

Venezia 18 Febbraio 2016

PERSONAL TELLER

UN GIORNO COSI'... POSITIVO!



Avevamo dei dubbi, ora siamo certi: in TIM (*forse sarà il nuovo logo*) siamo in presenza della quinta dimensione oltre a quella che l'essere umano già conosce.

La nostra certezza è conseguente all'inopportuna iniziativa da parte della figura aziendale denominata Positive Teller che ha inviato una mail alle lavoratrici e lavoratori di ASA Nord Est avente come titolo "Un giorno così... Positivo".

L'iniziativa rappresentata, con estrema convinzione, invita i lavoratori a raccontare la nuova TIM attraverso film e volti, per diventare i protagonisti della prossima campagna di comunicazione interna sul Rebranding e sui nostri valori.

I lavoratori diventano registi e/o attori, raccontano il loro lavoro, filmano le persone vicine, i colleghi e i capi.

Considerata la decisione unilaterale dell'azienda di ampliare il presidio in tale struttura fino alle 22.00, Lunedì Domenica e Festività Infrasettimanali, per i motivi noti (AGCOM e AGCM) e le gravi conseguenti ricadute sui lavoratori, non resta altro che pensare che se tutto ciò non fosse vero, si potrebbe immaginare di assistere ad una puntata di una serie televisiva di genere fantascientifico.

Ma come si può pensare che le lavoratrici e i lavoratori di ASA possano digerire in questo particolare momento tale iniziativa?

Tuttavia, se l'iniziativa aveva l'obiettivo di misurare la tensione e il clima generato dai nuovi orari e turni, è stata sicuramente una buona scelta, infatti le centinaia di risposte e i filmati recapitati ai Positive Teller, "**lasciamo a tutti voi indovinare i contenuti**", per i lavoratori che hanno potuto sfogarsi, effettivamente è stato "**un giorno così... positivo!**".

Invitiamo TIM a prendere atto delle numerose mail inviate dai lavoratori e rientrare nel pianeta Terra, dove gli esseri umani, le Domeniche, i giorni Festivi e le sere desiderano trascorrerle in famiglia.

La Segreteria Regionale FISTel CISL Veneto