

## VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 6 febbraio 2020, presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, alla presenza del Dr. Andrea Annesi della Divisione VI della Direzione Generale dei Rapporti di Lavoro e delle Relazioni Industriali si è tenuta una riunione per l'espletamento dell'esame congiunto ex art. 24 del D.Lgs. n. 148/2015 relativo a Il Sole 24 ore S.p.A.

Hanno partecipato:

- per la SOCIETA', Romeo Marrocchio e Anna Forte;
- per FIEG, Stefano Scarpino
- per SLC CGIL, FISTEL CISL e UILCOM UIL nazionali e territoriali: Giulia Guida, Gianluca Carrega, Andrea Pelliccia, Michele Lunetta, Francesco Sole, Nicola Pellicano, Gennaro Musto, Roberta Musu, Stefano Corrente.
- per le Rsu aziendali dei lavoratori grafici di Milano, Roma, Carsoli e dei lavoratori poligrafici di Milano e Carsoli: Maurizio Pesando, Claudio Giannone, Andrea Mallamaci, Luca Tavaglione, Danilo Bozetic, Patrizia De Paolis, Felice Nardello, Paolo Peruggia, Silvio Vescabelli, Fulvio Carloni, Fabio Bertini, Fabio Volante, Sandro Mazzetti, Lorenzo Gariano, Manuel Macerola.

### PREMESSO CHE

- a) Il Sole 24 ore S.p.A. ha presentato, a questo Ufficio con comunicazione trasmessa via PEC in data 01.01.2020, il proprio piano di riorganizzazione aziendale in presenza di crisi e contestuale richiesta di esame congiunto finalizzata al ricorso alla CIGS, ex art. 25 bis, comma 3, lettera a), del D.Lgs. n. 148/15 anche per l'accesso alle posizioni prepensionabili tenuto conto della previsione normativa di cui all'art. 1, comma 500, della Legge 160/2019;
- b) Le Parti sono state convocate per la data odierna;
- c) Nel corso della presente riunione la società ha dichiarato quanto segue:
  - Il Sole 24 ORE S.p.A. ha predisposto, un "Piano di riorganizzazione in presenza di crisi" ai sensi dell'art. 25-bis comma 3 lett. A) del D.lgs. 148/2015 nell'obiettivo di recuperare quelle condizioni di efficienza e di economicità indispensabili per garantire, anche con il contenimento del costo del lavoro e degli organici, il superamento della situazione di forte criticità settoriale ed aziendale derivante da indici economici negativi nei ricavi da vendita e da pubblicità e, quindi, lo sviluppo della produttività e dell'attività Aziendale;
  - tale piano intende ottimizzare l'organizzazione del lavoro attraverso la messa a regime di nuovi investimenti la cui attuazione comporterà una riorganizzazione del lavoro dalla quale conseguiranno n. 66 esuberi su un organico complessivo di 499 dipendenti grafici e poligrafici;
  - l'Azienda ha precisato, e le parti sindacali ne hanno preso atto, che gli interventi e gli investimenti previsti nel piano, che si allega al presente verbale e ne costituisce parte integrante, sono volti a fronteggiare le inefficienze della struttura organizzativa e contribuiscono al risanamento degli andamenti economico finanziari. Le parti hanno completato l'esame del Piano in tutti i suoi aspetti, in particolare per quanto attiene agli interventi sull'organizzazione del lavoro e all'individuazione delle conseguenti eccedenze che vengono individuate in n. 66 grafici e poligrafici, con la seguente

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali DIVISIONE VI

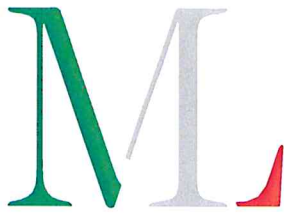
Direzione Generale dei rapporti di lavoro e delle  
relazioni industriali

Via Fornovo, 8 - 00192 Roma  
Tel. 06.4683.4924

pec: dgrapportilavoro.div6@pec.lavoro.gov.it

e-mail: dgrapportilavorodiv6@lavoro.gov.it

www.lavoro.gov.it



MINISTERO del LAVORO  
e delle POLITICHE SOCIALI

articolazione territoriale: n. 53 presso la sede di Milano, n. 4 presso la sede di Roma e n. 9 presso la sede di Carsoli (AQ);

- d) In attuazione del Piano predisposto dalla società le Parti hanno convenuto di ricorrere, con riguardo alla gestione degli esuberi dichiarati dall'Azienda, pari alla data odierna a complessive n°66 unità lavorative, con qualifica di grafici e poligrafici, alla CIGS per riorganizzazione aziendale in presenza di crisi finalizzata al prepensionamento.

#### VISTO

- ✓ l'art. 25 bis, comma 3, lettera a) del D.Lgs. n. 148/15;
- ✓ le circolari del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 21 del 22/12/2017, n. 16 del 28/08/2017 e n. 5 del 20/02/2018;
- ✓ l'art. 1, comma 500, della Legge 160/2019.
- ✓ L'art. 37, comma 1, lettera a), della Legge 416/81.

#### TUTTO CIO' PREMESSO E VISTO LE PARTI CONCORDANO QUANTO SEGUE.

1. Le premesse formano parte integrante del presente accordo.
2. Il Sole 24 ore S.p.A. presenterà istanza di CIGS per riorganizzazione aziendale in presenza di crisi, ex art. 25 bis, comma 3, lettera a), del D.Lgs. n. 148/15 e secondo le linee applicative ministeriali anche successivamente varate.
3. Il trattamento di CIGS sarà richiesto a decorrere dal 11 febbraio 2020 per la durata di 3 mesi, periodo considerato necessario per la messa a regime degli investimenti e per la gestione non traumatica delle ricadute occupazionali.
4. Il trattamento di CIGS sarà richiesto con riguardo ad un numero massimo di 66 unità lavorative, con qualifica di grafici e poligrafici, di cui n. 53 presso la sede di Milano, n. 4 presso la sede di Roma e n. 9 presso la sede di Carsoli (AQ), per le quali la società avanzerà istanza per il riconoscimento dell'accesso al prepensionamento nel limite delle posizioni rese disponibili in virtù delle risorse stanziare dall'art.1, comma 500, della Legge 160/2019.
5. I lavoratori saranno collocati in CIGS a zero ore e senza rotazione sulla base della maturazione, nell'ambito del periodo complessivo richiesto, dei requisiti soggettivi per l'accesso all'istituto del prepensionamento ai sensi di quanto previsto dal comma 500 dell'art. 1 della legge n. 160/2019, e tenuto conto della previsione di cui all'art. 37, comma 1, lettera a), della Legge 416/81, sulla base delle esigenze tecnico organizzative aziendali;
6. Durante la fase attuativa, che avverrà con gradualità progressiva nelle diverse unità organizzative, al fine di ottimizzare i processi, anche in relazione agli interventi tecnologici ed informatici di ultima generazione che richiedono professionalità sempre più specifiche e avanzate, si farà ricorso prioritariamente alla redistribuzione delle attività e mobilità interna e alla riqualificazione, supportata da specifici percorsi formativi, oppure, nel caso in cui non si potesse provvedere con risorse reperibili all'interno, si farà ricorso al mercato esterno.
7. L'Azienda provvederà ad anticipare il trattamento di integrazione salariale a carico dell'INPS.
8. L'Azienda richiederà l'accantonamento ispettivo presso la sede di Milano.
9. Le parti procederanno a livello aziendale a verifiche periodiche, su richiesta di una delle stesse e comunque entro la fine del periodo di utilizzo dell'ammortizzatore sociale, in merito all'attuazione del presente accordo e del Piano di interventi e delle ricadute organizzative.

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali DIVISIONE VI

Direzione Generale dei rapporti di lavoro e delle  
relazioni industriali

Via Fornovo, 8 - 00192 Roma  
Tel. 06.4683.4924

pec: dgrapportilavoro.div6@pec.lavoro.gov.it

e-mail: dgrapportilavorodiv6@lavoro.gov.it

www.lavoro.gov.it

Con la sottoscrizione del presente verbale le Parti si danno atto di aver concluso, con accordo, la procedura di esame congiunto ex art. 24 del D.Lgs. n. 148/2015.

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, preso atto dell'accordo tra le Parti, dichiara concluso con esito positivo l'esame congiunto di cui all'art. 24 del D.Lgs. n. 148/2015.

Questo Ufficio, esperita l'attività di mediazione, trasmetterà tempestivamente il presente verbale alla Divisione IV della Direzione Generale Ammortizzatori Sociali e della Formazione per l'espletamento della fase istruttoria e decisoria di propria competenza.

Letto, confermato e sottoscritto.

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

IL SOLE 24 ORE SPA

OO.SS.

FIEG

RSU

CISL -

CISL -

cail -

CGIL -

UILCOM -

CGIL -

UILCOM -

CGIL -

CGIL -

CGIL -

CGIL -

UILCOM -

## **PIANO DI RIORGANIZZAZIONE PER CRISI**

### **1. LO SCENARIO ECONOMICO E DI MERCATO**

Il settore dell'editoria in Italia è caratterizzato da una tendenza di progressiva contrazione delle vendite sui canali tradizionali (editoriale, libreria, abbonamenti, ecc).

Tale tendenza, accentuata dalla crisi economica che ha colpito anche l'Italia, è amplificata dalla progressiva diffusione dei media digitali che sono al contempo una minaccia per i media cartacei, in quanto sostitutivi della lettura tradizionale, ed un'opportunità, in quanto aggiungono un nuovo canale di diffusione del prodotto tradizionale in una nuova veste digitale.

La fase di bassa crescita dell'economia europea e mondiale, confermata dagli indicatori di inizio 2019, ha interessato un numero crescente di paesi. Le prospettive economiche continuano ad essere caratterizzate da rischi al ribasso.

In tale difficile contesto tutti i grandi gruppi editoriali, italiani ed esteri, hanno intrapreso o stanno intraprendendo la riorganizzazione dei processi produttivi funzionale anche al contenimento dei costi attraverso la riduzione degli organici, una selezione di un numero sempre più ristretto e qualificato di fornitori, ma anche una ridefinizione complessiva dell'offerta di contenuti, con un più deciso ricorso alle piattaforme new-media (contenuti multimediali e multiplatforma ad integrazione dell'offerta cartacea).

### **2. IL GRUPPO 24 ORE**

Il Gruppo 24 ore è il principale gruppo editoriale multimediale attivo in Italia nel settore dell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale. L'offerta informativa del Gruppo si articola attraverso plurime aree di business tra cui il quotidiano Il Sole 24 ore, l'Agenzia di stampa Radiocor Plus, il portale online e l'emittente nazionale Radio 24.

Il Gruppo propone un'ampia gamma di prodotti informativi per differenti target occupando una posizione di mercato fortemente competitiva con le proprie banche dati ed il servizio on line.

### **3. LA SITUAZIONE AZIENDALE**

I dati ADS dei principali quotidiani nazionali indicano per il periodo gennaio – settembre 2019 un calo della diffusione totale delle copie cartacee sommate a quelle digitali pari al -6,8% rispetto al pari periodo del 2018 con un calo delle diffusioni della versione cartacea pari al -

8,2% e della diffusione digitale del -1,2% (Fonte: elaborazione dati ADS gennaio – settembre 2019).

I più recenti dati di ascolto relativi al mezzo radiofonico, con riferimento al 1° semestre 2019, registrano un totale di 34.802.000 ascoltatori nel giorno medio, stabili rispetto al 1° semestre 2018 (+0,8% Fonte RadioTER 2018-2019).

Il mercato pubblicitario di riferimento chiude i primi nove mesi 2019 con una flessione del 4,9% rispetto all'anno precedente. Si registra un calo a due cifre per la stampa (-13,4%) con contrazioni su entrambe le componenti: quotidiani (netto locale) -11,6%, periodici -15,2%. Radio (+3,7%) e internet (+2,1%) risultano in crescita. (Fonte: Nielsen – gennaio-settembre 2019).

Per il mercato dell'editoria professionale si prevede ancora un anno critico per il 2019, sebbene sia previsto un miglioramento dei trend di settore. Le stime per il 2019 dei diversi segmenti di mercato in cui opera il Gruppo prevedono un fatturato in diminuzione dell'1,1% rispetto al 2018 per i prodotti dell'area giuridica e una diminuzione dell'1,9% rispetto al 2018 per i prodotti dell'area fiscale.

La crisi economica protrattasi per un lungo periodo ha determinato una crescente difficoltà nella domanda finale nei mercati principali del Gruppo, imprese, famiglie, professionisti.

## Andamento dei ricavi

Nei primi nove mesi del 2019, il Gruppo 24 ORE ha conseguito **ricavi consolidati** pari a 143,2 milioni di euro, in diminuzione di 7,0 milioni di euro, pari al -4,7%, rispetto ad un valore di 150,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2018. Tale variazione è dovuta in particolare alla diminuzione dei ricavi pubblicitari per 3,0 milioni di euro (-5,4% da 57,0 a 54,0 milioni di euro), dei ricavi editoriali di 2,8 milioni di euro (-3,5% da 79,5 a 76,7 milioni di euro) e al calo degli altri ricavi per 1,2 milioni di euro (-8,5% da 13,7 a 12,5 milioni di euro).

Le principali dinamiche che hanno caratterizzato i ricavi consolidati sono:

- i ricavi diffusionali del quotidiano (carta + digitale) ammontano a 38,3 milioni di euro, in diminuzione di 1,3 milioni di euro (-3,4%) rispetto ai primi nove mesi del 2018. I ricavi diffusionali del quotidiano cartaceo ammontano a 23,8 milioni di euro, in calo di 1,5 milioni di euro (-5,9%) rispetto allo stesso periodo del 2018. I ricavi diffusionali del quotidiano digitale ammontano a 14,4 milioni di euro, in leggero incremento rispetto al pari periodo del 2018 (+0,2 milioni di euro; 1,1%);
- i ricavi pubblicitari, pari a 54,0 milioni di euro, sono in diminuzione di 3,0 milioni di euro (-5,4%) rispetto al 30 settembre 2018. I ricavi pubblicitari sui mezzi del Gruppo ammontano a 52,2 milioni di euro (-4,7% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio) e quelli sui mezzi di editori terzi ammontano a 1,7 milioni di euro (-20,5%). Su tale risultato influisce il perdurare della crisi del mezzo stampa, che rappresenta il 47% della raccolta complessiva della concessionaria, oltre alla cessazione di alcune concessioni terze e alla riduzione degli annunci di pubblicità finanziaria;

- i ricavi delle banche dati, pari a 25,0 milioni di euro, sono in diminuzione del 4,0% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. Per linea di prodotto, i ricavi delle banche dati di "Fisco e Lavoro" sono pari a 17,4 milioni di euro, in calo del 5,2%; i ricavi della linea prodotto "Diritto" sono pari a 4,9 milioni, in calo (-1,5%) rispetto ai primi nove mesi del 2018 mentre i ricavi di "Edilizia e PA" sono pari a 2,8 milioni di euro, in calo dell'1,2% rispetto al pari periodo 2018;

La diffusione (carta + digitale) del quotidiano Il Sole 24 ORE da gennaio a settembre 2019 è complessivamente pari a 150.056 copie medie giorno (-10,4% vs omologo periodo dell'anno 2018). In particolare, la diffusione media giorno cartacea dichiarata ad ADS per il periodo gennaio - settembre 2019 è pari a 70.600 copie (-12,6% vs gennaio - settembre 2018). La diffusione digitale dichiarata ad ADS è pari a 79.456 copie medie giorno (-8,3% vs il gennaio - settembre 2018).

### **Andamento della marginalità**

Al netto degli impatti della prima applicazione dell'IFRS 16 ed al netto di oneri e proventi non ricorrenti, **il margine operativo lordo** dei primi nove mesi del 2019 è positivo per 0,6 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* positivo per 2,4 milioni di euro del pari periodo 2018, **con un calo di 1,8 milioni di euro**. La variazione è principalmente riconducibile al calo dei ricavi per 7,0 milioni di euro (-4,7%), solo in parte compensato dalla riduzione dei costi.

Il **risultato operativo**, al netto di oneri e proventi non ricorrenti e della prima applicazione dell'IFRS 16, è negativo per 5,4 milioni di euro, in peggioramento rispetto al risultato negativo di 4,5 milioni di euro del pari periodo del precedente esercizio.

### **Situazione patrimoniale e finanziaria**

La **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2019 è negativa per 34,1 milioni di euro. Il **patrimonio netto** ammonta a 37,7 milioni di euro, in diminuzione di 0,6 milioni di euro rispetto al 1° gennaio 2019, pari a 38,4 milioni di euro.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

I primi nove mesi del 2019 confermano la persistenza di condizioni di debolezza del mercato e di generale incertezza nell'economia italiana che influenzano, in particolare, l'andamento della raccolta pubblicitaria.

Le attese per il 2020 indicano un mercato pubblicitario ancora in calo ed una continua flessione delle vendite.

**Risulta, pertanto, evidente la necessità di nuovi interventi di riduzione dei costi che siano sostanziali, strutturali e permanenti.**

## Piano di Interventi

Il Gruppo ha individuato una serie di azioni commerciali e di sviluppo di nuovi prodotti e segmenti di mercato ritenuti idonei a contrastare il *trend* di mercato e a riaffermare il ruolo di *leadership* editoriale nel mondo economico-finanziario principalmente rivolto agli *stakeholder business*, attraverso iniziative finalizzate ad ampliare l'offerta di contenuti con una particolare spinta sui servizi *digital* e B2B e ad allargare la base clienti a nuovi segmenti di clientela attualmente non raggiunti dai prodotti del Gruppo.

La Società investirà in tecnologie abilitanti nuovi modelli di *business* e processi operativi che garantiscano una maggiore efficienza, oltre a mettere in atto numerose azioni rivolte al contenimento dei costi, i cui benefici saranno via via più evidenti nell'arco di Piano.

Gli interventi necessari per la realizzazione di tali interventi sono già stati programmati e comporteranno, altresì, una riduzione degli organici del personale grafico e poligrafico di circa il 14%

Gli investimenti previsti coinvolgeranno tutte le aree lavorative attraverso:

- a) lo sviluppo e l'aggiornamento di software tendente all'automazione dei processi e la centralizzazione degli apparati per tutte le aree aziendali (Marketing, Amministrazione e bilancio, gestione del credito, servizio clienti, amministrazione vendite, supporto commerciale, forza vendita, Amministrazione del Personale, ecc.)
- b) il potenziamento delle capacità di elaborazione dei server centrali per garantire una migliore e più veloce disponibilità delle informazioni e degli oggetti di impaginazione;
- c) la virtualizzazione degli apparati server attraverso un servizio Cloud onde poter beneficiare di impianti sempre aggiornati, meglio performanti e soprattutto garantire in modo efficace la sicurezza informatica dei dati stessi anche in caso di incidenti (es. incendio, crash dischi, etc..) con adeguati piani di *disaster recovery*.
- d) L'upgrading della dotazione informatica che prevede la sostituzione delle attuali postazioni di PC-Desktop con Personal Computer portatili di ultima generazione dotati di processori ad alta velocità per permettere una velocizzazione dei processi e delle attività anche in mobilità;
- e) la riorganizzazione complessiva dell'attività aziendale anche con l'adozione di nuovi modelli organizzativi al fine di ottimizzare i processi produttivi.

L'implementazione dei suddetti progetti informatici, organizzativi e di sviluppo della rete aziendale comporta un progressivo superamento di attività tradizionali con impatto sull'attività di reportistica e di elaborazione statistica sia per quanto attiene alla loro elaborazione automatizzata che alla

possibilità di fruizione in formato non cartaceo. Ne conseguirà un recupero di produttività, il superamento di attività manuali a basso valore aggregato, la velocizzazione dei processi con riduzione dei tempi di attesa con conseguente eccedenza di personale occupato per n. 51 unità Grafiche/Poligrafiche.

Per quanto attiene alle attività di stampa, stante la continua e inesorabile diminuzione delle copie stampate (nel periodo 2015-2019 le copie stampate sono diminuite del 49% circa) verranno implementati nuovi modelli organizzativi che dovranno rendere più efficiente il processo recuperando le dissaturazioni produttive. In particolare:

- stabilimento di Milano: la riorganizzazione prevede la fusione dei due reparti, Rotativa e Spedizione, in un unico reparto produttivo. Tale riorganizzazione comporta l'esubero di n. 3 poligrafici;
- stabilimento di Carsoli: la riorganizzazione prevede lo spostamento dell'attività di Allestimento realizzata nel turno diurno al turno notturno integrandola con il reparto Spedizione. L'attività di Manutenzione grafica diurna verrà spostata nel turno notturno. Tale riorganizzazione comporta l'esubero di n. 8 poligrafici/grafici.

A fronte dei progetti di investimento e della razionalizzazione organizzativa esposta, sono state programmate azioni formative specifiche per il personale impattato. In particolare, la formazione verterà sulle principali applicazioni software, utili per gestire lo sviluppo digitale, l'impaginazione e la grafica dei prodotti e servizi, della pubblicità nonché dei software gestionali.

Le principali tematiche formative riguarderanno il linguaggio HTML, le tecnologie JavaEE e collegate, i programmi editor CSS, AWS Technical Essentials, Architecting on AWS, Systems operations on AWS, Advanced Architecting on AWS.

## **Organici**

La struttura poligrafica e grafica della società è costituita da 502 unità.

Per effetto dei suddetti squilibri economici e considerati gli effetti degli investimenti e degli interventi organizzativi descritti che verranno realizzati nel primo quadrimestre 2020, viene ad evidenziarsi un esubero complessivo di n. 66 unità Grafiche/Poligrafiche, presso le sedi aziendali di Milano, Roma e Carsoli (AQ).

L'Azienda per fronteggiare le problematiche occupazionali conseguenti si rende disponibile a valutare con le rappresentanze sindacali, in tempi rapidi, l'utilizzo di strumenti di riduzione dell'organico che permettano di contenere gli impatti sociali.

In particolare, il ricorso alla causale di riorganizzazione aziendale in presenza di crisi ai sensi dell'art. 25-bis comma 3, lettera a) del D.lgs. 148/2015 con il riconoscimento della CIGS per un periodo di 4 mesi, fino al 30 aprile 2020 periodo necessario per la messa a regime degli investimenti e dei modelli organizzativi, e il beneficio del prepensionamento ai sensi delle norme vigenti per un numero massimo di 66 unità sono le condizioni indispensabili per garantire una gestione non

traumatica dei problemi occupazionali accompagnando in tal modo in termini costruttivi il processo di riorganizzazione per crisi che vede l'Azienda impegnata, nel suddetto periodo, nell'obiettivo di restituire efficienza all'impresa.

Al fine di garantire la piena funzionalità dei vari servizi a fronte delle nuove tecnologie e favorire i processi di mobilità interna si realizzeranno percorsi di riqualificazione e formazione del personale come sopra descritti.