

VERBALE DI ACCORDO

Addì 23 luglio 2014, in Milano presso la sede dell'AIE, Milano, si sono riuniti:

- L'International Paper Italia S.r.l. rappresentata dalla Dott.ssa Laura Sardo e dal Dott. Gianmarco Minoli assistiti dal Dott. Villani dell'Unione Grafici di Milano

E

- Le RSU degli stabilimenti di Bellusco, Catania, Pomezia e San Felice sul Panaro assistite dalla SLC/CGIL, FISTEL/CISL, UILCOM/UIL, UGL Carta e Stampa nelle persone dei segretari nazionali sigg. Carrega, Savant, Fattore e Pompei e rispettive delegazioni territoriali

PREMESSO

che, nel corso di questa riunione e di quella precedente del 20 maggio e del 16 giugno 2014, nonché in frequenti incontri con le RSU a livello di Stabilimento:

- a) E' stata effettuata la consueta verifica di mercato, produttiva ed occupazionale, nel corso della quale l'Azienda ha illustrato nel dettaglio la difficile situazione aziendale che si è venuta a creare progressivamente a partire dai primi mesi dell'anno.

Per il 2013 l'azienda ha fornito i seguenti indicatori:

- Volumi espresso in metri quadri di prodotti venduti evidenzia una situazione sostanzialmente in linea con l'anno precedente. Tuttavia rispetto al budget si registra un calo pari al 6,5%:
- Fatturato lordo: è aumentato dello 0,7%, passando da 245,5 a 247,2 milioni di Euro questo è principalmente dovuto all'effetto della crisi che ha mantenuto stabile il valore di vendita unitario a metro quadro.
- Il costo del lavoro a mq a livello nazionale si è incrementato di 3 euro al mq pari al 6,3% con un evidente riduzione dell'efficienza di produzione. Verso il budget il costo labor/mq è incrementato dell'11,36%.
Per filiale si registrano i seguenti dati:
Catania; +12,9% vs 2012 e +18,1% vs budget
Pomezia; +14,6% vs 2012 e +15,5% vs budget
San Felice; +11,9% vs 2012 e +16,0% vs budget
Bellusco; +8,6% vs 2012 e 2,4% vs budget.

Per il 2014 l'azienda ha fornito l'andamento di alcuni indicatori significativi a livello di stabilimento come Volumi di Produzione, Costo del lavoro ed Ebit e assieme alle

