

PILLARS E SPECIFICI ARGOMENTI

- Azienda W3, cosa vendiamo
- Navigazione in W3online e manuali operativi
- Offerta Mobile
- Offerta Fisso (tecnologie, verifica vendibilità, opzioni)
- Convergenza
- Offerta voce&dati, dati, etnica, sintesi promozioni speciali, esempi pratici di inserimento
- Offerta Micro Business
- CB: esempi pratici, vetrina telefoni, Eureka e simulazioni
- PoS
- Offerta Luce&Gas
- Come approcciare il cliente, cenni alle tecniche di vendita
- ReStore
- Applicazione delle tecniche di vendita acquisite

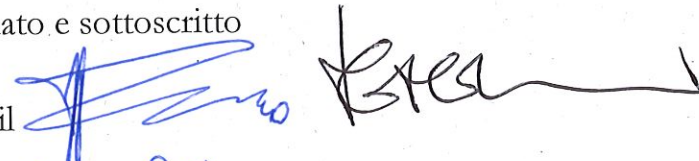
COSTITUZIONE COMITATO DI PILOTAGGIO

In data odierna, 29 novembre 2022, le Parti costituiscono il Comitato di Pilotaggio, con funzione di monitoraggio della formazione erogata e di verifica degli esiti della stessa.

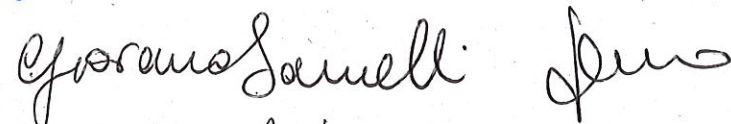
Esso si compone di tre membri nominati dalle Organizzazioni Sindacali di riferimento, nelle persone di _____ e tre

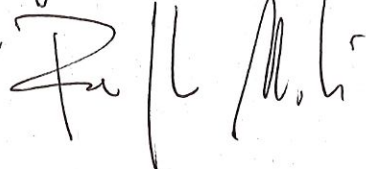
membri nominati da Wind Tre Retail, nelle persone di _____

Letto, confermato e sottoscritto

Wind Tre Retail 

SLC CGIL 

FISTEL CISL 

UILCOM UIL 

RSU

Il Comitato di Pilotaggio