

Verbale di Accordo

Roma, 20 novembre 2020, con collegamento in via telematica

Tra

Inwit S.p.A., assistita da Unindustria

e

Le Organizzazioni Sindacali SLC-CGIL, FISTEL CISL, UILCOM UIL Nazionali e Territoriali, unitamente alle RSU

Premesso che:

- Inwit S.p.A. opera nel settore TLC con l'obiettivo di assicurare la gestione delle infrastrutture per le comunicazioni elettroniche e la copertura dei servizi wireless. Allo stato occupa oltre 200 dipendenti (incluso il personale dirigente) ed è dislocata capillarmente su tutto il territorio nazionale con sede legale presso la Regione Lombardia.
- La crescente richiesta di digitalizzazione, resa ancora più forte dall'emergenza sanitaria in atto, determina per Inwit la necessità di intervenire rapidamente in molte aree del Paese, abilitando lo sviluppo delle infrastrutture digitali e di soluzioni innovative, favorendo la progettazione di smart cities e l'internet of things.
- In coerenza con la rapida evoluzione del contesto tecnologico, Inwit intende investire sull'innovazione a supporto di nuovi business e realizzare nel prossimo triennio oltre 10.000 nuovi siti a sostegno dello sviluppo del 5G da parte degli operatori TELCO, attraverso un incremento dei servizi di ospitalità per l'installazione di nuove tecnologie e il potenziamento del tessuto connettivo nazionale.
- Nell'ottica di ridurre il più possibile il digital divide nelle aree rurali del Paese e allo scopo di favorire la connettività e l'accesso alla rete internet nei principali luoghi di interesse pubblico come università, musei e ospedali, Inwit si impegna a realizzare un forte piano di sviluppo delle micro-coperture indoor e outdoor attraverso sistemi DAS (Distributed Antenna System) e Small Cells, oltre alla realizzazione di una rete di backhauling in fibra ottica.
- La situazione riferita all'emergenza sanitaria in atto ha richiesto un radicale e repentino ripensamento degli schemi tradizionali di organizzazione del lavoro determinando un'accelerazione verso la digitalizzazione dei processi interni (incluso il lavoro agile) e la transizione tecnologica dei modelli produttivi e organizzativi.
- Per favorire l'attuazione dei punti in premessa e il conseguente processo di trasformazione digitale interna, Inwit intende realizzare un percorso di sviluppo formativo che coinvolga tutto il personale, finalizzato rispettivamente ad innalzare e adeguare le competenze e le conoscenze dei lavoratori a

fronte dei fabbisogni derivanti dai nuovi modelli organizzativi e produttivi. Tale percorso sarà incentrato sulla realizzazione di specifici progetti formativi.

- Le Parti riconoscono, nell'attivazione del Fondo Nuove Competenze di cui all'art. 88 del D.L. n. 34/2020, convertito in Legge n. 77/2020 come modificato dall'art. 4 D.L. n. 104/2020, convertito in Legge n. 126/2020 e di cui al Decreto Interministeriale 9 ottobre 2020 lo strumento più idoneo a dare risposta ai suddetti fabbisogni organizzativi e produttivi aziendali e di innalzamento e adeguamento delle competenze.
- Conseguentemente le Parti, con la presente intesa, intendono sottoscrivere il Piano di Formazione di cui ai punti precedenti, comprensivo di progetti formativi e personalizzati di sviluppo delle competenze, coerenti con la Raccomandazione europea sui percorsi di miglioramento del livello delle competenze del 19 dicembre 2016 e con gli standard di qualificazione previsti dal Repertorio nazionale di cui all'articolo 8 del D.Lgs. n. 13/2013 e del D.M. 30.6.2015.

Tutto ciò premesso le Parti convengono quanto segue:

1. Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente accordo.
2. I fabbisogni di adeguamento dei modelli produttivi ed organizzativi su cui sviluppare degli interventi formativi, mediante il ricorso al Fondo Nuove Competenze, confluiscono in 4 percorsi tematici:
 - **SMART ORGANIZATION E SVILUPPO DELLA PERSONA.** Introduzione di nuovi modelli organizzativi che prevedono:
 - un maggiore e più diffuso ricorso al lavoro agile, con un focus sugli strumenti digitali e sulle soft skills che possano sostenere una più efficace gestione del lavoro agile;
 - un cambiamento culturale orientato alla diffusione di comportamenti individuali e di gruppo orientati all'inclusione, integrazione culturale, alla parità di genere e più in generale alla valorizzazione e della diversità.
 - **DIGITAL TRANSFORMATION.** Percorso di apprendimento multifunzionale che va dall'acquisizione di metodologie di ottimizzazione dei processi, tecniche di elaborazione e analisi dei dati, allo sviluppo della capacità di studio e analisi della Cyber Security per la salvaguardia del business, fino a ricomprendere la promozione di servizi di IOT, lo sviluppo di nuovi paradigmi virtuali di interazione (es. realtà aumentata) e l'utilizzo di tecnologie avanzate.
 - **UPSKILLING PROFESSIONALITA' CHIAVE.** Percorso di aggiornamento professionale finalizzato a potenziare alcune competenze verso ruoli chiave rispetto ai trend evolutivi del mercato e del business aziendale: SALES CAPABILITIES NELL'ERA DEL COMMERCIO DIGITALE, PROGRAM MANAGEMENT & PROJECT MANAGEMENT, TECNICHE E METODOLOGIE DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DI PROGETTO, LINGUA INGLESE.
 - **SOSTENIBILITA' E AMBIENTE.** Percorso orientato alla valutazione di opportunità di intervento e investimenti, correlati alla applicabilità aziendale di soluzioni tecniche, strutturali e tecnologiche

orientate allo sfruttamento di energie rinnovabili e alla sostenibilità ambientale dei processi interni e di business.

3. In riferimento alle esigenze e ai percorsi tematici indicati al punto 2, Inwit ha individuato i seguenti fabbisogni in termini di maggiori o nuovi competenze da sviluppare attraverso i progetti formativi rivolti ai singoli lavoratori, meglio descritti nell' allegato A *"Enabling digital future: training to perform"*, che costituisce parte integrante del presente accordo.
4. Le Parti, in relazione a quanto previsto ai precedenti punti 2 e 3, convengono di rimodulare l'orario di lavoro dei lavoratori interessati dai percorsi di sviluppo delle competenze in modo tale che le ore in riduzione rispetto all'orario normale di lavoro siano destinate ai relativi percorsi per lo sviluppo di maggiori competenze dei lavoratori coinvolti nei suddetti progetti formativi, con attivazione del Fondo Nuove Competenze, ai sensi e per gli effetti dell'art. 88 del D.L. n. 34/2020 e del Decreto Interministeriale 9 ottobre 2020.
5. La rimodulazione dell'orario di lavoro sarà applicata ai lavoratori con contratto di lavoro subordinato in forza presso Inwit S.p.A., compresi i lavoratori part-time, pari a 186 unità, ossia di tutti i dipendenti della Società con qualifica di Quadro o Impiegato destinatari dei progetti di sviluppo delle competenze, in funzione dei propri fabbisogni.
6. Fermo restando il numero massimo di ore per ciascun lavoratore non superiore a 250, il numero di ore dell'orario di lavoro da destinare ai percorsi di sviluppo delle competenze per ciascun dipendente potrà variare in relazione alle qualifiche di appartenenza, al profilo professionale e alle esigenze individuali rilevate. Il dettaglio relativo alle ore di formazione previste per ciascun percorso inserito nei progetti formativi è riportato nell'Allegato A, che costituisce parte integrante del presente accordo.
7. La misura della rimodulazione dell'orario di lavoro prevista per ciascun lavoratore destinatario di uno o più interventi formativi, è in funzione della durata complessiva delle attività previste del percorso personalizzato di sviluppo delle competenze.
8. Le Parti si danno reciprocamente atto che la formazione effettuata ai sensi della presente intesa non riguarda la formazione obbligatoria prevista ai sensi di legge o di contratto.
9. Le ore destinate al percorso di sviluppo delle competenze ai sensi della presente intesa e destinate alla formazione e allo sviluppo delle competenze sono da intendersi a tutti gli effetti comprese nell'orario contrattualmente previsto per ciascun lavoratore. Tali ore sono computate a tutti gli effetti nell'orario di lavoro, salvo la copertura del relativo costo retributivo e contributivo a carico del Fondo Nuove Competenze con le modalità indicate dalla legge e dal D.I. 9 ottobre 2020.
10. L'Azienda si riserva di attivare Fondimpresa per il finanziamento sul conto formazione delle iniziative formative previste dal presente accordo, anche tenuto conto di quanto previsto dall'art. 88 D.L. n. 34/20120 e dal D.I. 9 ottobre 2020, art. 1, co. 3.
11. Nell'Allegato A, che costituisce parte integrante al presente accordo, sono riportati i singoli progetti formativi e di sviluppo delle competenze, con particolare riferimento a:

- contenuto dei progetti in dettaglio;
- gli obiettivi di apprendimento in termini di nuove o maggiori competenze;
- ove possibile, la referenziazione delle competenze agli standard professionali e di qualificazione definiti nell'ambito del Repertorio nazionale di cui all'articolo 8 del D.Lgs. n. 13/2013 e del D.M. 30.6.2015 e dell'Atlante del lavoro curato da INAPP;
- il numero dei lavoratori coinvolti, i ruoli professionali;
- le ore di formazione procapite e la durata del corso;
- i soggetti erogatori;
- le modalità di svolgimento del percorso di apprendimento (a titolo esemplificativo e non esaustivo FAD asincrona, FAD sincrona/aula virtuale, aula in presenza, ecc.).

12. I corsi di formazione saranno erogati da enti esterni in possesso di ISO 9001:2015 EA37 e/o Accreditemento regionale. Le competenze conseguite dal lavoratore saranno individuate e attestate dall'ente erogatore del corso formativo attraverso la progettazione e l'utilizzo di un apposito sistema di valutazione inclusivo di: bilancio delle competenze in ingresso; verifica delle competenze conseguite in esito ai percorsi di apprendimento; l'attestazione del percorso formativo e di apprendimento svolto; il rilascio di un "documento di trasparenza" per l'individuazione e attestazione delle competenze conseguite dal lavoratore. I lavoratori saranno inoltre orientati verso i servizi di validazione e certificazione delle competenze attivati dagli enti titolari territorialmente competenti ai sensi del D. Lgs. 13/2013 e del D.M. 30.6.2015 al fine di favorire i lavoratori medesimi nel riconoscimento e nella spendibilità delle competenze acquisite in esito ai percorsi di apprendimento.

13. Inwit procederà a presentare l'istanza ad Anpal predisponendo il piano di sviluppo delle competenze di cui all'art. 5 D.I. 9 ottobre 2020 in conformità ai progetti formativi allegati al presente accordo.

14. Le Parti si danno atto che l'avvio dei progetti complessivamente considerati dalla presente intesa è subordinato all'approvazione da parte di ANPAL dell'istanza di contributo a valere sul Fondo Nuove Competenze.

15. In considerazione della valenza strategica degli interventi formativi, di cui all'Allegato A, subordinatamente all'approvazione dell'istanza da parte di Anpal, le Parti concordano di prevedere delle sessioni specifiche di aggiornamento al fine di monitorare l'evoluzione delle fasi progettuali e l'avanzamento dei percorsi formativi.

Letto, confermato e sottoscritto in via telematica

P. Unindustria Roma

p. Inwit S.p.A.

p. SLC-CGIL , FISTEL-CISL, UILCOM-UIL

RSU INWIT

INWIFI

Infrastrutture Wireless Italiane

ENABLING DIGITAL FUTURE: training to perform

INVESTIRE NELLE PERSONE PER GENERARE VALORE E TRASFORMARE I CAMBIAMENTI EMERGENZIALI IN OPPORTUNITA' DI CRESCITA DELL'ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DEL BUSINESS.





INDICE

PREMESSA	3
IL PIANO FORMATIVO: FINALITA' GENERALI E OBIETTIVI	4
ARCHITETTURA PERCORSI E PROGETTI.....	10
CARATTERISTICHE PIANO.....	29
SOGGETTI ATTUATORI	29
SISTEMA DI MONITORAGGIO.....	29

PREMESSA

Nata nel 2015 INWIT SpA (Infrastrutture Wireless Italiane) opera nel settore TLC con l'obiettivo di assicurare la gestione delle infrastrutture per le comunicazioni elettroniche e la copertura dei servizi wireless. Attualmente rappresenta il primo Tower Operator italiano per numero di siti gestiti distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio nazionale su cui vengono ospitati gli apparati di trasmissione di tutti i principali operatori nazionali.

L'impegno dell'azienda, rispetto al suo mercato di riferimento è di essere sempre aggiornata con le ultime normative e di investire costantemente in nuove tecnologie spinta dall'impegno di rendere la ricezione dei servizi wireless sempre più ottimale, dando alla clientela di tutti gli operatori (ai quali INWIT offre la disponibilità delle proprie infrastrutture) la possibilità di essere sempre collegati ai propri devices. Opera in un mercato maturo; pertanto, ritiene che la qualità del servizio e dei prodotti che offre possa fare la differenza. Nell'ottica di ridurre il più possibile il digital divide nelle aree rurali del Paese e allo scopo di favorire la connettività e l'accesso alla rete internet nei principali luoghi di interesse pubblico come università, musei e ospedali, Inwit si impegna infatti a realizzare un forte piano di sviluppo delle micro-coperture indoor e outdoor attraverso sistemi DAS (Distributed Antenna System) e Small Cells, oltre alla realizzazione di una rete di backhauling in fibra ottica.

L'attuale periodo storico e l'insorgere della pandemia da Covid-19 in atto ha richiesto un radicale e repentino ripensamento degli schemi tradizionali di organizzazione del lavoro determinando un'accelerazione verso la digitalizzazione dei processi interni (incluso il lavoro agile) e la transizione tecnologica dei modelli produttivi e organizzativi. Per Inwit non basta però solo focalizzarsi su come ridefinire processi e tecnologia ma è fondamentale capire come accompagnare e facilitare lo sviluppo delle nuove competenze che dovranno sostenere tale trasformazione.

Da sempre Inwit è attenta alla formazione continua dei propri dipendenti, supportando i loro percorsi di sviluppo individuali, partendo dal presupposto secondo cui la formazione rappresenta uno degli strumenti chiave per innalzare ed adeguare le competenze e conoscenze dei lavoratori a fronte dei fabbisogni derivanti dai nuovi modelli organizzativi e produttivi e un'imprescindibile opportunità per l'impresa e i lavoratori per la loro crescita personale e professionale.

Lo sviluppo e adeguamento delle competenze come pure di quelle legate alla trasformazione digitale, rappresenta infatti la più solida garanzia di futuro per le organizzazioni e Inwit è confidente che la crescita e l'incremento della competitività aziendale si fondano sulla necessità di conoscere, acquisire e rendere disponibili competenze digitali specifiche che consentano:

- una maggiore consapevolezza delle informazioni di cui si è già in possesso, o che si potrebbe acquisire, e dei modi di utilizzarle correttamente per il proprio business;
- una riflessione operativa sulla corretta valutazione della raccolta e l'analisi dei dati a fini strategici e operativi
- un uso più consapevole ed efficace degli strumenti tecnologici prevalenti

IL PIANO FORMATIVO: FINALITA' GENERALI E OBIETTIVI

Inwit S.p.A. opera nel settore TLC con l'obiettivo di assicurare la gestione delle infrastrutture per le comunicazioni elettroniche e la copertura dei servizi wireless. Proprio la crescente richiesta di digitalizzazione, resa ancora più forte dall'emergenza sanitaria in atto, ha sollecitato Inwit a

- programmare e realizzare interventi infrastrutturali in molte aree del Paese e quindi ad investire sull'innovazione a supporto di nuovi business
- favorire la connettività e l'accesso alla rete internet nei principali luoghi di interesse pubblico come università, musei e ospedali
- a realizzare un forte piano di sviluppo delle micro-coperture indoor e outdoor attraverso sistemi DAS (Distributed Antenna System) e Small Cells, oltre alla realizzazione di una rete di backhauling in fibra ottica
- a digitalizzare i processi interni (incluso il lavoro agile).

Il piano formativo illustrato in questo documento risponde alla necessità di Inwit di accelerare e facilitare la transizione tecnologica dei propri modelli produttivi e organizzativi; e intende coinvolgere tutto il personale in un processo generale di rafforzamento, sviluppo e upgrading delle competenze chiave. Tale percorso sarà centrato sulla realizzazione di specifici progetti formativi.

La progettazione del piano si regge su tre principi fondamentali:

- **Trasferimento** - delle competenze necessarie ai ruoli professionali, attraverso un'attenta esposizione dei principi e delle tecniche
- **Condivisone** - della validità degli strumenti da adottare
- **Concretezza** - nel trasformare in pratica efficace quanto appreso

L'architettura formativa propone 4 percorsi tematici:

- **SMART ORGANIZATION E SVILUPPO DELLA PERSONA.** Percorso formativo volto all'introduzione di nuovi modelli organizzativi che prevedono un maggiore e più diffuso ricorso al lavoro agile, con un focus sugli strumenti digitali e sulle soft skills che possano sostenere una più efficace gestione del lavoro da remoto; un cambiamento culturale orientato alla diffusione di comportamenti individuali e di gruppo orientati all'inclusione, integrazione culturale, alla parità di genere e più in generale alla valorizzazione e della diversità.
- **DIGITAL TRANSFORMATION.** Percorso di apprendimento multifunzionale che va dall'acquisizione di metodologie di ottimizzazione dei processi, tecniche di elaborazione e analisi dei dati, allo sviluppo della capacità di studio e analisi della Cyber Security per la salvaguardia del business, fino a ricomprendere la promozione di servizi di IOT, lo sviluppo di nuovi paradigmi virtuali di interazione (es. realtà aumentata) e l'utilizzo di tecnologie avanzate.
- **UPSKILLING PROFESSIONALITA' CHIAVE.** Percorso di aggiornamento professionale finalizzato a potenziare alcune competenze verso ruoli chiave rispetto ai trend evolutivi del mercato e del

business aziendale: sales capabilities nell'era del commercio digitale, program management & project management, tecniche e metodologie di misurazione e valutazione delle performance di progetto, e lingua inglese.

- **SOSTENIBILITA' E AMBIENTE.** Percorso orientato alla valutazione di opportunità di intervento e investimenti, correlati alla applicabilità aziendale di soluzioni tecniche, strutturali e tecnologiche orientate allo sfruttamento di energie rinnovabili e alla sostenibilità ambientale dei processi di produzione, di lavoro e del patrimonio immobiliare

Tutti gli interventi e le azioni formative previste dal piano sono riconducibili ad alcune finalità generali di sviluppo delle persone così sintetizzabili:

- Favorire e promuovere la diffusione in tutta l'organizzazione di una **cultura del "digital applicato"**, focalizzato sulla padronanza di linguaggi nuovi, sull'utilizzo di **tecnologie "abilitanti"**, sulla **creazione di valore** a partire dalla trasformazione di processi e procedure; sull'adozione di comportamenti e atteggiamenti costruttivi e proattivi orientati al cambiamento e alla ricerca di **soluzioni innovative**, in grado di **umentare efficacia, efficienza e migliorare** modelli operativi consolidati
- stimolare lo sviluppo trasversale di nuove competenze Digital, in grado di **sostenere l'aggiornamento professionale dei lavoratori, l'empowerment professionale**, e consentire l'individuazione e valorizzazione dei talenti.
- facilitare la diffusione in azienda di **nuove pratiche lavorative** e nuovi **modelli/strumenti di relazione, integrazione, comunicazione**
- facilitare e sostenere l'adozione di **modelli flessibili e agili di organizzazione del lavoro** anche da remoto in grado di garantire prestazioni e risultati pienamente soddisfacenti
- innovare modelli di **gestione manageriale e stili di leadership** sempre più efficaci e coerenti con i cambiamenti di contesto
- innovare **modelli e strategie di business, processi di lavoro, prodotti e servizi.**

Segue un quadro sinottico dell'articolazione del piano in percorsi e progetti formativi, a cui seguirà la descrizione di dettaglio di ciascun progetto

PERCORSO	PROGETTO FORMATIVO	PROFILO (TARGET)	TOTALE PARTECIPANTI	H
SMART ORGANIZATION E SVILUPPO DELLA PERSONA	LAVORO AGILE NELL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	Tutti i profili aziendali ad esclusione dei Responsabili Formalizzati	172	16
	LEADERSHIP CHALLENGE: GESTIRE SMARTWORKER	Responsabili Formalizzati	14	6
	MINDFULNESS	Tutto il personale	186	6
	DIVERSITY & INCLUSION	Tutto il personale con esclusione dei Responsabili Formalizzati	172	4

PERCORSO	PROGETTO FORMATIVO	PROFILO (TARGET)	TOTALE PARTECIPANTI	H
	DIVERSITY & INCLUSION	Responsabili Formalizzati	14	4
DIGITAL TRANSFORMATION	BIG DATA E ANALISI DEI DATI – CORSO BASE	Tutti i profili che nell'ambito delle proprie funzioni, si confrontano con grandi masse di dati e necessitano della capacità di effettuare analisi utili allo sviluppo del business, (Audit, External Relations & Communication Human Resources, Legal & Corporate Affairs, Merger Integration & Cross Initiatives, Marketing & Sales, Operations & Maintenance, Technology Governance & MSA, Real Estate, Administration, Finance & Business Control). Sono esclusi i profili tecnici destinatari del corso avanzato	82	6
	BIG DATA E ANALISI DEI DATI – CORSO AVANZATO	Tutti i profili che nell'ambito delle proprie funzioni hanno necessità di ottimizzare le metodologie di raccolta e organizzazione dei dati (Marketing & Sales, Technology Governance & MSA, Operations & Maintenance, Real estate).	59	16
	E-LEADERSHIP E COMPETENZE DIGITALI	Responsabili Formalizzati	14	6
	CYBER SECURITY: tutelare l'azienda nell'era digitale – Corso avanzato	Tutti i profili impegnati nella progettazione e costruzione di ambienti di lavoro e infrastrutture sicure con specifico riferimento al personale dell'area IT Solutions, System Engineering).	11	16
	CYBER SECURITY: tutelare l'azienda nell'era digitale – Corso Base	Tutti i profili (Audit, External Relations & Communication, Human Resources, Legal & Corporate Affairs, Merger Integration & Cross Initiatives, Operations & Maintenance, Real estate, Administration, Finance & Business Control, Marketing	121	6

PERCORSO	PROGETTO FORMATIVO	PROFILO (TARGET)	TOTALE PARTECIPANTI	H
		& Sales, Technology Governance & MSA) fatta eccezione per quelli già impegnati nel corso avanzato.		
	IOT: INTERNET OF THINGS (PRINCIPI DI ARCHITETTURA E FUNZIONAMENTO)	Tutti i profili che lavorano sullo sviluppo di applicazioni IOT (Technology Governance & MSA, Operations & Maintenance, Marketing & Sales).	101	8
	IOT: INTERNET OF THINGS PER RIPENSARE E INNOVARE PRODOTTI E SERVIZI	Tutte le figure coinvolte nella definizione e nello sviluppo del business e dei processi di produzione (Administration, Finance and Control & Business Control, Marketing & Sales, Technology Governance & MSA).	19	8
	CLOUD COMPUTING (INDUSTRY 4.0) – INTRODUZIONE GENERALE	Tutti i profili che utilizzano le potenzialità della rete e della gestione dati (Technology Governance & MSA, Real Estate, Operations & Maintenance).	31	8
	LA TECNOLOGICA DRONICA E LE SUE APPLICAZIONI NEL SETTORE DEI SERVIZI	Tutti i profili impegnati nella valutazione dell'applicazione della tecnologia nella attività di gestione, monitoraggio e controllo dei terreni e dei siti (Technology Governance & MSA, Real Estate, Operations & Maintenance, Marketing & Sales, Administration, Finance and Control & Business Support).	87	6
	CLOUD & FOG COMPUTING	Tutti i profili interessati ad utilizzare le evoluzioni applicative del Fog Computing (Technology Governance & MSA, Operations & Maintenance, Real Estate).	31	8
	VIRTUAL REALITY E AUGMENTED	Tutti i profili coinvolti nell'analisi delle potenziali applicazioni nei diversi settori del business con specifico riferimento agli ambiti di erogazione di servizi (Technology Governance & MSA,	48	6

PERCORSO	PROGETTO FORMATIVO	PROFILO (TARGET)	TOTALE PARTECIPANTI	H
		Operations & Maintenance, Real Estate, Marketing & Sales).		
	ANALISI DI PROCESSO E DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI	Tutti i profili coinvolti nelle analisi di processo (Audit, External Relations & Communication Human Resources, Legal & Corporate Affairs, Merger Integration & Cross Initiatives, Marketing & Sales, Operations & Maintenance, Technology Governance & MSA, Real Estate, Administration, Finance & Business Control).	173	8
	LEAN MANAGEMENT E LEAN THINKING	Responsabili Formalizzati e Figure specialistiche.	22	6
UPSKILLING PER PROFESSIONALITA' CHIAVE	SALES CAPABILITIES NELL'ERA DEL COMMERCIO DIGITALE	Personale dell'area Commerciale e della Rete vendita (Marketing & Sales).	19	16
	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tutti i profili coinvolti nell'analisi delle potenzialità derivanti dall'utilizzo dei canali social (External Relations & Communication, Marketing & Sales, Human Resources).	27	6
	PROGRAM MANAGEMENT & PROJECT MANAGEMENT	Tutti i profili coinvolti nella programmazione, gestione e controllo di progetti e programmi complessi (Audit, External Relations & Communication, Human Resources, Legal & Corporate Affairs, Merger Integration & Cross Initiatives, Operations & Maintenance, Real estate, Administration, Finance and Control & Business Support, Marketing & Sales, Technology Governance & MSA).	183	8
	TECNICHE E METODOLOGIE DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DI PROGETTO	Tutte le aree aziendali interessate alla gestione e al controllo di progetti e commesse (Figure trasversali di PM).	82	6

PERCORSO	PROGETTO FORMATIVO	PROFILO (TARGET)	TOTALE PARTECIPANTI	H
	FINANCE4EXECUTIVES	Responsabili Formalizzati.	14	24
	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabili di team e di progetto • Personale area procurement e gestione fornitori • Personale area Real Estate e valutazione commerciale dei siti con particolare riferimento alle aree di Marketing & Sales, Operations & Maintenance, Real Estate. 	62	16
	BUSINESS ENGLISH BLENDED	Tutti i profili coinvolti in attività in cui è richiesta la conoscenza dell'inglese	30	15
	ECONOMIC & FINANCIAL ENGLISH	Tutti i profili coinvolti in attività in cui è richiesta la conoscenza dell'inglese riferita alla terminologia economica e finanziaria	1	30
SOSTENIBILITA' E AMBIENTE	SUSTAINABLE BUSINESS MODELS&INTELLIGENT SITE: BASIC	Tutti i profili ad esclusione di quelli coinvolti nel corso avanzato (Audit, External Relations & Communication Human Resources, Legal & Corporate Affairs, Merger Integration & Cross Initiatives, Marketing & Sales, Operations & Maintenance, Technology Governance & MSA, Real Estate, Administration, Finance & Business Control).	169	6
	SUSTAINABLE BUSINESS MODELS&INTELLIGENT SITE: SPECIALIST	Tutti i profili coinvolti in processi di analisi e valutazione della trasformazione del business verso modelli di sostenibilità energetica (Operations & Maintenance, Real Estate, Technology Governance & MSA).	17	8
	BIM (BUILDING INFORMATION MODELING)	Personale con qualifica di Tecnico-Geometra, Ingegnere, Architetto Esperto in efficientamento energetico e sostenibilità per il building (Operations & Maintenance, Real Estate, Technology Governance).	28	16

ARCHITETTURA PERCORSI E PROGETTI

Ciascun percorso formativo è declinato in specifici progetti formativi di seguito dettagliati

PERCORSO: SMART ORGANIZATION E SVILUPPO DELLA PERSONA

- Lavoro Agile nell'organizzazione del lavoro
- Leadership challenge: gestire smartworker
- Mindfulness
- Diversity & inclusion

SCHEDA PROGETTO FORMATIVO

PROGETTO FORMATIVO	LAVORO AGILE NELL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO		
PERCORSO FORMATIVO	SMART ORGANIZATION E SVILUPPO DELLA PERSONA		
DURATA IN ORE	16	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili aziendali (esclusi i Responsabili Formalizzati)		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Applicazione dei modelli di lavoro agile • Implementazione del lavoro agile (smart working), attraverso strumenti e le metodologie utili • Conoscenza dei modelli di organizzazione flessibile del lavoro • Etica della responsabilità nel lavoro a distanza e la collaborazione nel virtual working • Gestione del tempo 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura della responsabilità personale e dell'orientamento al risultato • La collaborazione nel virtual team: • Caratteristiche, trappole e i luoghi comuni di un team virtuale • Sfide e soluzione per gestire un team da remoto/virtuale • Le 5 disfunzioni di un team virtuale: assenza di fiducia, paura del conflitto, mancanza di impegno, fuga dalle responsabilità, disattenzione ai risultati • I 4 protocolli d'ingaggio dei team virtuali: Comunicazione, Motivazione, Risoluzione dei conflitti, Problem-solving/decision-making • Motivazione e virtual team: differenze culturali • Tips per organizzare virtual meetings • Strumenti e criteri di organizzazione autonoma del lavoro e di accesso da remoto ai dati • Strumenti e modalità di collaborazione in rete • Le 3 dimensioni del tempo: • Efficacia - risultati/obiettivi • Efficienza - risultati/costi • Eccellenza - efficacia/efficienza + qualità di vita. • Ruolo preventivo dell'alimentazione • Benessere psico-fisico tra movimento e riposo • Effetti dello stress: gestire la fisiologia • Tecniche di respirazione per attivare o favorire il rilassamento • La tecnica del focus mentale: portare attenzione alle cose che stiamo facendo • Vantaggi e svantaggi del multi-tasking 		

SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	172

PROGETTO FORMATIVO	LEADERSHIP CHALLENGE: GESTIRE SMARTWORKER		
PERCORSO FORMATIVO	SMART ORGANIZATION E SVILUPPO DELLA PERSONA		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Responsabili Formalizzati		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37– ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	Gestione dei collaboratori attraverso modelli di organizzazione del lavoro flessibili e agili		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura della responsabilità personale e dell'orientamento al risultato • La delega e il controllo sui collaboratori in smartworking • La gestione del virtual team: • Caratteristiche, trappole e i luoghi comuni di un team virtuale • Sfide e soluzione per gestire un team da remoto/virtual • Le 5 disfunzioni di un team virtuale: assenza di fiducia, paura del conflitto, mancanza di impegno, fuga dalle responsabilità, disattenzione ai risultati • I 4 protocolli d'ingaggio dei team virtuali: Comunicazione, Motivazione, Risoluzione dei conflitti, Problem-solving/decision-making • Tips per organizzare virtual meetings • Organizzazione autonoma del lavoro e di accesso da remoto ai dati • Strumenti e modalità di collaborazione in rete 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	14		

PROGETTO FORMATIVO	MINDFULNESS		
PERCORSO FORMATIVO	SMART ORGANIZATION E SVILUPPO DELLA PERSONA		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	TUTTO IL PERSONALE		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Gestire il proprio benessere fisico e lavorativo per garantire efficacia ed efficienza della prestazione lavorativa • Rafforzare il mindset dell'agire di ruolo, ossia il set di competenze chiave indispensabili per un "leader" • Consapevolezza di sé • Intelligenza emotiva e resilienza • Atteggiamento positivo e proattivo • Capacità di relazione interpersonali efficaci • Adozione di uno stile comunicativo efficace orientato alla riduzione e gestione dei conflitti. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Pensiero creativo • Gestione del cambiamento
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La mindfulness da stato della mente a consapevolezza della propria esperienza, • Il contributo della ricerca • Intelligenza emotiva • Atteggiamento positivo • La Mindfulness nei luoghi di lavoro • Ridurre la tensione e gestire i conflitti • Che cosa è la Mindfulness? • Il rapporto tra la Mindfulness e la Positività • Il contributo delle neuroscienze: funzionamento del cervello, i neuroni specchio e il "sequestro dell'Amigdala • Il ruolo della concentrazione mentale e convinzioni limitanti • Tecniche di rilassamento profondo e Mindfulness • Le 5 Aree e le 15 componenti dell'Intelligenza Emotiva • Le tecniche di Mindfulness per sviluppare le diverse aree di Intelligenza Emotiva • Teamship • Mindful Time Management: Bioenergetica, Emotiva, Mentale • Pensiero Automatico Vs. Pensiero Mindful
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	186

PROGETTO FORMATIVO	DIVERSITY & INCLUSION		
PERCORSO FORMATIVO	SMART ORGANIZATION E SVILUPPO DELLA PERSONA		
DURATA IN ORE	4	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Responsabili Formalizzati		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY SRL		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001 2015 EA 37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Integrazione culturale • Efficacia relazionale • Rispetto della diversità di genere e della diversità in generale • Applicare strumenti di leadership inclusiva 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Quando la Diversità non funziona senza l'Inclusione: bilanciamento • Introduzione della ruota della Diversità: dalla Diversità tradizionale alla Diversità di Pensiero • Presentazione dello strumento THE 5 CHAIRS e dei suoi concetti base. • Che cos'è il Pregiudizio Inconscio e come possiamo gestirlo? • Il giochi della mente che frenano l'Inclusione - giudizio, critica, paragone ecc.- come mitigarli • Come gestire le diverse culture - nazionali ed organizzative • Pratiche fondamentali di Leadership Inclusiva - dall'Assertività all'Empatia • Comunicare attraverso la Diversità - Paragone tra Contesto Alto e Basso • La gestione del feedback costruttivo • Valorizzare e ricercare le differenze in azienda utilizzandole come driver per sviluppare extra valore 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	14		

PROGETTO FORMATIVO	DIVERSITY & INCLUSION		
PERCORSO FORMATIVO	SMART ORGANIZATION E SVILUPPO DELLA PERSONA		
DURATA IN ORE	4	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili (esclusi responsabili formalizzati)		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY SRL		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001 2015 EA 37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Integrazione culturale • Efficacia relazionale • Rispetto della diversità di genere e della diversità in generale 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di diversità • La gestione verso e l'inclusione • Il valore della differenza • La cultura del Diversity Management. • La diversità di genere: intercultural, generation, gender. • Da team multiculturali a team interculturali: comprendere i modelli di cultura e intercultura per commutarli in strumenti di vantaggio competitivo. • La comunicazione interculturale efficace: obiettivi, strumenti e benefici. • L'attenzione agli aspetti chiave delle 'Generazioni': • Generazioni a confronto: tipologie e caratteristiche, e differente approccio all'attività lavorativa. • Le intelligenze 'generazionali'. • L'influenza della tecnologia nell'organizzazione del lavoro e il diverso uso che ne fanno le differenti 'generazioni'. • La comunicazione efficace nella relazione tra generazioni. • Contribuire allo sviluppo di un Generational Team. • La gestione di stress e conflitti come opportunità strategica di crescita. • La gestione delle performance come elemento per rafforzare commitment, e motivazione. • La Gender Diversity. Tra Diversity Management e Gender Equity. 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	172		

PERCORSO: DIGITAL TRANSFORMATION

- Big Data e analisi dei dati (Corso Base e Corso Avanzato)
- E-Leadership e competenze digitali
- CYBER SECURITY: tutelare l'azienda nell'era digitale (Corso base e Corso Avanzato)
- IOT: Internet of things: Principi, architetture e funzionamento
- IOT: Internet of things: ripensare e innovare prodotti e servizi
- Analisi di processo e digitalizzazione dei processi
- Cloud Computing Industry 4.0 – Introduzione generale
- Cloud & Fog computing
- La tecnologia dronica e le sue applicazioni nel settore dei servizi
- Virtual Reality e Augmented

- Lean management e lean thinking

SCHEDA PROGETTO FORMATIVO

PROGETTO FORMATIVO	BIG DATA E ANALISI DEI DATI – CORSO BASE		
PERCORSO FORMATIVO	Digital transformation: cambiamenti tecnologici/culturali, organizzativi; nuove opportunità strumentali e relazionali; nuove minacce		
DURATA IN ORE	6	Modalità	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutte le figure aziendali che nell’ambito delle proprie funzioni, si confrontano con grandi masse di dati e necessitano della capacità di interrogare ed elaborare tali dati così da effettuare analisi utili allo sviluppo del business.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37– ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	Conoscenza concetti e principi fondamentali in tema di big data, applicabili in ogni contesto lavorativo		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduzione alla data science ▪ I sistemi complessi: dai dati alle previsioni ▪ Le reti come strumento di modellazione dei dati ▪ Comportamenti collettivi e loro rappresentazione ▪ Misure e indici per studi strutturali ▪ Studio di processi dinamici (fenomeni virali, epidemie, reti sociali e di informazioni) ▪ Strumenti per la simulazione e l'analisi dei dati ▪ Protezione delle informazioni sensibili ▪ Piattaforme e linguaggi 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	82		

PROGETTO FORMATIVO	BIG DATA E ANALISI DEI DATI – CORSO AVANZATO		
PERCORSO FORMATIVO	Digital transformation: cambiamenti tecnologici/culturali, organizzativi; nuove opportunità strumentali e relazionali; nuove minacce		
DURATA IN ORE	16	Modalità	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili che nell’ambito delle proprie funzioni hanno necessità di ottimizzare le metodologie di raccolta e organizzazione dei dati.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	Approfondimento specialistico su: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodologie di raccolta e organizzazione dei dati ▪ Tecniche di interlocuzione e visualizzazione dati ▪ Tecniche di analisi ▪ Piattaforme e linguaggi 		
OBIETTIVI FORMATIVI	Concetti e principi fondamentali in tema di big data, applicabili in ogni contesto lavorativo		

SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	59

PROGETTO FORMATIVO	E-LEADERSHIP E COMPETENZE DIGITALI		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Responsabili Formalizzati		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di introdurre, utilizzare e sfruttare al meglio l'innovazione e le tecnologie digitali per definire e concretizzare progetti di innovazione digitale. • Comprendere l'insieme di capacità, competenze e conoscenze che caratterizzano un modello manageriale e gestionale orientato all'innovazione • Innovare modelli di business e operativi, fornendo valore alle organizzazioni • Immaginare e guidare il cambiamento per le performance aziendali, sfruttando il trend della tecnologia digitale come opportunità d'innovazione. • Gestire e guidare nuovi modelli di organizzazione del lavoro basati su tecnologie di comunicazione e collaborazione in rete • Guidare la trasformazione del business generata dalla tecnologia 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Cosa è l'e-leadership: illustra il contesto del cambiamento nelle organizzazioni, perché servono e-leader, chi è l'e-leader, le caratteristiche della e-leadership. • Cultura e conoscenze delle tecnologie dell'informazione, del modo dei dati e delle tipologie di applicazioni. • Politiche e strategie di innovazione digitale • Processi, metodologie e strumenti di sviluppo e gestione dei progetti di innovazione digitale • Le competenze necessarie per gestire la Trasformazione Digitale dei processi di lavoro e di comunicazione • Digital Soft Skill 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	14		

PROGETTO FORMATIVO	CYBER SECURITY: tutelare l'azienda nell'era digitale – Corso Base		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutto i profili escluse le funzioni già coinvolte nel Corso avanzato		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza della tematica sicurezza nell'era digitale e degli impatti organizzativi • Conoscenza degli aspetti tecnici e normativi e di privacy nell'applicazione generale, inclusi gli aspetti afferenti alla figura del Data Protection Officer. 		
CONTENUTI	Sicurezza nell'era digitale e impatti organizzativi Riferimenti normativi di applicazione generale		

SISTEMA DI VALUTAZIONE E VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	ASSESSMENT DELLE COMPETENZE IN INGRESSO – VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI A CONCLUSIONE DEL CORSO E DELLE COMPETENZE ACQUISITE ATTRAVERSO TALI APPRENDIMENTI IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	121		

PROGETTO FORMATIVO	CYBER SECURITY: tutelare l'azienda nell'era digitale – Corso avanzato		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	16	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili impegnati nella progettazione e costruzione di ambienti di lavoro e infrastrutture sicure. Particolarmente orientato al personale dell'area IT e System Engineering. Il profilo di specializzazione interessato è quello dell'esperto in sicurezza dati.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza della tematica sicurezza nell'era digitale e degli impatti organizzativi: dal rinnovato ruolo dei team ICT, minacce alla continuità operativa, trust digitale rivoluzionato dalla tecnologia Blockchain, protocolli aziendali di Cyber Risk Management. • Progettazione implementazione e gestione di processi e ambienti aperti "digitalmente sicuri" 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza nell'era digitale e impatti organizzativi • Le minacce alla continuità operativa • Il trust digitale rivoluzionato dalla tecnologia Blockchain • Protocolli aziendali di Cyber Risk Management. • Gli ambienti aperti "digitalmente sicuri" 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	11		

PROGETTO FORMATIVO	IOT: INTERNET OF THINGS (PRINCIPI DI ARCHITETTURA E FUNZIONAMENTO)		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	8	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili che lavorano sullo sviluppo e sulla commercializzazione di applicazioni IOT		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001 2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	Comprendere i principi architettonici che guidano la progettazione e il funzionamento di nuove soluzioni di rete in tutti gli aspetti della vita quotidiana.		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Componenti di un sistema IoT • Il concetto di automazione e "intelligent objects" • Applicazioni IoT nei diversi settori • Aspetti normativi ed etici legati alle soluzioni IoT 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		

TOTALE PARTECIPANTI	101
----------------------------	-----

PROGETTO FORMATIVO	IOT: INTERNET OF THINGS: RIPENSARE E INNOVARE PRODOTTI E SERVIZI		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	8	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutte le figure coinvolte nella definizione e nello sviluppo del business e dei processi di produzione.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	Conoscere e comprendere le opportunità derivanti dalla gestione di “oggetti connessi” e il potenziale applicativo del paradigma Internet of Things. Definire gli elementi che determinano il successo di una idea innovativa nei diversi campi di applicabilità (processi produttivi industriali, logistica, efficienza energetica, assistenza remota) attraverso l’applicazione innovativa degli “smart object”.		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Componenti di un sistema IoT ▪ Il concetto di automazione e “intelligent objects” ▪ Sviluppare applicazioni IoT nei diversi settori ▪ Aspetti normativi ed etici legati alle soluzioni IoT ▪ Creare programmi per fornire funzionalità IoT ▪ Modellare i sistemi IoT ▪ Il ciclo di vita dell'analisi dei dati ▪ Gli algoritmi di Machine Learning e l'analisi predittiva ▪ Tecnologie di gestione dei dati da SQL a NoSQL 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	19		

PROGETTO FORMATIVO	VIRTUAL REALITY E AUGMENTED		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili coinvolti nell’analisi delle potenziali applicazioni della tecnologia nei diversi settori del business.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Orientarsi nella realtà aumentata • Conoscere e applicare principi base di realtà aumentata • Sviluppare applicazioni in realtà aumentata • Ideare e gestire progetti di realtà aumentata 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e applicazioni basate sulla percezione sensoriale attraverso l'integrazione di informazioni elaborate e trasmesse elettronicamente a vari livelli • Potenziali applicazioni nei diversi settori del business con specifico riferimento agli ambiti della produzione ed erogazione di servizi 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		

TOTALE PARTECIPANTI	48
----------------------------	----

PROGETTO FORMATIVO	ANALISI DI PROCESSO E DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	8	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili coinvolti nelle analisi di processo a qualunque livello.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza dei principi e delle tecniche di base dell'ingegneria dei processi • Analisi, mappatura e riprogettazione dei processi aziendali quale componente essenziale per ogni progetto di innovazione. • Rappresentazione grafica dei processi aziendali • Sviluppare strategie di miglioramento aziendale in ambito produttivo mediante l'introduzione di strumenti innovativi di gestione e controllo dei processi • Valutazione, riprogettazione ed innovazione dei processi aziendali: 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Modelli aziendali • Visione per processi e ai modelli di riferimento. • Il modello dei processi - Processi, sotto-processi e attività; criteri di scomposizione; struttura organizzativa, ruoli, responsabilità e risorse; eventi e flussi di processo; regole di business; controlli e meccanismi di supporto. • Tecniche di analisi e rappresentazione dei processi (es. flowchart, IDEFO, UML, BPMN, altro). • Total Quality Management e i suoi strumenti manageriali. • Monitoraggio dei process • Rilevazione dei KPI, l'analisi degli scostamenti e l'individuazione delle aree di miglioramento. • Strumenti a supporto del BPM • Reingegnerizzazione dei processi e dell'architettura dei sistemi di business • La gestione del cambiamento e le tecniche di supporto alle decisioni (es. SWOT, MOST, PESTLE, AHP, PMI, altro). 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	173		

PROGETTO FORMATIVO	LEAN MANAGEMENT E LEAN THINKING		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Responsabili Formalizzati e Figure Specializzate		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare i processi aziendali mediante l'introduzione di strumenti innovativi di gestione e controllo ed eliminazione degli sprechi (Lean Management) • Comprendere i benefici personali ed aziendali derivanti dall'applicazione dei principi guida del Lean Thinking • Sviluppare la capacità di ottenere il massimo dai propri processi e dalle proprie risorse 		

	<ul style="list-style-type: none"> Acquisire tecniche, strumenti e metodologie dell'organizzazione snella basata sulla semplificazione dei processi operativi e strategici e di incremento della produttività
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> I concetti fondamentali (target cost, piramide dei valori, pilastri del sistema lean, spreco, valore, cliente) Autonomazione; l'intelligenza umana trasferita a macchine e processi Il sistema "just in time": Tecniche "pull" One piece flow - Takt time - Kanban Il metodo Heijunka per il livellamento dei carichi di produzione La mappatura dei flussi a valore (VSM) Le tecniche SMED per la riduzione dei tempi di setup Le tecniche TPM per la manutenzione autonoma e la prevenzione dei fermi produttivi La tecnica "5S" per la gestione ordinata ed efficiente delle postazioni operative Il lavoro standardizzato - Standard Work Strumenti e analisi per la misurazione delle perdite e loro risoluzione
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	22

TITOLO DELL'AZIONE/CORSO	CLOUD COMPUTING INDUSTRY 4.0 –INTRODUZIONE GENERALE		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	8	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili che utilizzano le potenzialità della rete e della gestione dei dati.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 ES37 - ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> Conoscenza della tecnologia abilitante del Cloud Computing e relativi ambiti applicativi Capacità di analisi e valutazione dei benefici e i rischi relativi a soluzioni cloud Conoscenza e valutazione delle soluzioni oggi disponibili sul mercato Scegliere e implementare la soluzione Cloud più adatta alle specifiche esigenze di funzionamento dell'azienda e del business. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> Cloud computing e dei suoi criteri di implementazione Architettura di computing tradizionale Analisi di soluzioni Cloud Implementazione di soluzioni Cloud Le applicazioni di accesso al Cloud 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	31		

TITOLO DELL'AZIONE/CORSO	CLOUD & FOG COMPUTING		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	8	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili interessati ad utilizzare le evoluzioni applicative del Fog Computing.		

SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 – ACCREDITAMENTO REGIONALE
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscere e implementare una architettura di fog computing in alternativa al computing tradizionale per mettere a disposizione dell'azienda file e risorse solitamente accessibili solo attraverso una connessione alla rete, così da creare una sorta di rete parallela. ▪ Utilizzare il fog computing per una gestione efficiente dei percorsi di comunicazione e del flusso di dati attraverso reti esterne.
CONTENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Fog computing e dei suoi criteri di implementazione • Architettura di fog computing in alternativa al computing tradizionale per mettere a disposizione dell'azienda file e risorse solitamente accessibili solo attraverso una connessione alla rete, così da creare una sorta di rete parallela. • Utilizzare il fog computing, come elemento fondamentale per l'abilitazione dell'IOT e il "fogging", per una gestione più efficiente dei percorsi di comunicazione e del flusso di dati attraverso reti esterne
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	31

PROGETTO FORMATIVO	LA TECNOLOGICA DRONICA E LE SUE APPLICAZIONI NEL SETTORE DEI SERVIZI		
PERCORSO FORMATIVO	DIGITAL TRANSFORMATION		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Personale delle aree impegnate nella valutazione delle opportunità derivanti dall'introduzione della tecnologia per le attività di gestione, monitoraggio e controllo dei terreni e delle torri.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza dei droni e delle loro potenzialità di applicazione su diversi ambiti del business aziendale • Conoscenza delle tecnologie di ripresa e di sensori e apparecchiature di monitoraggio aereo • Conoscenza delle tecnologie di rilievo ad alta definizione sia all'esterno che all'interno di strutture. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Lavorare con i droni • I settori e gli ambiti di applicazione • Le varie tipologie di sistemi aeromobili a pilotaggio remoto • La normativa vigente in tema di utilizzo e conduzione di droni • Aerofotogrammetria • Il calcolo superfici e volumi • Rilievi e ispezioni, Perizie e analisi del rischio • Building information modeling • Vigilanza e sicurezza 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	87		

PERCORSO UPSKILLING PER PROFESSIONALITA' CHIAVE

- Sales capabilities nell'era del commercio digitale
- Social media marketing
- Program management & project management
- Tecniche e metodologie di misurazione e valutazione delle performance di progetto
- Finance4Executives
- Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti
- Business English one to one blended
- Economic & Financial English

SCHEDA PROGETTO FORMATIVO

PROGETTO FORMATIVO	SALES CAPABILITIES NELL'ERA DEL COMMERCIO DIGITALE		
PERCORSO FORMATIVO	UPSILLING PER PROFESSIONALITA' CHIAVE		
DURATA IN ORE	16	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Personale dell'area Commerciale e della Rete vendita		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Trasformare le tecnologie e i social media in nuove modalità, esperienze e opportunità di vendita • Applicare il concetto di vendita 'YOU Appeal®' in cui il cliente è al centro del processo • Conoscere gli strumenti e le tecniche per la vendita tramite i social media (il TECCC Model) • Gestire il cliente nel nuovo scenario ripensando il processo di vendita • Costruire un piano di azione e di miglioramento mirato • Migliorare i risultati di vendita con i clienti fidelizzati e i prospect attraverso i principi chiave del social selling • Conoscere gli strumenti e le tecniche per la vendita tramite i social media • Pianificare un'efficace strategia di Social Selling per costruire un network, vendere e sviluppare relazioni durature con i prospect 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Lo stile di Vendita secondo il modello di VUCA (volatility, uncertainty, complex, ambiguity) PRIME • Neuro marketing e nuove forme di comunicazione al Cliente • La gestione delle obiezioni: la costruzione della risposta orientata al Cliente per il risultato di business • I principi chiave del Social Selling • L'impatto dei social media sulla comunicazione di business • Sfruttare le reti: esperti (Key Opinion Leaders e Influencer) e Promoter • Definire e influenzare il proprio Target – Audience (T) • I 3 gradi di connettività di LinkedIn: connessioni visibili e nascoste • La lingua di ricerca Booleana: AND OR NOT • Coinvolgere (E) i clienti online: gruppi vs pagine, velocizzare il networking 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	19		

PROGETTO FORMATIVO	SOCIAL MEDIA MARKETING		
PERCORSO FORMATIVO	UPSKILLING PER PROFESSIONALITA' CHIAVE		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Ambito di specializzazione del personale potenzialmente coinvolto nell'utilizzo di canali social		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	Comprendere e sfruttare le funzionalità e le opportunità messe a disposizione dai moderni canali social, intesi sia come strumenti di comunicazione aziendali, sia come strumenti di marketing orientati alle performance		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamenta dell'ecosistema dei social in Italia • I canali social • I Social Network • Le sfide di un Social Media Performance Manager • Facebook: opportunità e vantaggi • Instagram: opportunità e vantaggi • LinkedIn opportunità e vantaggi • Tik Tok: opportunità e vantaggi • Content Strategy: approccio e strumenti • Come strutturare un piano editoriale social strategico 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	27		

PROGETTO FORMATIVO	PROGRAM MANAGEMENT & PROJECT MANAGEMENT		
PERCORSO FORMATIVO	UPSKILLING PER PROFESSIONALITA' CHIAVE		
DURATA IN ORE	8	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili coinvolti nella programmazione, gestione e controllo di progetti e programmi complessi.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	Programmazione, gestione e controllo di progetti e programmi complessi		
CONTENUTI	Principi e tecniche di programmazione multiprogetto La gestione delle priorità Principi di project management applicati La gestione degli stakeholder Pianificazione e strutturazione delle attività: WBS e GANTT Programmazione e allocazione delle risorse Costruzione del budget di progetto Monitoraggio e controllo del progetto: l'analisi e la gestione degli scostamenti		

	La comunicazione di progetto: SAL e reporting
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	183

PROGETTO FORMATIVO	TECNICHE E METODOLOGIE DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE		
PERCORSO FORMATIVO	UPSKILLING PER PROFESSIONALITA' CHIAVE		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Dirigenti e figure trasversali di PM		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione delle performance • Valutare i processi e le prestazioni di progetto • impostare, monitorare e valutare i KPI collegati al ruolo professionale e di progetto 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La gestione delle performance in relazione all'attuazione della strategia di un'organizzazione e alla gestione di attività complesse • Le 4 fasi del ciclo di gestione delle performance e le 3 fasi di pianificazione, compresa la definizione degli obiettivi • Gli oggetti della valutazione • Tecniche della valutazione • La valutazione per obiettivi - KPI • Performance review 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	82		

PROGETTO FORMATIVO	FINANCE4EXECUTIVES		
PERCORSO FORMATIVO	UPSKILLING PER PROFESSIONALITÀ CHIAVE		
DURATA IN ORE	24	MODALITÀ	<input type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Responsabili Formalizzati		
SOGGETTO EROGATORE	SDA BOCCONI – SCHOOL OF MANAGEMENT		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle metodologie e dei contenuti propri della scienza economica al fine di comprendere, interpretare, quantificare ed eventualmente intervenire nel funzionamento dell'impianto economico, contabile e finanziario di una organizzazione • Interpretare le misure chiave della performance utilizzate dalle imprese e dai mercati finanziari • Utilizzare le misure economiche nelle relazioni con interlocutori interni ed esterni all'azienda, anche alla luce della recente integrazione • Valutare l'impatto economico e finanziario delle scelte strategiche e farlo diventare una componente del proprio processo decisionale 		

CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La lettura del ASSESSMENT di esercizio per trarne indicazioni di performance economica e finanziaria • Principi contabili nazionali e internazionali • La PurchasePrice Allocation(PPA) e l'impairmenttest • Le relazioni tra conto economico e stato patrimoniale: la determinazione dei flussi di cassa e l'analisi delle determinanti delle tensioni finanziarie d'impresa • La valutazione degli investimenti secondo la logica del capital budgeting • I modelli più recenti di valutazione delle performance: gli indicatori di performance utilizzati dal mercato azionario e creditizio. • Le logiche di valutazione dell'impresa • Il valore dell'azienda nella prospettiva del mercato azionario • La valutazione aziendale secondo gli approcci del mercato: DCF, multipli, Sum of the Parts • La struttura finanziaria e il costo del capitale • Gli assetti di governo societario: ruolo e funzionamento del CdA, ruolo degli amministratori indipendenti e dei comitati • Ruolo del Collegio Sindacale e dell'ODV • Il sistema dei controlli interni • Le operazioni con parti correlate • I rapporti tra holding e consociata
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	14

PROGETTO FORMATIVO	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI		
PERCORSO FORMATIVO	UPSKILLING PER PROFESSIONALITA' CHIAVE		
DURATA IN ORE	16	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabili di team e di progetto • Personale area procurement, Real Estate e Marketing & Sales 		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA37 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Negoziare con i principali interlocutori interni ed esterni all'azienda • Gestire una negoziazione commerciale anche in situazioni complesse • Conoscere i diversi stili negoziali e scegliere lo stile più idoneo alla situazione contingente Conoscere e distinguere i diversi possibili modelli negoziali in rapporto ad obiettivi e risultati attesi di successo • Conoscere e gestire le fasi e le regole del processo negoziale applicabile ai diversi contesti professionali • Diventare un "negoziatore" esperto • Gestire efficacemente le diverse forme di trattativa nei diversi contesti di applicazione (gestione condivisa di risorse; acquisti, acquisizioni e vendite; relazioni) • raggiungere condizioni vantaggiose di accordo mantenendo un alto grado di soddisfazione del cliente • Aumentare i margini di un esito positivo e gestire i conflitti 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • L'arte della negoziazione • Strategie e stili negoziali (negoziiazione distributiva, integrativa e rituale) • Le fasi del processo negoziale • Analisi del contesto • Trappole percettive, attività cognitiva e bias cognitivo 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare costi e benefici di un accordo o di un mancato accordo • Valutazione economica dei siti/terreni • Trovare l'equilibrio tra le parti in gioco • Tecniche di negoziazione • Focus 1: La negoziazione commerciale • Focus 2: La negoziazione interna all'azienda • Focus 3: Negoziazione in Acquisizione e in Vendita immobiliare
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	62

PROGETTO FORMATIVO	BUSINESS ENGLISH BLENDED		
PERCORSO FORMATIVO	PERFEZIONAMENTO LINGUISTICO		
DURATA IN ORE	15	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili coinvolti in attività in cui è richiesta la conoscenza della lingua inglese		
SOGGETTO EROGATORE	SPEEXX		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare efficacemente la lingua inglese in contesti e situazioni (professionali e non) con padronanza grammaticale e sintattica, semantica e funzionale • Sostenere conversazioni, comunicazione scritta e telefonica, riunioni, presentazioni, meeting e convegni • Utilizzare un lessico e un frasario ampio 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Revisione della grammatica • Frasi ed espressioni usate frequentemente relative ad ambiti di immediata rilevanza • Interloquire semplicemente in diverse situazioni quotidiane • Interagire attraverso una conversazione semplice esprimendo diversi concetti familiari quali il lavoro, la famiglia, tempo libero, vacanze e le attività quotidiane. • Comprensione orale • Comprendere le idee principali di testi complessi, su argomenti sia concreti che astratti, incluse le discussioni tecnico/professionali sul proprio campo di specializzazione; • Produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti e saper spiegare il proprio punto di vista fornendo i pro e i contro per arricchire la conversazione. • Esprimersi spontaneamente, in modo scorrevole e preciso, individuando le sfumature di significato anche in situazioni complesse. • Business skills: meeting, negoziazioni, presentazioni 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	TEST DI INGRESSO/TEST FINALE FINALIZZATO AL RICONOSCIMENTO DEL LIVELLO DI PADRONANZA DELLA LINGUA SECONDO GLI STANDARD DI RIFERIMENTO -		
TOTALE PARTECIPANTI	30		

PROGETTO FORMATIVO	ECONOMIC & FINANCIAL ENGLISH
PERCORSO FORMATIVO	PERFEZIONAMENTO LINGUISTICO

DURATA IN ORE	30	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili coinvolti in attività in cui è richiesta la conoscenza dell'inglese riferita alla terminologia economica e finanziaria		
SOGGETTO EROGATORE	LINGUARAMA MARCUS EVANS		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 EA 37		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	Comprendere e redigere in lingua inglese documenti di natura economico-finanziaria		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Reporting finanziario • Analisi e valutazione dei rischi • Auditing • Corporate governance • Tassazione • Fusioni & acquisizioni • Assicurazioni • Banche d'investimento • Aspetti monetari negli scambi internazionali 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	TEST DI INGRESSO/TEST FINALE FINALIZZATO AL RICONOSCIMENTO DEL LIVELLO DI PADRONANZA DELLA LINGUA SECONDO GLI STANDARD DI RIFERIMENTO -		
TOTALE PARTECIPANTI	1		

PERCORSO SOSTENIBILITA' E AMBIENTE

- Sustainable Business Models&Intelligent Site: Basic
- Sustainable Business Models&Intelligent Site: Specialist
- BIM (Building Information Modeling) – Corso Introduttivo

SCHEDA PROGETTO FORMATIVO

PROGETTO FORMATIVO	SUSTAINABLE BUSINESS MODELS&INTELLIGENT SITE: BASIC		
PERCORSO FORMATIVO	SOSTENIBILITA' E AMBIENTE		
DURATA IN ORE	6	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili ad esclusione di quelli coinvolti nel corso avanzato.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e applicare il concetto di Sostenibilità • Conoscere gli strumenti operativi più utilizzati per l'integrazione della sostenibilità nel business • Conoscere e valutare modelli di trasformazione dei processi di produzione e di servizi orientati all'efficienza energetica • Conoscenza e adozione di "comportamenti" sostenibili" applicabili a tutti i processi di lavoro 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Le grandi sfide oggi: cambiare verso la sostenibilità • I tre concetti di sostenibilità: Ambientale, Sociale, Economica • L'impresa sostenibile: come, dove e perché applicare modelli di business sostenibili e modelli di business per la sostenibilità ambientale 		

	<ul style="list-style-type: none"> Le leve della sostenibilità di impresa: circolarità, competenze gestionali innovative e responsabilità sociale I "comportamenti "sostenibili" nei processi produttivi e di lavoro
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	169

SCHEDA PROGETTO FORMATIVO

PROGETTO FORMATIVO	SUSTAINABLE BUSINESS MODELS&INTELLIGENT SITE: UPSTREAMISTS		
PERCORSO FORMATIVO	SOSTENIBILITA' E AMBIENTE		
DURATA IN ORE	8	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Tutti i profili coinvolti in processi di analisi e valutazione della trasformazione del business verso modelli di sostenibilità energetica.		
SOGGETTO EROGATORE	TACK TMI ITALY		
REQUISITI ATTUATORE	CERTIFICATO ISO 9001:2015 – ACCREDITAMENTO REGIONALE		
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> Declinare la sostenibilità in chiave aziendale Conoscere principi e concetti della gestione ambientale e del management della sostenibilità Integrare la sostenibilità nel core business Comprendere e applicare il concetto di Sostenibilità all'innovazione Analizzare e comprendere le dinamiche innovative interne ed esterne alle organizzazioni Conoscere e valutare modelli di trasformazione dei processi di produzione e di servizi orientati all'efficienza energetica 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> Le grandi sfide oggi: cambiare verso la sostenibilità I tre concetti di sostenibilità: Ambientale, Sociale, Economica Innovazione sostenibile e sostenibilità attraverso l'innovazione Circularità e green economy La responsabilità e innovazione sociale in impresa I modelli di business sostenibili e modelli di business per la sostenibilità L'integrazione e la gestione della sostenibilità nel core business La gestione ambientale e il management della sostenibilità Il Sistema di Gestione Ambientale e gli audit Ambientali Il rischio ambientale e il rating ambientale La produzione ad impatto zero: costi e benefici La ricerca dell'efficienza energetica 		
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL CORSO ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI		
TOTALE PARTECIPANTI	17		

PROGETTO FORMATIVO	BIM (BUILDING INFORMATION MODELING)		
PERCORSO FORMATIVO	UPSKILLING PER PROFESSIONALITÀ CHIAVE		
DURATA IN ORE	16	MODALITÀ	<input checked="" type="checkbox"/> AULA IN PRESENZA <input checked="" type="checkbox"/> FAD (VIRTUAL CLASSROOM/E-LEARNING)
PROFILO DESTINATARI	Personale con qualifica di Tecnico-Geometra, Ingegnere, Architetto		

	Esperto in efficientamento energetico e sostenibilità per il building (Operations & Maintenance, Technology Governance & MSA e Real Estate).
SOGGETTO EROGATORE	ISTITUTO DI FORMAZIONE TECNICO-PROFESSIONALE ACCREDITATO per la formazione specialistica, Centro Autorizzato per la formazione e Certificazione Revit e Autodesk. .
REQUISITI ATTUATORE	ACCREDITAMENTO REGIONALE – CENTRO SPECIAIZZATO
COMPETENZE, CONOSCENZE E ABILITÀ SVILUPPATE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere concetti teorici, principi e a applicazioni del metodo BIM (Building Information Modeling) • Utilizzare le metodologie e gli strumenti BIM per un approccio integrato alla sostenibilità ambientale nella progettazione architettonica degli edifici, efficienza energetica e benessere termico e visivo • Definire la figura del BIM Specialist, figura certificata e specializzata in grado di utilizzare il software per la realizzazione di un progetto BIM, secondo la propria competenza disciplinare (architettonica, strutturale, impiantistica, ambientale). • utilizzare i software per la realizzazione di un progetto BIM, nelle diverse applicazioni disciplinari (architettonica, strutturale, impiantistica, ambientale) <p>Competenze del BIM Specialist:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavora con i vari tipi di software BIM per generare il modello di progetto specificatamente per la disciplina di competenza (Architecture, structure, MEP) • Lavora in condivisione ed imposta le fasi di avanzamento del progetto, definendo contenuti standardizzati per famiglie di simbologie, cartigli, ed elementi di progetto parametrici • Possiede cognizioni generali sui contenuti operativi dei Bim Execution Plan • Ha il compito di generare ed aggiornare il modello principale BIM • Lavora insieme ai vari consulenti, Architect, Engineers Etc... • Interagisce con gli Estimators ed il personale impegnato nel cantiere • Genera documentazione progettuale. • Utilizza il software di modellazione specifico per la disciplina di riferimento (ad esempio Autodesk Civil 3D), nello specifico: • Progetta in base a settori di applicazione: ambienti e ambientazioni, architetture, reti, strutture e impianti • "modella le informazioni" per i modelli grafici e non solo. • elabora i modelli grafici e gli oggetti ad essi correlati e le loro librerie • esegue l'estrazione di dati dai modelli, dagli elaborati e dagli oggetti
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La progettazione sostenibile ▪ La figura del BIM Specialist ▪ La norma UNI 11337:2017 ▪ La modellazione degli elementi ▪ Dalla progettazione in CAD al modello integrato BIM ▪ Revit Architecture ▪ Building Information Modeling ▪ Modellazione degli elementi ▪ Viste di progetto ▪ Rendering e Animazione ▪ I software di modellazione delle informazioni edilizie: Autodesk Revit e Dynamo e AutoCAD
SISTEMA DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE	VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE IN INGRESSO E IN ESITO AL - ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE FINALI
TOTALE PARTECIPANTI	28

CARATTERISTICHE DEL PIANO

Il piano prevede il coinvolgimento di **186 dipendenti** (escluso il personale dirigente) suddivisi tra impiegati e quadri. Il profilo di dettaglio è indicato nella singola scheda di dettaglio del progetto formativo.

Le attività saranno erogate prioritariamente in modalità virtuale nel rispetto delle limitazioni in atto per la salvaguardia della salute pubblica a fronte dell’Emergenza Covid-19 ma per ogni progetto è prevista l’eventualità, ove la situazione lo consentisse, di passare alla erogazione in aula. L’erogazione in virtuale sarà supportata da apposite piattaforme di comunicazione da remoto predisposte dai soggetti attuatori esterni e in grado di tracciare, attraverso report automatici, la formazione erogata e i partecipanti formati, così da consentire il computo del costo del lavoro a rendicontazione. Gli ambienti di erogazione consentiranno di condividere materiali e supporti informativi, favorendo l’interazione e la partecipazione attiva del personale e del docente.

Al termine di ciascun progetto/Percorso Inwit intende procedere con la validazione e attestazione delle competenze, conseguite dal personale. A tale scopo INWIT affiderà questa attività alla società TACK TMI ITALY, che provvederà a svolgere le rilevazioni necessarie in ingresso a e al termine del corso mediante apposite metodologie di valutazione.

TACK TMI ITALY è certificata UNI EN ISO 9001:2015 per le attività di progettazione, erogazione e gestione di servizi formativi (Settore IAF: 37/80.4) ed in possesso di Accreditamento Regionale per la Formazione Continua, presso Regione Lombardia, Regione Emilia Romagna, Regione Campania. Nell’ambito del Piano Tack TMI Italy rilascerà – per ogni lavoratore partecipante e progetto formativo - una attestazione finale di partecipazione con profitto, nella quale sarà data evidenza delle competenze traguardate.

SOGGETTI ATTUATORI

L’azienda si avvarrà di quattro fornitori esterni, tutti in possesso dei requisiti previsti dal Bando, nello specifico Certificazione UNI EN ISO 9001-2015 EA37 e/o Accreditamento Regionale. I fornitori garantiranno personale docente con esperienza, preparazione specifica sui temi trattati e un profilo di seniority adeguato compreso tra un minimo di 5 anni e un massimo di 10 (dove la tematica lo richieda oltre). A tale scopo saranno forniti in fase di presentazione di istanza all’ANPAL tutti i CV per le opportune valutazioni preventive.

I soggetti in possesso di accreditamento regionale e le Scuole di Lingue potranno validare e attestare il possesso di competenze conseguite attraverso il corso.

SISTEMA DI MONITORAGGIO

L’azienda intende assicurare la governance del piano di formazione e di tutte le attività correlate alla corretta gestione del finanziamento. In questo ambito rientra anche la gestione e il controllo dei flussi documentali e di dati che garantiranno la rendicontabilità del costo del lavoro correlato alle ore di formazione erogata e ai partecipanti formati.

A tale scopo sarà implementato un sistema di monitoraggio strutturato per accompagnare tutte le fasi di lavorazione consentendo un controllo in itinere e, al termine, l’analisi dei risultati e

dell'impatto dei percorsi formativi attuati, per poter valutare il raggiungimento degli obiettivi e delle finalità generali perseguite nel piano in termini organizzativi, qualitativi e gestionali.

Nello specifico il monitoraggio si pone l'obiettivo di tenere sotto controllo le diverse fasi di realizzazione del piano ponendo attenzione alla pianificazione e gestione delle attività, dei tempi e delle risorse attivate, consentendo il controllo e la verifica per l'intero iter progettuale e la gestione tempestiva di eventuali non conformità che dovessero emergere in corso d'opera.

In particolare si porrà specifica attenzione ai seguenti aspetti:

- dati fisici, ovvero dati di sintesi in grado di misurare l'effettiva realizzazione dei progetti rispetto a quanto previsto; numero e tipologia dei destinatari; durata delle azioni formative; coerenza delle modalità formative ai vincoli del bando
- dati qualitativi ovvero si procederà contestualmente a controllare congruenza, efficacia, efficienza dei processi di formazione, delle modalità organizzative, rispetto delle tempistiche di erogazione in rapporto alla pianificazione condivisa con i fornitori, ecc.

Saranno adottate modalità diversificate a secondo degli oggetti/fasi del piano e si procederà a rilevare i dati utili ad effettuare un monitoraggio ex ante ed ex post del piano medesimo.