

SLC - **CGIL** Sindacato Lavoratori Comunicazione
FISTel - **CISL** Federazione Informazione Spettacolo e Telecomunicazioni
UILCOM - **UIL** Unione Italiana Lavoratori Comunicazione

COMUNICATO

Il giorno 20 Ottobre 2014 si è riunito a Milano l'esecutivo Nazionale Mediaset con le Segreterie Nazionali, Territoriali SLC/FISTEL/UILCOM per il previsto incontro con l'Azienda Mediaset, all'ordine del giorno:

- Informativa preventiva sul settore Premium
- Andamento dell'assistenza Sanitaria di Gruppo.

Nel corso della mattina l'Azienda ha ufficializzato definitivamente, l'operazione, più volte annunciata della costituzione di una New.Co dedicata alla Pay Tv. Detta società, la cui denominazione definitiva sarà Mediaset Premium, disporrà di un capitale azionario per l'89% Mediaset, ed il restante 11% Telefonica. L'operazione si concretizzerà entro il 1° Dicembre 2014.

In base ad una prima esposizione aziendale confluiranno tutto gli asset oggi tipici della Pay Tv. L'organico complessivo sarà di circa 245/250 persone (200 dipendenti, 40/45 giornalisti mondo calcio) il bacino di provenienza e quasi esclusivamente RTI Milano ad esclusione di una decina di lavoratori di Roma ed una altra decina circa di altre sedi.

La Governance e la conduzione saranno in capo a Mediaset, ovviamente logistica contratto di riferimento ed integrativo aziendale di gruppo rimarranno immutati. Seguirà quindi, a breve, la procedura (ex art.47 del 2112 Cod. Civile) per l'acquisizione del conferimento di ramo aziendale.

Le OO.SS hanno espresso una valutazione positiva in merito agli investimenti fatti per l'acquisizione dei diritti Champions League del prossimo triennio vincendo sulla concorrenza di SKY. La costituzione di una azienda nel segmento della Pay Tv può costituire una novità importante in termini occupazionali, di prospettiva e di diversificazione degli asset per l'intero mondo Mediaset.

La Delegazione ha comunque evidenziato la necessità primaria di coinvolgere, già nella fase di procedura i vertici aziendali anche nell'ottica di una più approfondita analisi sulle future strategie di gruppo, visti i cambiamenti sul modo in cui si produrrà la nuova Tv.

Infine la Delegazione ha chiesto chiarimenti sulle future prospettive Videotime ed RTI evidenziando altresì che gli investimenti (es : Dalet di Roma e non completa saturazione degli studi di Cologno) già annunciati subiranno ulteriori ritardi ciò viene letto come un contraddittorio in merito ai continui annunci di sviluppo nelle principali realtà (Milano e Roma).

La Delegazione Sindacale ha inoltre espresso ulteriori perplessità riguardo le future attività oggi autoprodotte in Videotime nel momento in cui si costituirà la New.Co.

E' proseguito nel pomeriggio, il confronto sulla tematica della polizza sanitaria aziendale (Previmedical). L'azienda ha annunciato che il gestore è in perdita di c.a. 1,5 ml di Euro nel consolidato 2013 con ulteriore previsione di perdite, pari a c.a. 2,4 ml Euro sull'andamento 2014. Il gestore, dichiara Mediaset, ha di conseguenza chiesto di rivisitare drasticamente le prestazioni della Polizza stessa, sia sul fuori rete che rispetto alle strutture mediche in convenzione.

La Delegazione Sindacale tutta ha respinto possibili ulteriori modifiche strutturali, in quanto non sostenibili e parte integrante dell'AIA.

Dopo un ampio dibattito interno la Delegazione ha convenuto la necessità di ulteriori momenti di riflessione sui possibili percorsi da intraprendere. Invitando alla medesima riflessione la stessa azienda.

Nei prossimi giorni si valuteranno le condizioni utili per aggiornare il confronto.

Roma, 22 Ottobre 2014

LE SEGRETERIE NAZIONALI
SLC CGIL FISTEL CISL UILCOM UIL