

## Verbale di Accordo

Addì 14 Aprile 2016, presso la sede di Unindustria Roma

tra

il Gruppo Sky Italia, composto, ai fini del presente accordo dalle società Sky Italia Srl e Sky Italia Network Service Srl, di seguito denominate "le Aziende", assistito da Unindustria Roma,

e

la SLC CGIL, FISTEL CISL e UILCOM UIL nazionali e territoriali, unitamente al coordinamento delle RSU delle Aziende del Gruppo Sky Italia come sopra composto.

Le Parti si sono incontrate per discutere dei parametri e degli obiettivi relativi al Premio di Risultato per il FY16, come previsto dall'accordo in data 16 Dicembre 2013, nonché per ulteriormente analizzare l'andamento dei parametri con riferimento al FY16.

### PdR FY16

L'accordo aziendale in data 16 Dicembre 2013 ha previsto la fissazione di obiettivi per ciascun Fiscal Year in relazione ai parametri definiti nonché la possibilità di rivedere i parametri già definiti.

In tal senso le Parti hanno deciso di modificare i parametri previsti per il riconoscimento del PdR per il Fiscal Year 16 come segue rispetto a quanto stabilito dall'accordo in data 16 Dicembre 2013.

Il complessivo peso percentuale dei 2 parametri principali viene confermato nel 90% per il parametro Corporate e nel 10% per il parametro Qualità.

Tali parametri principali si articolano per il FY16 con il seguente dettaglio :

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| - Parametro Corporate | Ebit 40% + Crescita netta 20% + Cost saving 30% |
| - Parametro Qualità   | Net Promoter Score 10%                          |

La descrizione di ciascuno dei parametri indicati è contenuta nell'Allegato A del presente verbale, facente parte integrante dello stesso, che contiene anche i risultati percentuali minimi (soglia minima di risultato) al cui raggiungimento matureranno le quote di PdR disponibili e le percentuali di importo che verranno riconosciute a partire dal raggiungimento di tale soglia (soglia minima di importo), come riportato nell'allegato A.

*[Area containing multiple handwritten signatures and initials, including 'FS', 'XX', and various illegible marks.]*

Resta inteso che, come previsto dall'accordo del 16 Dicembre 2013, condizione necessaria per la maturazione degli importi a titolo di PdR sarà il raggiungimento di un risultato Ebitda pari o superiore al 70% dell'obiettivo fissato.

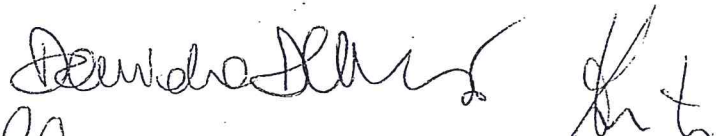
Con l'obiettivo di salvaguardare i dati industriali riservati, i valori numerici corrispondenti al raggiungimento pieno (100%) degli obiettivi aziendali fissati per il Fiscal Year 16 verranno depositati in forma documentale presso un notaio a cura delle Parti, che ne richiederanno la riconsegna successivamente alla conclusione del FY, ai fini della verifica dei risultati raggiunti e del calcolo degli importi maturati.


Stante la confidenzialità di tali dati, le Parti si impegnano in ogni caso a non divulgarli ed a mantenere completa riservatezza sugli stessi.

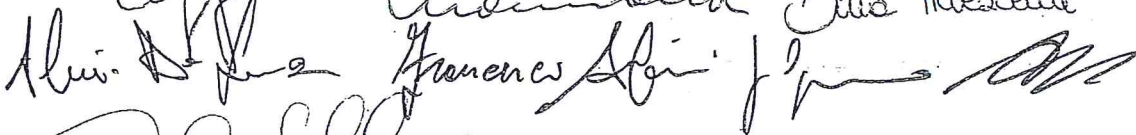
Restano confermati gli importi e tutte le ulteriori disposizioni stabiliti dall'accordo in data 16 Dicembre 2013, nonché le condizioni previste per l'applicazione delle agevolazioni fiscali e contributive.


Il presente accordo, condiviso e sottoscritto dalla maggioranza dei componenti del coordinamento delle RSU, organismo rappresentativo delle RSU di tutte le società del Gruppo Sky, avrà piena efficacia ed esigibilità per tutti gli impiegati e quadri delle società del Gruppo Sky, ai sensi dell'Accordo Interconfederale del 28 giugno 2011 e del testo Unico sulla Rappresentanza del 10 gennaio 2014.


Letto, confermato e sottoscritto

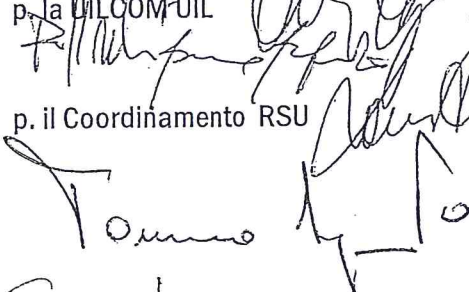
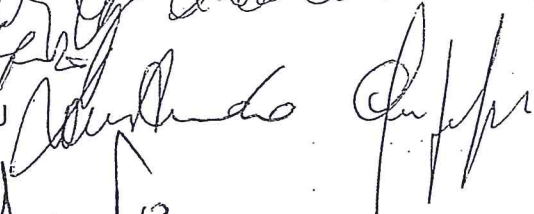

p. la UNINDUSTRIA Roma 

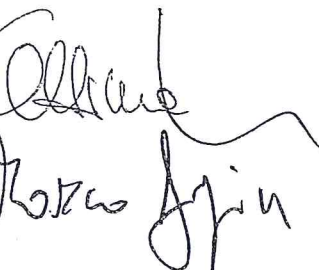
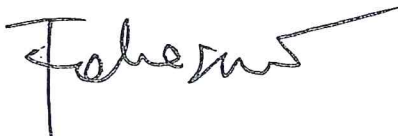
p. il Gruppo Sky Italia 

p. la SLC CGIL 

p. la FISTEL CISL 

p. la UILCOM-UIL 

p. il Coordinamento RSU   

Accordo in data 14 Aprile 2016 - Allegato A

<b>Parametro Corporate (90%)</b>	EBIT Peso % = 40%
	Net Growth Peso % = 20%
	Cost Saving Peso % = 30%

<b>Parametro Qualità (10%)</b>	NPS Peso % = 10%
--------------------------------	---------------------

FS

PARAMETRO CORPORATE  
Fiscal Year 16

**EBIT**

Indicatore di redditività presente nel conto economico che evidenzia il risultato netto della gestione ordinaria della società, ossia i ricavi al netto dei costi, non considerando interessi e tasse, viene considerato ai fini PDR al netto del costo dello stesso.

Soglia minima di risultato 70%, corrispondente al 55% dell'importo maturabile

**CRESCITA NETTA**

Rappresenta sia la capacità acquisitiva e l'incremento della base abbonati che quella di mantenerli come tali; si ottiene sommando la base abbonati al termine del Fiscal Year precedente + nuovi abbonati del FY - disdette del FY.

La crescita netta verrà considerata con riferimento agli abbonati residenziali.

Soglia minima di risultato 100%, corrispondente al 100% dell'importo maturabile

**COST SAVING**

Si riferisce ad un progetto di revisione del modello operativo e dei costi connessi che coinvolgerà tutti i processi nei prossimi Fiscal Year.

Il perimetro di azione riguarderà tutti i processi di business end to end di Sky, inclusi quelli delle produzioni televisive; sono esclusi solo i costi di acquisto dei diritti.

Handwritten signatures and initials are present throughout the bottom half of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right and bottom.

Restano inoltre esclusi gli impatti dei costi derivanti da iniziative strutturali che comportino l'apertura di procedure legate agli organici.

Soglia minima di risultato 70%, corrispondente al 70% dell'importo maturabile

PARAMETRO QUALITA'

Fiscal Year 16

**NET PROMOTER SCORE (NPS)**

Il NPS (Net Promoter Score), è un indicatore per la misurazione del grado di soddisfazione dei clienti: valuta in che misura un utente consiglierebbe il servizio Sky ai propri amici, parenti o colleghi.

La misurazione si ottiene ponendo, tramite interviste (via mail, IVR, sms), una semplice domanda riassuntiva che valuta la soddisfazione del cliente.

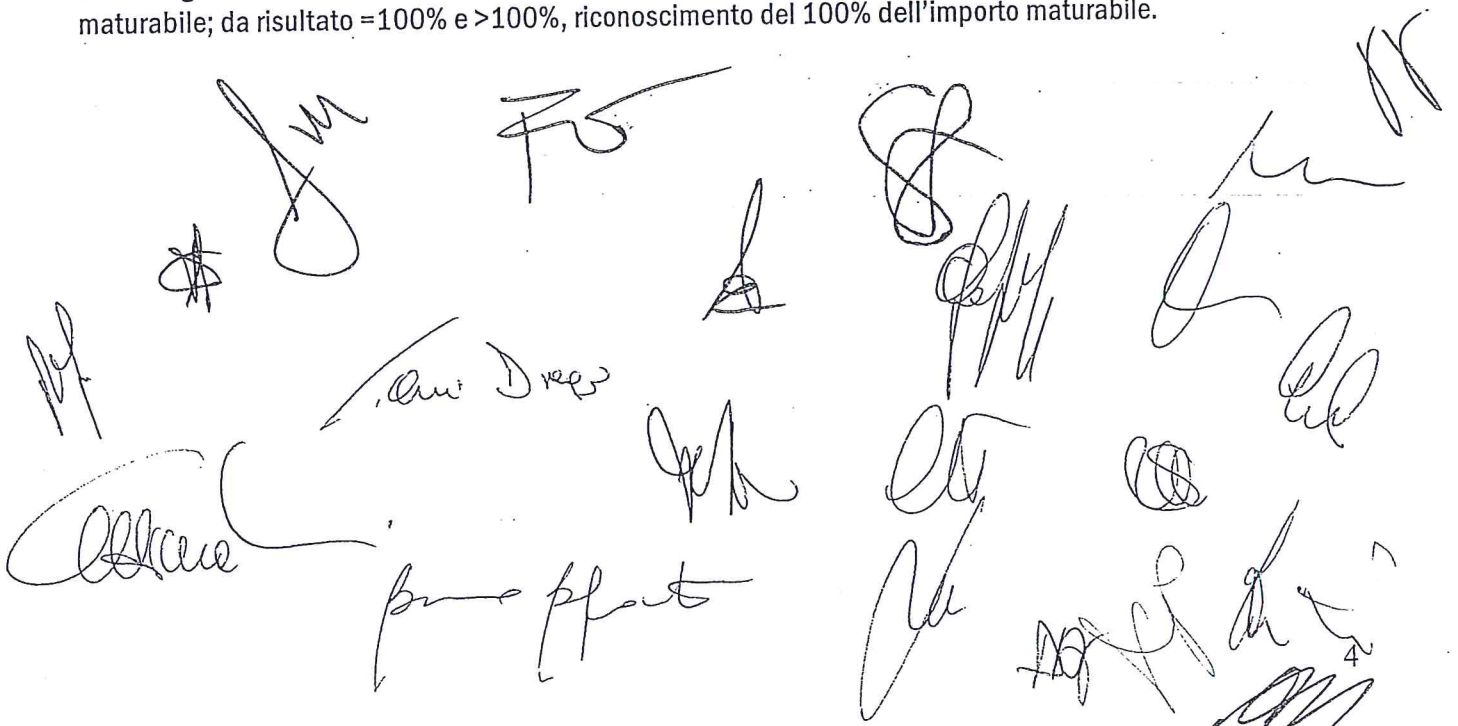
Le risposte vengono catalogate in una scala di valori, da 1 a 10, che corrispondono alle seguenti categorie:

- da 9 a 10: Promoter - molto soddisfatti
- da 7 a 8: Passive - moderatamente soddisfatti
- da 4 a 6: Light Detractor - scarsamente soddisfatti
- da 0 a 3: Heavy Detractor - insoddisfatti

Il Net Promoter Score si calcola sottraendo la percentuale dei detrattori alla percentuale dei promotori ottenuta.

$NPS = \% \text{ Promoter} - \% \text{ Detractor}$

Dalla soglia minima di risultato 50% fino ad un risultato <100%, riconoscimento del 50% dell'importo maturabile; da risultato =100% e >100%, riconoscimento del 100% dell'importo maturabile.



A collection of approximately 15 handwritten signatures and initials in black ink, scattered across the bottom half of the page. Some are clearly legible, such as 'Ami Drees' and 'pino pfront', while others are more stylized or scribbled.