

Ipotesi di Accordo

In data 11 luglio 2018 si sono incontrate:

- le Società del Gruppo Mediaset (Mediaset S.p.A, RTI S.p.A., Elettronica Industriale S.p.A., Medusa Film S.p.A., Tao Due Srl, Mediaset Premium SpA, El Towers SpA, R2 S.r.l.) (di seguito, complessivamente, "Azienda") rappresentate dai Signori Luigi Motta, Piero Cerutti, Bruno Mugnaioli, Fabio Biraghi, Rossella Agostoni, Roberto Rispoli, Marcello Galli e Stefano Catani

e

- il Sindacato Lavoratori Comunicazione (SLC - CGIL) nelle persone dei Sigg. Fabrizio Solari, Massimo Luciani e Cinzia Maiolini, la Federazione Informazione Spettacolo e Telecomunicazioni (FISTel - CISL) nelle persone dei Sigg. Vito Antonio Vitale e Paolo Gallo, l'Unione Italiana Lavoratori della Stampa Spettacolo Informazione e Cultura (UILCOM - UIL) nelle persone dei Sigg. Salvo Ugliarolo e Pier Paolo Mischi, unitamente alle strutture territoriale e alle RSU aziendali, (di seguito, complessivamente, le "OOSS" e, unitamente all'Azienda, "Parti")

Premesso che

- a) in data odierna è stato sottoscritto tra le Parti un nuovo Accordo Integrativo Aziendale ("Nuovo AIA") avente decorrenza dall'11 luglio 2018 e scadenza al 31 dicembre 2021;
- b) nel corso dei lavori finalizzati alla stipulazione del Nuovo AIA, le OOSS nazionali, territoriali e le RSU hanno evidenziato che nel corso degli ultimi anni l'Azienda ha posto in essere attività volte alla riduzione del personale dipendente (sia a tempo indeterminato sia a tempo determinato), anche attraverso risoluzioni consensuali dei rapporti di lavoro a fronte dell'erogazione di incentivi all'esodo, in particolare verso i soggetti prossimi alla fruizione dei trattamenti pensionistici, ovvero mediante progetti di riorganizzazione di più ampio respiro;
- c) le Parti, inoltre, hanno convenuto in merito all'importanza di un ricambio generazionale all'interno dell'Azienda, anche in considerazione delle sfide che il settore dei *media* propone e la necessità di stare al passo con i tempi;

Ciò premesso, le Parti convengono quanto segue:

1. Le Parti riconoscono l'importanza di favorire l'ampliamento del mercato del lavoro nel settore editoriale/produttivo e, in generale, dei "media", rafforzando le opportunità di ingresso di giovani qualificati;
2. Le Parti convengono, altresì, che il rafforzamento e il rinnovamento dell'organico sono finalizzati anche a consentire all'azienda di ridurre il ricorso a fornitori terzi svolgendo direttamente l'attività di produzione televisiva.

3. In tale ottica l'Azienda, oltre a favorire la mobilità interna, anche a livello di Gruppo, promuovendo – ove necessario – iniziative formative volte alla riqualificazione e al possibile sviluppo professionale dei lavoratori, nel periodo di vigenza del Nuovo AIA si impegna ad inserire progressivamente almeno 100 (cento) nuovi assunti in base alle necessità che si manifesteranno nei singoli settori, privilegiando la valorizzazione della professionalità di coloro che hanno già collaborato con società del Gruppo per periodi significativi e con varie tipologie contrattuali.
4. Nel rispetto della normativa vigente, l'Azienda individuerà le caratteristiche dei profili professionali dei nuovi assunti oggetto dei piani di inserimento sopra indicati, dando priorità all'inserimento in settori nei quali si siano verificate significative diminuzioni di organico.
5. Le Parti, infine, dichiarano di voler istituire, entro 3 mesi dalla sottoscrizione del Nuovo AIA, un tavolo di confronto permanente - composto da n. 3 esponenti dell'Azienda e n. 3 esponenti delle OOSS - con il compito di analizzare preventivamente eventuali progetti di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale, che abbiano come obiettivo la riduzione dei costi e, in generale, l'efficienza e/o la semplificazione dei processi produttivi e gestionali, che possano avere ricadute occupazionali sul personale dipendente. Tale tavolo di confronto è finalizzato a valutare e discutere soluzioni alternative rispetto a quelle prospettate dall'Azienda.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per L'Azienda

Luigi Matta
R. R.
N. P.
Stefano
Franco
Luigi
Paolo
Marco
Ilario
Stefano
Paolo

Per le OOSS

Luigi
Roberto
Paolo
Stefano
Franco
Luigi
Paolo
Marco
Ilario
Stefano
Paolo

Verbale di Accordo

In data 11 luglio 2018 si sono incontrate:

- le Società del Gruppo Mediaset (Mediaset S.p.A, RTI S.p.A., Elettronica Industriale S.p.A., Medusa Film S.p.A., Tao Due Srl, Mediaset Premium SpA, El Towers SpA, R2 S.r.l.) (di seguito, complessivamente, "Azienda") rappresentate dai Signori Luigi Motta, Piero Cerutti, Bruno Mugnaioli, Fabio Biraghi, Rossella Agostoni, Roberto Rispoli, Marcello Galli e Stefano Catani

e

- il Sindacato Lavoratori Comunicazione (SLC - CGIL) nelle persone dei Sigg. Fabrizio Solari, Massimo Luciani e Cinzia Maiolini,
la Federazione Informazione Spettacolo e Telecomunicazioni (FISTel - CISL) nelle persone dei Sigg. Vito Antonio Vitale e Paolo Gallo,
l'Unione Italiana Lavoratori della Stampa Spettacolo Informazione e Cultura (UILCOM - UIL) nelle persone dei Sigg. Salvo Ugliarolo e Pier Paolo Mischi,
unitamente alle strutture territoriale e alle RSU aziendali,
(di seguito, complessivamente, le "OOSS" e, unitamente all'Azienda, "Parti")

Premesso che

- a) in data odierna è stato sottoscritto tra le Parti un nuovo Accordo Integrativo Aziendale ("Nuovo AIA") avente decorrenza dall'11 luglio 2018 e scadenza al 31 dicembre 2021;
- b) nel corso dei lavori finalizzati alla stipulazione del Nuovo AIA, le OOSS nazionali, territoriali e le RSU hanno evidenziato che nel corso degli ultimi anni l'Azienda ha posto in essere attività volte alla riduzione del personale dipendente (sia a tempo indeterminato sia a tempo determinato), anche attraverso risoluzioni consensuali dei rapporti di lavoro a fronte dell'erogazione di incentivi all'esodo, in particolare verso i soggetti prossimi alla fruizione dei trattamenti pensionistici, ovvero mediante progetti di riorganizzazione di più ampio respiro;
- c) le Parti, inoltre, hanno convenuto in merito all'importanza di un ricambio generazionale all'interno dell'Azienda, anche in considerazione delle sfide che il settore dei *media* propone e la necessità di stare al passo con i tempi;

Ciò premesso, le Parti convengono quanto segue:

1. Le Parti riconoscono l'importanza di favorire l'ampliamento del mercato del lavoro nel settore editoriale/produttivo e, in generale, dei "media", rafforzando le opportunità di ingresso di giovani qualificati;
2. Le Parti convengono, altresì, che il rafforzamento e il rinnovamento dell'organico sono finalizzati anche a consentire all'azienda di ridurre il ricorso a fornitori terzi svolgendo direttamente l'attività di produzione televisiva.
3. In tale ottica l'Azienda, oltre a favorire la mobilità interna, anche a livello di Gruppo, promuovendo – ove necessario – iniziative formative volte alla riqualificazione e al possibile



sviluppo professionale dei lavoratori, nel periodo di vigenza del Nuovo AIA si impegna ad inserire progressivamente almeno 100 (cento) nuovi assunti in base alle necessità che si manifesteranno nei singoli settori, privilegiando la valorizzazione della professionalità di coloro che hanno già collaborato con società del Gruppo per periodi significativi e con varie tipologie contrattuali.

4. Nel rispetto della normativa vigente, l'Azienda individuerà le caratteristiche dei profili professionali dei nuovi assunti oggetto dei piani di inserimento sopra indicati, dando priorità all'inserimento in settori nei quali si siano verificate significative diminuzioni di organico.
5. Le Parti, infine, dichiarano di voler istituire, entro 3 mesi dalla sottoscrizione del Nuovo AIA, un tavolo di confronto permanente - composto da n. 3 esponenti dell'Azienda e n. 3 esponenti delle OOSS - con il compito di analizzare preventivamente eventuali progetti di riorganizzazione/ristrutturazione aziendale, che abbiano come obiettivo l'efficienza e/o la semplificazione dei processi produttivi e gestionali, che possano avere ricadute occupazionali sul personale dipendente. Tale tavolo di confronto è finalizzato a valutare e discutere soluzioni alternative rispetto a quelle prospettate dall'Azienda.

Letto, confermato e sottoscritto.

Direzione Aziendale

OOSS

