

COMUNICATO LA7

Lo scorso 15 luglio ha avuto inizio il confronto di merito secondo i rispettivi impegni dichiarati dalle parti nel precedente verbale del 4 giugno u.s.

L'azienda ha dato ampia informazione sul palinsesto presentato nei giorni scorsi che dovrebbe consentire il raggiungimento di obiettivi in linea con quelli positivi della stagione appena conclusa, infatti nell'ambito delle sole TV generaliste, il cui share si è ridotto nel tempo al 60%, La7 esprime il miglior dato di tenuta. Inoltre ha comunicato l'intenzione di voler puntare ad ampliare l'offerta anche nel campo dei servizi innovativi e di qualità, quali l'HD confermando la trasmissioni sul DDT (canale 507/529), il satellite e la TV on demand, la diffusione mediante piattaforma Over The Top in accordo con You Tube.

Intanto, però, la raccolta pubblicitaria realizzata nel primo semestre dell'anno ha evidenziato un calo in un contesto di mercato ancora difficile. Ciò conferma, a detta dell'Azienda, l'esigenza di proseguire in una rigorosa politica di contenimento dei costi. Da questo punto di vista ha accolto favorevolmente l'ennesimo invito delle OO.SS. e delle RSU ad ottimizzare l'utilizzo delle risorse interne quanto a studi, tecnologie e professionalità, precisando tuttavia che una quota di produzione esterna o coproduzione è irriducibile perché vincolata alla parte artistica o dai soggetti che detengono l'esclusiva dei diritti di produzione.

Nello stesso tempo l'Azienda si è detta disponibile a definire fin da subito l'impianto di un nuovo Premio di Risultato che deve prendere a riferimento imprescindibilmente il Margine netto (EBIT) che vorrebbe quanto prima portare in positivo.

Le OO.SS. e le RSU hanno preso atto delle aperture ed hanno avanzato le seguenti proposte:

- 1) L'EBIT è un parametro condivisibile, ma non può essere l'unico altrimenti i lavoratori rischiano di pregiudicare del tutto il ritorno economico anche nel caso di un minimo scostamento tra obiettivo e risultato. Bisogna perciò convenire ulteriori parametri.
- 2) Il raggiungimento dell'auspicabile risultato di bilancio positivo nella migliore delle ipotesi potrà realizzarsi a chiusura dell'esercizio 2016 ed una erogazione economica nel 2017 inoltrato sarebbe troppo distante nel tempo e, perciò, incoerente con la piattaforma che rivendica la parte sindacale. Dunque, fin dall'anno in corso, benché in presenza di risultato ancora negativo, deve essere riconosciuto ai lavoratori il contributo che hanno offerto negli ultimi anni e continuano ad offrire al risanamento con una erogazione una tantum di entità da definire.
- 3) Tale erogazione, ed ogni altro trattamento, devono essere riconosciuti a tutte le lavoratrici e tutti i lavoratori indipendentemente dalla data di assunzione e dalla durata del rapporto di lavoro.

A conclusione della discussione le parti, dandosi reciprocamente atto della convergenza di intenti, si sono aggiornate a lunedì 31 agosto p.v. per ulteriori approfondimenti di merito.

Al termine della riunione l'azienda ha dato una informativa sulle esigenze tecniche, organizzative e produttive che sovrintendono al distacco del personale del Nucleo Marketing e Pianificazione Pubblicità da La 7 a Cairo Pubblicità (c.a. 15 lavoratori tra Milano e Roma). L'azienda ha precisato che la durata del provvedimento sarà triennale, ma ha confermato tale scelta evitando comunque il ricorso alla cessione del ramo d'azienda perché l'intero settore viene considerato necessario e compatibile con l'organizzazione aziendale stessa.

Per quanto riguarda le problematiche emerse con l'entrata in vigore del nuovo regime fiscale dei tickets restaurant dal 1° luglio l'azienda ha dichiarato che si fa strada una soluzione tecnica che di fatto non inficia sulle vecchie consuetudini in merito alla spendibilità.

Roma, 17 Luglio 2015

LE SEGRETERIE NAZIONALI
SLC CGIL FISTEL CISL UILCOM UIL