

VERBALE DI INCONTRO

In data 29 luglio 2013 si sono incontrate RAI Pubblicità, RAI – Radiotelevisione Italiana e le OO.SS. SLC-CGIL, FISTEL-CISL e UILCOM-UIL, in relazione al progetto di razionalizzazione ed ottimizzazione di attività e processi che interessa RAI Pubblicità, nell'ambito delle azioni intraprese in tal senso dal Gruppo RAI.

In premessa, RAI Pubblicità ha rappresentato il perdurare di una situazione di contrazione del mercato TV, individuata in una flessione del 16% nel periodo gennaio-maggio 2013, evidenziando che il percorso di riorganizzazione avviato in ambito commerciale ha già prodotto i primi effetti, con il recupero di un punto di quota di mercato e un contenimento della perdita di tre punti inferiore rispetto alla media del mercato.

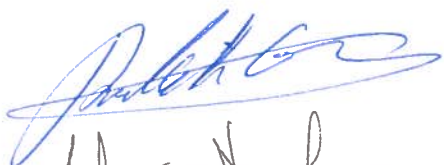
In tale quadro, le Aziende hanno evidenziato la necessità di proseguire le azioni di ottimizzazione ed efficientamento nell'ambito, in particolare, dei sistemi informativi e, successivamente, delle strutture gestionali e di marketing, attraverso l'acquisizione da parte di RAI, in una logica di Gruppo, di attività di supporto e delle risorse necessarie a svolgerle.

In particolare, l'opportunità di procedere rapidamente nell'ambito dei sistemi informativi si rende evidente dai risparmi già effettuati attraverso il lavoro congiunto con ICT Rai di Torino; detti risparmi saranno ancora più consistenti per effetto delle sinergie derivanti dall'utilizzo di sistemi unici.

Le OO.SS., nel condividere la logica industriale di efficientamento di RAI Pubblicità, hanno rilevato la necessità di procedere attraverso un percorso di confronto, che preveda il coinvolgimento delle RSU e delle strutture territoriali competenti. Il Sindacato ha precisato che tale processo dovrà tener conto degli ambiti territoriali dei lavoratori interessati, nonché dell'esigenza di armonizzazione delle normative contrattuali applicate, e che sarà necessario affrontare anche la problematica dei lavoratori impegnati con contratti di somministrazione e a tempo determinato, attualmente in scadenza.

Al proposito, le Aziende hanno convenuto con le esigenze sopra rappresentate dalle OO.SS. e RAI Pubblicità ha comunicato che il prossimo incontro si terrà, con il coinvolgimento del Coordinamento Nazionale RSU, il 6 settembre 2013.

Le Parti si danno reciprocamente atto che il percorso per la definizione delle modalità con cui attuare il progetto riorganizzativo dovrà concludersi entro la metà del mese di ottobre.


Roberto B. B.
Walter B. B.


Roberto B. B.
Francesco B. B.
