

## VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 22 luglio 2026, presso la sede di HERABIT S.p.A. e con collegamento da remoto, le Parti:

**HERABIT S.p.A.**, rappresentata da:

- ing. Alessandro Aiello, Amministratore Delegato di HERABIT S.p.A.
- dott. Alessandro Camilleri, Direttore Centrale Personale e Organizzazione
- dott. Fabrizio Pancino, Responsabile Relazioni Industriali e Personale, Org.ne e Formazione Reti
- dott.ssa Alessandra Galeotti, Responsabil Personale Enti Centrali, Innovazione, Servizi Corporate ed Energie Rinnovabili
- dott.ssa Valeria Martinelli, Responsabile Personale Innovazione ed Energie Rinnovabili
- p.i. Italo Urso, Responsabile Relazioni Sindacali Settori Energia e Acqua

e

e le OO.SS. rappresentate da:

- Segreterie Regionali Veneto e Emilia-Romagna SLC – CGIL; FISTEL – CISL, UILCOM – UIL
- Segreterie Territoriali di Imola e Modena SLC – CGIL e UILCOM – UIL
- RSU di HERABIT S.p.A.

si sono incontrate, nel rispetto di quanto previsto dall'accordo dell'11 luglio 2025, al fine di definire gli indicatori di redditività e produttività per l'anno 2026, per il personale di HERABIT S.p.A

## PREMESSO CHE

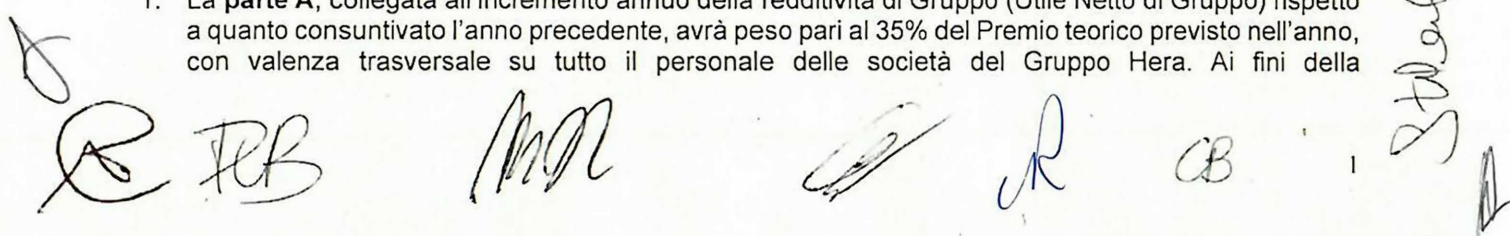
il Premio di Risultato di HERABIT S.p.A. per gli anni 2025 – 2027 è articolato in tre parti e così attribuito:

- per la prima, "**parte A**", in correlazione all'incremento della redditività prevista del Gruppo Hera (Utile Netto di Gruppo)
- per la seconda, "**parte B**", in correlazione all'incremento della redditività prevista del Gruppo Hera (MOL Consolidato di Gruppo a valore condiviso)
- per la terza, "**parte C**", sulla base del raggiungimento di specifici obiettivi relativi ad incrementi di produttività/qualità/efficienza/innovazione;

le Parti, dopo approfondita discussione, hanno

## CONVENUTO

1. La **parte A**, collegata all'incremento annuo della redditività di Gruppo (Utile Netto di Gruppo) rispetto a quanto consuntivato l'anno precedente, avrà peso pari al 35% del Premio teorico previsto nell'anno, con valenza trasversale su tutto il personale delle società del Gruppo Hera. Ai fini della



consuntivazione del suddetto obiettivo saranno adottati i sistemi di ponderazione di cui al punto 4 dell'accordo sul Premio di Risultato 2025 – 2027, sottoscritto in data 11 luglio 2025

| INDICATORE            | PESO INDICATORE | CONSUNTIVO 2025  | OBIETTIVO 2026   |
|-----------------------|-----------------|------------------|------------------|
| UTILE NETTO DI GRUPPO | 35%             | € 508 300 000,00 | € 508 749.000,00 |

- 2 La **parte B**, collegata all'incremento annuo della redditività di Gruppo (MOL Consolidato di Gruppo a valore condiviso) rispetto a quanto consuntivato l'anno precedente, avrà peso pari al 35% del Premio teorico previsto nell'anno, con valenza trasversale su tutto il personale delle società del Gruppo Hera. Ai fini della consuntivazione del suddetto obiettivo saranno adottati i sistemi di ponderazione di cui al punto 5 dell'accordo sul Premio di Risultato 2025 – 2027, sottoscritto in data 11 luglio 2025.

| INDICATORE                                   | PESO INDICATORE | CONSUNTIVO 2025  | OBIETTIVO 2026   |
|----------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|
| MOL CONSOLIDATO DI GRUPPO A VALORE CONDIVISO | 35%             | € 915.600.000,00 | € 953 700.000,00 |

- 3 Con riferimento alla **parte C**, con peso pari al 30% del Premio teorico previsto nell'anno, vengono individuati gli indicatori di produttività di seguito riportati, specifici per ciascuna società/unità organizzativa, con valenza per tutto il personale alle stesse assegnato.

Per l'anno 2026 vengono individuati gli indicatori di produttività riportati nella seguente tabella.

| INDICATORE                                                      | PESO INDICATORE | CONSUNTIVO 2025 | OBIETTIVO 2026 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Riduzione residuo ore ferie anno precedente (valore pro-capite) | 30%             | 38,94           | 36,94          |

Ai fini della consuntivazione dei suddetti obiettivi (parte C), sarà adottato il sistema di ponderazione di cui al punto 6 dell'accordo sul Premio di Risultato 2025 – 2027, sottoscritto in data 11 luglio 2025.

I valori relativi agli indicatori individuati per l'anno 2026, ai punti 1, 2, e 3 del presente Accordo, saranno adeguati alle eventuali variazioni indicate nel Revised Budget

Come previsto dal punto 16 dell'accordo sul Premio di Risultato 2025 – 2027, sottoscritto in data 11 luglio 2025, le Parti, condividendo l'obiettivo di ottenere i benefici della decontribuzione del Premio di risultato, ai sensi dell'articolo 1 della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 al comma 189, così come modificato dal D L 24 aprile 2017 n. 50, hanno definito i temi (allegato 1), riferiti all'anno 2026, individuati per ciascuna società, che saranno oggetto dei gruppi di lavoro

Le Parti, ai fini dell'applicazione del regime fiscale agevolato, dichiarano che il presente accordo è conforme e rispondente ai criteri di misurazione e verifica degli incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza ed innovazione, di cui all'art. 1, commi 182-189, della L. 208/2015, come modificata dalla L. 232/2016 e di cui al DM 25/03/2016 e confermano che i benefici fiscali operano al raggiungimento incrementale di uno solo degli indicatori individuati per il 2026 rispetto all'esercizio precedente 2025, considerati al tal fine come alternativi.

Letto, convenuto e sottoscritto.

Per HERABIT S.p.A.

*[Signature]*  
*[Signature]*

*[Signature]*  
*[Signature]*

*[Signature]*  
*[Signature]*

OO.SS. Regionali Veneto ed Emilia-Romagna

SLC-CGIL

*[Signature]*

FISTEL-CISL

*[Signature]*

UILCOM-UIL

*[Signature]*

OO.SS. Territoriali Imola e Modena

SLC-CGIL

*[Signature]*

UILCOM-UIL

RSU HERABIT S.p.A.

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

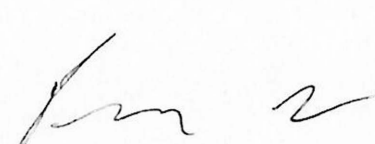
*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

# Allegato 1 – Temi Gruppi di Lavoro / Coinvolgimento dei lavoratori

| Macro tema                | Titolo e Finalità                                                                   | Descrizione/Obiettivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Società coinvolte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cultura della sicurezza   | Comunicare la sicurezza progettazione di contenuti e linguaggi per il Gruppo Hera   | Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare l'efficacia della comunicazione in ambito sicurezza rendendo i messaggi più chiari accessibili e coerenti con i diversi contesti operativi del Gruppo Hera attraverso la progettazione di contenuti semplici e immediatamente fruibili. I materiali sviluppati saranno valorizzati attraverso i diversi canali di comunicazione interna del Gruppo tra cui anche i monitor presenti nelle sedi e in fase di progressiva estensione sul territorio. Nel suo complesso l'iniziativa punta a sostenere una cultura della sicurezza più diffusa partecipata e concretamente applicata nella quotidianità lavorativa. | Hera S.p.A.<br>Heracquamodena s.r.l.<br>Inrete S.p.A.<br>Heratech s.r.l.<br>Uniflotte s.r.l.<br>Hera Luce s.r.l.<br>Hera Comm S.p.A.<br>Hera Trading s.r.l.<br>Herambiente S.p.A.<br>FEA s.r.l.<br>Herambiente Servizi Industriali s.r.l.<br>Hestambiente s.r.l.<br>Marche Multiservizi S.p.A.<br>Marche Multiservizi Falconara s.r.l.<br>AcegasApsAmga S.p.A.<br>EstEnergy S.p.A.<br>Etra Energia s.r.l.<br>Biorg s.r.l.<br>Herabit S.p.A.<br>Aliplast S.p.A. |
| Partecipazione in azienda | Valorizzazione degli strumenti a disposizione dei dipendenti e della partecipazione | Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e valorizzare gli strumenti a disposizione dei dipendenti derivanti dalla contrattazione nazionale e aziendale (previdenza complementare sanità integrativa coperture assicurative premio di risultato ecc.) favorendo una conoscenza più diffusa e una fruizione più consapevole. Nel suo complesso l'iniziativa punta a rendere tali strumenti più comprensibili e accessibili contribuendo a rafforzare il valore percepito da parte delle persone.                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Incontri con il Vertice   | Evoluzione dei contenuti degli incontri "Facciamo il Punto"                         | Il progetto ha l'obiettivo di proporre ulteriori idee e contenuti da prevedere negli incontri "Facciamo il Punto" che sono il momento chiave di dialogo tra il Vertice e le Persone del Gruppo Hera. In particolare il lavoro sarà orientato a individuare contenuti chiari accessibili e significativi per l'intera popolazione aziendale da proporre al Vertice aziendale. Nel suo complesso l'iniziativa punta a rafforzare il coinvolgimento e il senso di appartenenza contribuendo alla definizione dei contenuti da sviluppare all'interno degli incontri.                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Diversity                 | Rilevazione temi di interesse e priorità tematiche in ambito Diversity              | Il progetto ha l'obiettivo di definire i contenuti da proporre per il palinsesto di iniziative di Gruppo in ambito Diversity per l'anno 2027 al fine di costruire una proposta coerente e diversificata in grado di coprire i principali temi di interesse e includere anche approfondimenti su ambiti non ancora pienamente sviluppati (ad esempio l'attenzione verso il cliente esterno). Nel suo complesso l'iniziativa punta a strutturare una proposta di contenuti contribuendo a orientare le scelte del Gruppo Diversity nella definizione del palinsesto per il nuovo anno.                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

  
Carlo Bodini

  
Giorgia Anselmo



